20 de marzo de 2024

Ampliación de capacidades para mejorar la colaboración estratégica e impulsar la innovación.

# Henkel construirá un nuevo *Inspiration Center* para *Adhesive Technologies* en Brasil

Buenos Aires, Argentina – Henkel, líder mundial en adhesivos, selladores y recubrimientos, anunció la construcción de su primer centro integrado en Latinoamérica, mismo que se ubicará en Jundiaí, São Paulo. El edificio tiene como objetivo crear un entorno de colaboración para el desarrollo de invenciones y soluciones enfocadas en la división de *Adhesive Technologies*, además de ser un lugar de formación, capacitación e interacción con clientes y socios de la región.

El *Henkel LATAM Inspiration Center* contará con múltiples laboratorios para síntesis, formulación y uso de adhesivos en diversas industrias, adicional a que contemplará áreas administrativas y un bosque autóctono. Las obras comenzarán durante el primer trimestre (Q1) de 2024, esperando concluir a finales de 2025.

*"La iniciativa refuerza nuestro compromiso con la innovación y el crecimiento del negocio en América Latina, ofreciendo acceso directo a los expertos de tecnologías adhesivas en un solo lugar, con instalaciones de última generación para la elaboración de aplicaciones y respuestas a la medida. Trabajamos junto con clientes, nos asociamos con nuestros proveedores y unimos fuerzas con personas clave del mundo académico, así como de otros sectores que impulsen el progreso de los nuevos avances en la región",* afirma Mark Dorn, vicepresidente ejecutivo para *Adhesive Technologies* en Henkel.

**Transformación, sinergia en grupo y alianzas estratégicas**

La implementación de soluciones sostenibles para el futuro es una de las prioridades principales del negocio. Bajo un concepto de campus, el *Henkel LATAM Inspiration Center* está pensado para promover ideas en conjunto, motivar tanto a miembros del equipo, como a nuevos talentos, aparte de servir como punto de reunión y cooperación con socios externos: grandes empresas, *start-ups*, institutos de educación e investigación y otros públicos objetivos de la red de Henkel.

*"A medida que intensificamos nuestro enfoque centrado en el cliente, acrecentamos nuestros esfuerzos para satisfacer sus necesidades, mejorar su experiencia, comodidad y flexibilidad. Este compromiso nos permite acelerar la entrega de productos y servicios más recientes. El próximo Henkel Latam Inspiration Center será un espacio fundamental para el intercambio de conocimientos, promoviendo tecnologías duraderas y de vanguardia en la región. Esperamos invitar a usuarios, socios industriales y académicos a unirse a nuestros expertos para forjar soluciones pioneras"*, concluye Michael Todd, vicepresidente corporativo de Innovación y Desarrollo de Nuevos Negocios para *Adhesive Technologies* en Henkel.

**Brasil: mercado clave, escalabilidad y núcleo de excelencia**

El país cuenta con sólidos sectores en los que los adhesivos industriales y de consumo son de gran relevancia, dándole a la vez, un papel central para oportunidades de escalabilidad empresarial, además de ser una localidad estratégica de exportación.

*"Henkel es líder en la capacitación externa de la aplicación de adhesivos. Las nuevas instalaciones impulsarán la creación de una plataforma integral, con el objetivo de recibir distintos clientes y establecerse como referencia en formación y soporte técnico. Asimismo, el proyecto fue concebido sobre los principios de sustentabilidad, uno de los pilares globales de Henkel, reforzando igualmente, iniciativas corporativas regionales",* explica José Antônio de Castro Filho, presidente de Henkel en Brasil.

**Infraestructura y métodos sustentables pioneros**

Es el primer proyecto de esta índole en Henkel Latinoamérica que incorpora madera de ingeniería en uno de sus complejos, compuesto por capas de dicho material certificado por un manejo responsable. Sumado a lo anterior, se espera disminuir alrededor de 500 toneladas de CO2, minimizando la dependencia del cemento y hormigón a lo largo del proceso de construcción. También está prevista la colocación de más de 400 paneles solares, la adopción de energía limpia y prácticas de reutilización de agua. El *Henkel LATAM Inspiration Center* ha sido diseñado para obtener las certificaciones *LEED Gold* y *WELL Silver*, que buscan mejorar la calidad de vida de los ocupantes, promover prácticas de edificación amigables y reducir el impacto ambiental de los inmuebles.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas alrededor el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: *"Pioneers at heart for the good of generations”* (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en [**www.henkel.com**](http://www.henkel.com)**.**

**Acerca de Henkel Argentina**

Henkel tiene más de 54 años de presencia en Argentina. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (sector industrial) y Consumer Brands (sector profesional). Hablando de las ventas, en 2023 fueron de más de 96 millones de euros, lo que representa más de 30,141 millones de pesos argentinos y cuenta con cerca de 120 colaboradores, distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar)

Material fotográfico disponible en [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Agencia de RP**

**POINTER**

Contacto: Nadia Amad

E-mail: nadia@pointerdh.com.ar

Contacto: Daniela Gigante

E-mail: daniela.gigante@pointerdh.com.ar