4. březen 2024

Společnost Henkel zveřejnila zprávu o trvalé udržitelnosti za rok 2023

Henkel pokračuje v plnění svých cílů trvalé udržitelnosti

* **Ochrana klimatu:**
* **snížení emisí CO2 z výroby o 61 procent**
* **zvýšení podílu obstarávané elektřiny z obnovitelných zdrojů na 89 procent**
* **Oběhové hospodářství: zvýšení podílu recyklovaných plastů na 19 procent**
* **Přírodní zdroje: 10. výročí spolupráce s organizací Solidaridad v oblasti udržitelného získávaní palmového oleje a oleje z palmových jader**
* **Rodová rovnost: zavedení rodově neutrální směrnice o rodičovské dovolené**
* **Udržitelná řešení: další rozvoj produktového portfolia**
* **Angažovanost zaměstnanců: rozšíření programu „*Sustainability at Heart*“ (Udržitelnost v srdci)**

Düsseldorf, Německo – Společnost Henkel dnes zveřejnila svou zprávu o trvalé udržitelnosti za finanční rok 2023, ve které popisuje pokrok dosažený v implementaci globální strategie trvalé udržitelnosti, především v oblasti používání obnovitelných zdrojů energie a podpory oběhového hospodářství. Kromě toho společnost v loňském roce pokračovala v systematickém úsilí o budování udržitelnějšího produktového portfolia a další rozšiřování programu zaměstnanecké angažovanosti.

*„Udržitelnost je stěžejním pilířem naší agendy smysluplného růstu,“* řekl předseda představenstva společnosti Henkel Carsten Knobel. *„Zejména v této náročné době je podpora trvalé udržitelnosti důležitější než kdy předtím. Právě proto vytrvale pracujeme na implementaci našich cílů trvalé udržitelnosti a jsem hrdý, že i v roce 2023 se nám v této oblasti dařilo výrazně postupovat kupředu. Naše skvělá umístění v předních externích hodnoceních ESG (životní prostředí, sociální věci a řízení), například opětovné platinové ocenění od EcoVadis, dokazují, že jsme na správné cestě a že naše výsledky si zasluhují uznání.“*

*„Loni jsme se zaměřili na plnění svých závazků v ochraně životního prostředí a v sociální oblasti,“* dodala Sylvie Nicol, členka představenstva společnosti Henkel zodpovědná za oblast lidských zdrojů, infrastruktury a udržitelnosti. *„Ráda bych upozornila na významný pokrok, jehož jsme dosáhli v získávaní klíčových komodit z udržitelných zdrojů, například v podobě certifikovaných dodávek palmového oleje a oleje z palmových jader. Hodně jsme udělali také v oblasti podpory oběhového hospodářství v obou našich obchodních divizích. Kromě toho jsme nadále podporovali sociální spravedlnost, kde bych ráda zdůraznila přijetí rodově neutrální politiky rodičovské dovolené pro všechny naše zaměstnance.“*

**Výrazné zlepšení v plnění cílů trvalé udržitelnosti**

Rámcový program „*2030+ Sustainability Ambition Framework*“ jasně definuje ambice a cíle, které chce společnost Henkel globálně plnit na cestě k udržitelnosti životního prostředí, sociálního rozvoje a řízení. V oblasti ochrany klimatu dosáhla společnost v loňském roce výrazného zlepšení, když se jí podařilo snížit celkové **emise** **CO2 z výrobních provozoven o 61 %** na metrickou tunu výroby (ve srovnání s výchozím rokem 2010) a zároveň zvýšit **podíl elektrické energie získávané z obnovitelných zdrojů na 89 %.** V roce 2023 **přešlo na uhlíkově neutrální výrobu celkem 14 dalších výrobních provozoven**. V návaznosti **na pokrok ve snižování emisí CO2 ze surovin a obalů o 17 %** na tunu výroby (ve srovnání s výchozím rokem 2017) společnost Henkel vypracovala plán pro dosažení nulových emisí v rámci všech kategorií emisí.

Henkel považuje za důležité podporovat také rozvoj oběhového hospodářství. Celosvětově se **jí podařilo zvýšit podíl recyklovaných plastů v obalech spotřebních výrobků už na 19 %.** Ukázkovým příkladem je zdvojnásobení **obsahu recyklovaných plastů na 50 %** v obalech celého **portfolia univerzálních čistících prostředků prodávaných v Evropě**, například výrobků značky **Persil**.

Společnost Henkel pokračuje i ve svém úsilí chránit přírodní zdroje, včetně zodpovědného získávaní surovin jako je palmový olej a olej z palmových jader. Ke konci roku 2023 společnost **zabezpečovala 96 % své globální spotřeby palmového oleje a oleje z palmových jader ze zdrojů s certifikátem trvalé udržitelnosti** a**dosáhla 89 % míry sledovatelnosti těchto komodit ke zpracovateli.** Loni společnost oslavila **10. výročí spolupráce s rozvojovou organizací Solidaridad**, která se zvlášť zaměřuje na podporu malopěstitelů podílejících se na produkci palmového oleje. **Společnými iniciativami se nám podařilo podpořit již přes 39 000 malopěstitelů.** Spolupráci budeme v nejbližších letech dále rozšiřovat skrz konkrétní projekty v dalších zemích včetně Kolumbie a Indonésie.

V oblasti rozmanitosti, rovnosti a inkluze společnost Henkel kromě jiného sleduje ambiciózní cíl dosáhnout do roku 2025 rodové rovnosti na všech úrovních řízení. V loňském roce se **podíl žen na řídících pozicích zvýšil na 38,7 %.** V sociální oblasti a v oblasti podpory rodinného života společnost **zavedla rodově neutrální pravidla rodičovské dovolené**. Nová pravidla garantují **osm týdnů 100 % placené rodičovské dovolené** pro všechny zaměstnance společnosti, kteří se starají o dítě.

**Pokračuje budování trvale udržitelného produktového portfolia**

Loni společnost pokračovala v transformaci portfolia svých produktů směrem k větší udržitelnosti. Jedním z příkladů je projekt zrealizován **obchodní divizí** **Adhesive Technologies, v rámci něhož vypracovala vlastní interní metodologii hodnocení s cílem je zlepšit transparentnost informací o trvalé udržitelnosti jejího výrobního portfolia.** Výsledky hodnocení jsou součástí řízení portfolia a prispívají k přechodu na nová řešení, jež umožňují snižovat tvorbu emisí a podporují oběhové hospodářství.

Obchodní divize **Consumer Brands** představila v roce 2023 novou **iniciativu pod názvem „*It starts with us***“ **(Začněme sebou)**. Jejím cílem je **motivovat spotřebitele pomocí jednoduchých tipů** **a rad pro každodenní život k ekologicky šetrnějšímu a efektivnějšímu používání výrobků společnosti**, například aby při praní používali ekologické programy.

**Externí ocenění výsledků a pokroku v oblasti trvalé udržitelnosti**

Podobně jako v předchozích letech, výsledky společnosti Henkel v oblasti trvalé udržitelnosti získali i v roce 2023 vícero ocenění od specializovaných ratingových agentur, například **EcoVadis**, jež Henkel zařadila mezi top 1 % hodnocených společností, nebo **Sustainalytics.**

**Rozšíření globálního programu zaměstnanecké angažovanosti**

V rámci globálního programu „*Sustainability at Heart*“ (Udržitelnost v srdci), jež odstartoval v roce 2022, společnost Henkel plánuje dále podporovat aktivní přístup svých zaměstnanců k problematice trvalé udržitelnosti, proto v roce 2023 **rozšířila nabídku vzdělávacích aktivit** tohoto programu. **Přes 10 000 zaměstnanců již absolvovalo základní školení** dostupné formou vícejazyčného online kurzu a také v podobě nového formátu pro pracovníky ve výrobě. Zároveň jsou k dispozici i podrobněji zaměřené vzdělávací kurzy a nový inkubátor ***Sustainability Incubator Lab,*** v rámci něhož mají zaměstnanci možnost pracovat na svých vlastních nápadech pro zlepšení trvalé udržitelnosti.

**O společnosti Henkel**

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2023 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 21,5 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,6 mld. eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost patří již dlouho k tradičním prioritám společnosti Henkel, přičemž k plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes 48 000 zaměstnanců, již spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací najdete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace CEE

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: <zuzana.kanuchova@henkel.com>