



Presseinformation

April 2024

GLEM vital – Gehört zu Dir, wie Dein Name

Wieder für kurze Zeit: GLEM vital Shampoo mit eigenem Namen

Familie, Freunde und Lieblingsmenschen geben einem Halt. Was ist da schöner, als unseren Liebsten eine kleine Freude zu bereiten? Ab 1. April kann wieder jeder sein ganz eigenes Lieblingsshampoo von GLEM vital personalisieren und sich gratis nach Hause liefern lassen. Egal ob zum Muttertag, Namenstag, Geburtstag oder einfach nur so. Natürlich kann man sich aber auch einfach selbst eine Freude machen. Allerdings heißt es schnell sein, die Aktion läuft nur bis zum 30. Juni und es können insgesamt maximal 10.000 Stück individuell gestaltet werden.

Gehört zu Dir, wie Dein Name

Ob als Geschenk an sich selbst oder an die Liebsten – das Lieblingsshampoo sorgt garantiert für Verzücken. Der gewünschte Name wird dabei wieder mit dem GLEM vital-Slogan „Gehört zu“ kombiniert und ist groß auf der Shampoo-Front abgedruckt.

Dein Name, Dein Shampoo!

Und so funktioniert es: Im nahegelegenen Supermarkt, Drogeriemarkt oder einfach online ein GLEM vital-Produkt erwerben. Die Rechnung des erworbenen GLEM vital-Produktes auf www.dein-glem.at/ hochladen, das Lieblingsshampoo wählen und mit dem Wunschnamen versehen. Ganz nach dem Motto „Gehört zu Dir, wie Dein Name!“ kommt der personalisierte Beautyliebling anschließend gratis binnen weniger Tage an die gewünschte Adresse. Der eigenen Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. So können sowohl Vor- und Familiennamen als auch Spitz- und Kosenamen gewählt werden, „Mama“, „Liebling“, „Superheldin“ und „Chaostruppe“ sind nur einige charmante Beispiele, die garantiert ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Die Aktion läuft bis zum 30. Juni und jeder kann einmal mitmachen. Zur Auswahl stehen die beliebtesten GLEM vital-Shampoos, darunter Brennnessel, 7 Kräuter, Weizen, Rosen-Öl, Reiswasser und Pfingstrosen-Duft und Men Hopfen. Auch für die Kleinsten ist mit den beiden Kids Shampoos etwas dabei.

GLEM vital-Shampoos im Überblick

GLEM vital-Shampoos in vielen unterschiedlichen Sorten á 3,59 EUR*

*unverbindliche Preisempfehlung.

Seit 1972 existiert die Marke mit dem Schmetterling. GLEM vital ist seit Generationen fixer Bestandteil in den täglichen Pflege- und Schönheitsritualen der ganzen Familie – ein Shampoo, das einfach dazugehört. Damals wie heute überzeugen die Haarpflege-Produkte von GLEM vital mit gutem Duft, natürlichen Inhaltsstoffen und bewährter Schwarzkopf-Qualität. Das breite Produktportfolio besteht aus Haarpflege- (Shampoo, Kurbalsam, Kur) sowie Styling-Produkten und bietet für jedes Familienmitglied und für jeden Haartyp die passende Pflege. Neben alt-bewährten Varianten wie Brennnessel, 7 Kräuter, Weizen oder Jojoba gibt es auch die Haarpflegelinie GLEM vital Naturwunder. GLEM vital Naturwunder ist inspiriert von Schönheitsgeheimnissen aus der Natur – mit Essenzen 100 % natürlichen Ursprungs. Für natürlich schönes Haar vom Ansatz bis in die Spitzen. Vieles hat sich im Lauf der Zeit verändert, aber eines ist nach wie vor gleich: GLEM vital gehört zu Familie. Seit 1972. Ganz natürlich.

GLEM vital @glemvital.oesterreich #glemvital

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com