

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Gliss Kur Premium Kuren

August 2013

Luxuriöse Multi-Tasker vom Repair-Experten

Düsseldorf – Ob Gliss Kur 6 Wunder Öl Essenz, die intensiv pflegende Wunderwaffe für alle Haartypen, Gliss Kur Intense Nutri-Nektar für langes ausgelaugtes Haar oder Gliss Kur Million Gloss Kristall Öl für stumpfes, glanzloses Haar: Mit ihren innovativen, hochwertigen Inhaltsstoffen und vielfältigen Pflege-Benefits sind die neuen luxuriösen Premium Kuren des Repair-Experten Gliss Kur wahre Multi-Talente. Das edle Packaging in drei unterschiedlichen Farben und Prägungen macht sie zudem zu einem Schmuckstück in jedem Badezimmer. Die neuen Gliss Kur Premium Kuren sind ab September 2013 im Handel erhältlich.

Gliss Kur ist Repair-Experte im Haarpflege-Regal und bietet maßgeschneiderte Lösungen, die selbst stark strapaziertem, ausgelaugtem Haar intensive Pflege schenken. Innovative Technologien reparieren die Haarstruktur tief im Inneren, hochwertige Inhaltsstoffe lassen selbst eine angegriffene, glanzlose Haaroberfläche wieder gesund glänzen und schützen zudem vor schädlichen Einflüssen von außen. Mit den neuen Gliss Kur Premium Kuren bietet der Pflege-Experte nun drei hochwertige Premium-Anwendungen mit Inhaltsstoffen, die neben intensiver Pflegeleistung vielfältige Anwendungsmöglichkeiten bieten.

6-in-1 Erholung für luxuriös gepflegtes Haar: Die **Gliss Kur 6 Wunder Öl Essenz Kur** ist ein echter Multi-Tasker, der **für alle Haartypen** geeignet ist. Eine Kombination edler Inhaltsstoffe wie kostbares Argan-Öl, Marula-Öl, Pequi-Öl und Monoi-Öl bietet gleich sechs Benefits: Das Haar wird intensiv gepflegt und vor Föhnhitze geschützt. Anti-Frizz- und Anti-Stoh-Effekt sorgen für geschmeidiges, gesundausschendes Haar. Außerdem sorgt die Formel für sofort verbesserte Kämmbarkeit und reduziert Spliss.



Reichhaltige Pflege und Schutz für **längeres, ausgefranstes und ausgelaugtes Haar** bietet die **Gliss Kur Intense Nutri-Nektar Kur**. Die Formel mit Blüten-Nektar glättet die Haaroberfläche und schützt sie vor negativen äußeren Einflüssen.

Stumpfes und glanzloses Haar bekommt mit der **Gliss Kur Million Gloss Kristall Öl** Kur seine Leuchtkraft zurück. Die Formel mit konzentriertem Gloss-Elixier sorgt für strahlenden Glanz und schimmernde Lichtreflexe. Die Haaroberfläche wird bei regelmäßiger Anwendung durch einen lang anhaltenden Glossing-Effekt versiegelt, für dauerhaften Glanz.



Vor dem Waschen als Pre-Kur, während des Waschens ins Shampoo gemischt, um das Haar in nur einem Schritt besonders intensiv zu pflegen, nach dem Waschen als Leave In-Kur und Schutz vor Föhnhitze ins feuchte Haar einmassiert oder als Glanz-Finish und Schutz vor Frizz in das trockene Haar eingearbeitet: Alle drei Kuren bieten durch ihre multiplen Anwendungsmöglichkeiten zahlreiche Benefits.

Die neuen Gliss Kur Premium Kuren sind ab September 2013 im Handel erhältlich.

Gliss Kur 6 Wunder Öl Essenz	75 ml, 8,99 Euro (UVP)
Gliss Kur Intense Nutri-Nektar	75 ml, 8,99 Euro (UVP)
Gliss Kur Million Gloss Kristall Öl	75 ml, 8,99 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>, auf www.schwarzkopf.de und auf www.glisskur.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-51
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA