

Nota de prensa

3 de abril de 2024

Nuevo lanzamiento de Gliss de Schwarzkopf

GLISS Night Elixir: repara tu cabello mientras duermes

- La nueva gama Gliss Night Elixir está formada por tres productos que aportan diferentes beneficios; ultra reparación capilar, efecto sellador de puntas e hidratación profunda.



La tendencia del *skin care* está tomando protagonismo en nuestra rutina diaria. Cuidamos nuestra piel y le dedicamos el tiempo que se merece para que mantenga un aspecto sano y jugoso. Sin embargo, si le damos tanta importancia a la rutina de cuidado facial ¿por qué no le damos la misma importancia a nuestro cuidado capilar?



Los nuevos productos **GLISS Night Elixir** son un *must* a incluir en la rutina diaria de cuidado capilar. Esta nueva línea de productos está diseñada para **reparar el cabello durante la noche**, penetrando profundamente en la fibra capilar. Además, **reduce la fricción** con la almohada, garantizando un **cabello radiante y sin residuos** al despertar cada mañana.

Gracias a su tecnología exclusiva **Haptiq System**, repara el cabello de forma permanente, y no sólo garantiza un cabello saludable, sino también un cabello +100% más fuerte*. Este elixir regenera el cabello desde su interior, creando microenlaces que fortalecen la estructura capilar y **reducen significativamente la rotura del cabello**. Los **resultados son visibles en poco tiempo**, ofreciendo una solución efectiva.

Esta innovadora línea, diseñada para todo tipo de cabello, comprende tres productos distintos, cada uno de ellos ofrece beneficios únicos. **GLISS Overnight Repair** es la solución ideal para **revitalizar el cabello** extremadamente dañado y seco. Su fórmula exclusiva, enriquecida con extracto de **perla negra**, ofrece una **reconstrucción** intensa que fortalece profundamente la fibra capilar, proporcionando una mayor resistencia y un **brillo** espectacular. **Gliss Overnight Reconstruction** es la solución definitiva para cabellos dañados y con **puntas abiertas**. Esta fórmula única ofrece una reparación total sin dejar residuos, sellando el cabello sin apelmazarlo, gracias a su **complejo iónico** avanzado. Por último, **Gliss Overnight Moisture**, es la opción ideal de hidratación **para cabellos secos** ya que penetra profundamente para revitalizarlos. Gracias a su fórmula con **ácido hialurónico**, garantiza una hidratación de hasta 48h, para un cabello visiblemente más saludable.

Recomendaciones de uso

Para obtener mejores resultados, aplica de **2 a 4 pumps de producto** en el cabello húmedo o seco antes de ir a dormir, ajustando la cantidad según la longitud y el tipo de cabello. Disfruta del relajante **aroma a lavanda** mientras te sumerges en una experiencia relajante. Se recomienda utilizarlo cada noche para maximizar sus beneficios, y lo mejor es que se integra perfectamente con tu rutina de cuidado capilar diaria, siendo **compatible** con sérums y **otros productos** que uses regularmente. Además, es importante destacar que no necesita aclarado.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan

*vs. cabello sin tratar.

en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de alrededor de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en Twitter e Instagram: @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano Elena Herrera
Teléfono 93.201.10.28 93.201.10.28
Email andrea.galiano@bcw-global.com elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA

*vs. cabello sin tratar.