



Comunicado de prensa

Henkel construirá un nuevo *Inspiration Center* para *Adhesive Technologies* en Brasil

- La compañía dio a conocer la ampliación de capacidades en este país para mejorar la colaboración y transformación estratégica.
- El centro también actuará como un punto de reunión y alianzas con socios externos de América Latina.

Ciudad de México a 13 de marzo – Henkel, líder mundial en adhesivos, selladores y recubrimientos, anunció la construcción de su primer centro integrado en Latinoamérica, mismo que se ubicará en Jundiaí, São Paulo. El edificio tiene como objetivo crear un entorno de colaboración para el desarrollo de invenciones y soluciones enfocadas en la división de *Adhesive Technologies*, además de ser un lugar de formación, capacitación e interacción con clientes y socios de la región.

El *Henkel Latam Inspiration Center* contará con múltiples laboratorios para síntesis, formulación y uso de adhesivos en diversas industrias, adicional a que contemplará áreas administrativas y un bosque autóctono. Las obras comenzarán durante el primer trimestre (Q1) de 2024, esperando concluir a finales de 2025.

"La iniciativa refuerza nuestro compromiso con la innovación y el crecimiento del negocio en América Latina, ofreciendo acceso directo a los expertos de tecnologías adhesivas en un solo lugar, con instalaciones de última generación para la elaboración de aplicaciones y respuestas a la medida. Trabajamos junto con clientes, nos asociamos con nuestros proveedores y unimos fuerzas con personas clave del mundo académico, así como de otros sectores que impulsen el progreso de los nuevos avances en la región", afirma Mark Dorn, vicepresidente ejecutivo para *Adhesive Technologies* en Henkel.

Transformación, sinergias y alianzas estratégicas

La implementación de soluciones sostenibles para el futuro es una de las prioridades principales del negocio. Bajo un concepto de campus, el *Henkel Latam Inspiration Center* está pensado para promover ideas en conjunto, motivar tanto a miembros del equipo, como a

nuevos talentos, aparte de servir como punto de reunión y cooperación con socios externos: grandes empresas, *start-ups*, institutos de educación e investigación y otros públicos objetivos de la red de Henkel.

"A medida que intensificamos nuestro enfoque centrado en el cliente, acrecentamos nuestros esfuerzos para satisfacer sus necesidades, mejorar su experiencia, comodidad y flexibilidad. Este compromiso nos permite acelerar la entrega de productos y servicios más recientes. El próximo Henkel Latam Inspiration Center será un espacio fundamental para el intercambio de conocimientos, promoviendo tecnologías duraderas y de vanguardia en la región. Esperamos invitar a usuarios, socios industriales y académicos a unirse a nuestros expertos para forjar soluciones pioneras", concluye Michael Todd, vicepresidente corporativo de Innovación y Desarrollo de Nuevos Negocios para *Adhesive Technologies* en Henkel.

Brasil: mercado clave, escalabilidad y núcleo de excelencia

El país cuenta con sólidos sectores en los que los adhesivos industriales y de consumo son de gran relevancia, dándole a la vez, un papel central para oportunidades de escalabilidad empresarial, además de ser una localidad estratégica de exportación.

"Henkel es líder en la capacitación externa de la aplicación de adhesivos. Las nuevas instalaciones impulsarán la creación de una plataforma integral, con el objetivo de recibir distintos clientes y establecerse como referencia en formación y soporte técnico. Asimismo, el proyecto fue concebido sobre los principios de sustentabilidad, uno de los pilares globales de Henkel, reforzando igualmente, iniciativas corporativas regionales", explica José Antônio de Castro Filho, presidente de Henkel en Brasil.

Infraestructura y métodos sustentables pioneros

Es el primer proyecto de esta índole en Henkel Latinoamérica que incorpora madera de ingeniería en uno de sus complejos, compuesto por capas de dicho material certificado por un manejo responsable. Sumado a lo anterior, se espera disminuir alrededor de 500 toneladas de CO₂, minimizando la dependencia del cemento y hormigón a lo largo del proceso de construcción. También está prevista la colocación de más de 400 paneles solares, la adopción de energía limpia y prácticas de reutilización de agua. El *Henkel Latam Inspiration Center* ha sido diseñado para obtener las certificaciones *LEED Gold* y *WELL Silver*, que buscan mejorar la calidad de vida de los ocupantes, promover prácticas de edificación amigables y reducir el impacto ambiental de los inmuebles.

Acerca de Henkel Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas alrededor del mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: *"Pioneers at heart for the good of generations"* (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 65 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2022 fueron de más de 862.71 millones de euros, lo que equivale a más de 18,278 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,300 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Acerca de Henkel Brasil

Henkel está presente desde hace 68 años en Brasil mediante las áreas de adhesivos, selladores y tratamiento de superficies y *Consumer Brands*, con marcas importantes como Cascola, Loctite, Pritt, Bonderite y Schwarzkopf Professional. Se emplean más de 1,000 colaboradores distribuidos entre las plantas de Itapevi y Jundiaí, además de un Centro de Distribución en Jundiaí, una sede en Lapa y una Academia ASK en la Avenida Paulista de São Paulo. En 2022, localmente se alcanzó un crecimiento orgánico de las ventas del 8.8%.

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sheila Sánchez

E-mail: sheila.sanchez@bcw-global.com

Contacto: Andrea Canales

E-mail: andrea.canales@bcw-global.com

