



Saopštenje za javnost

05. mart, 2024

Proleće u znaku snažnih žena

Počeo je Schwarzkopf Gliss Program samopouzdanja

Beograd – Pod sloganom “Snažne žene za snažan svet”, u nesvakidašnjem prostoru hotela Moxy Belgrade, održano je prvo predavanje jedinstvenog obrazovnog kursa - Schwarzkopf Gliss Program samopouzdanja. Zahvaljujući brendu Schwarzkopf Gliss, pedeset žena dobilo je priliku da uz vrhunske stručnjake razvije veštine i stekne nova znanja koja su neophodna za tržište rada, tako da budu spremne i samouverene za dalje korake u karijeri.

Kreiran od strane kompanije Henkel i brenda Schwarzkopf Gliss sa ciljem osnaživanja žena na profesionalnom planu, besplatan Program samopouzdanja pomoći će svim samouverenim ženama da budu još snažnije i sigurnije u sebe. Prolećni Program samopouzdanja sastoji se od 5. modula koji obuhvataju sve najvažnije aspekte za razvoj karijere – od izbora zanimanja i pisanja CV-ja, preko razgovora za posao, veština prezentovanja, do rada u timu i upravljanja stresom.

„U današnjem svetu, žene su ne samo stubovi zajednice, već i pokretači promena, zato nam je neizmerno drago što je više od 400 žena iskazalo interesovanje za Schwarzkopf Gliss Program samopouzdanja. U Henkelu verujemo da je snaga nezavisne žene merljiva njenim izborima, slobodom u odlučivanju i hrabrošću u ostvarivanju sopstvenih snova, uvereni smo da će im ovaj program pružiti podršku u postizanju veće samostalnosti, sigurnosti i razvoju neophodnih veština za tržište rada“, istakla je Marija Spasić, brend menadžer.

Na prvom predavanju prolećnog Schwarzkopf Gliss Programa samopouzdanja koje je vodila master psihološkinja i psihoterapeutkinja Milica Lajbenšperger, polaznice su se upoznale sa načinima odabira profesionalne oblasti na osnovu svojih interesovanja, želja i talenata. Prvi susret upotpunilo je i druženje sa ambasadoricom projekta, Marijom Kilibardom koja će u okviru poslednjeg modula pod nazivom “ZaBLISStaj sa Marijom Kilibardom” podeliti korisne savete za postizanje samopouzdanja. Naredni modul pod nazivom “Za CV koji privlači pažnju” vodiće

Ivana Blečić, diplomirani inženjer Fakulteta organizacionih nauka i magistar ekonomskih nauka, zajedno sa Ivanom Dostanić, HR biznis partnerkom u Henkel Srbija. Kroz modul "Zablistaj na poslu/sceni", Jelena Mikić, direktorka Represent Academy upoznaće polaznice Programa sa javnim nastupom, veštinama prezentovanja ideja i kako pobediti tremu. "Kako upravljati stresom" otkriće Tatjana Kljun, trener, konsultant, Geštalt kouč i psihoterapeut u superviziji na modulu "Za najbolju verziju tebe", dok će Mia Popić, psihoterapeutkinja i biznis psihološkinja upoznati polaznice sa timskim radom i značajem rada u istom.

Schwarzkopf Gliss Program samopouzdanja nastaviće se u septembru mesecu i biće usmeren je na promenu karijere, poslovnu kulturu, lični razvoj i sve izazove sa kojima se polaznice programa mogu suočiti na profesionalnom putu.

Brend Schwarzkopf je tu da podrži i osnaži sve žene da postanu najbolja verzija sebe, jer samo sigurna i snažna žena je samouverena na svim životnim poljima!

O kompaniji Henkel

Henkel, sa svojim brendovima, inovacijama i tehnologijama, zauzima vodeće pozicije na tržištu širom sveta u industrijskom i potrošačkom sektoru. Poslovni sektor Adhezivi Tehnologije je globalni lider na tržištu lepkova, zaptivača i funkcionalnih premaza. Sa sektorom Consumer Brands, kompanija drži vodeće pozicije posebno u sektorima pranja veša i održavanja domaćinstva i nege kose na mnogim tržištima i kategorijama širom sveta. Tri najjača brenda kompanije su Loctite, Persil i Schwarzkopf. U fiskalnoj 2023. godini, Henkel je ostvario prodaju od preko 21,5 milijarde evra i prilagođeni operativni profit od oko 2,6 milijarde evra. Prioritetne akcije Henkel-a su uvrštene u nemački indeks DAX. Održivost ima dugu tradiciju u Henkel-u, a kompanija ima jasnu strategiju održivosti sa specifičnim ciljevima. Henkel je osnovan 1876. godine i danas zapošljava raznovrsni tim od više od 48.000 ljudi širom sveta - ujedinjen jakom korporativnom kulturom, deljenim vrednostima i zajedničkom svrhom: „Pioneers at heart for the good of generations“. Za više informacija, molimo vas posetite www.henkel.rs

Kontakt Jelena Gavrilović Šarenac
Telefon +381 60 207 22 09
Email jelena.sarenac@henkel.com

Ana Rončević
+381 11 207 21 99
ana.roncevic@henkel.com

Henkel Srbija d.o.o.