



Nota de prensa

11 de abril de 2024

Reducción de las emisiones de CO₂ de Alcance 3

Henkel lanza su nuevo programa “Climate Connect” para avanzar en sostenibilidad de la mano de sus proveedores

- **Se trata de un programa para registrar y reducir las emisiones de Alcance 3 de los proveedores de todo el mundo**
- **El programa apoyará a los socios a través de una recogida de datos transparente, formación y acciones específicas para la descarbonización**
- **Es un paso importante para la ambición de Henkel hacia alcanzar las cero emisiones netas**

Barcelona – Henkel ha lanzado su nuevo programa “Climate Connect” con el fin de llevar la evaluación de sus emisiones de CO₂ en la cadena de suministro a otro nivel. Con este programa, Henkel avanza en su objetivo de descarbonización a lo largo de la cadena de valor mediante la recopilación de datos de emisiones, acciones diseñadas en colaboración con los proveedores para su reducción y la formación continua.

El programa registra cifras clave sobre energía, consumo de agua y volumen de residuos, y se extenderá y adaptará gradualmente al número creciente de proveedores de las diferentes categorías de Alcance 3 en el futuro. Los socios pueden exportar datos relevantes para el Carbon Disclosure Project (CDP), un sistema mundial de gestión de datos medioambientales, al que se han adherido muchas empresas. El resumen de datos también puede servir para acceder a socios comerciales y oportunidades de financiación ecológica.

Henkel cooperará con [Manufacture 2030](#), un socio en el campo de la reducción de carbono para dirigirse a sus proveedores de materias primas y envases, y a los fabricantes por contrato y proveedores de bienes comercializados en todo el mundo, donde se produce un total de más del 90% de las emisiones ascendentes de Alcance 3 de Henkel. Con la ayuda de los datos generados, así como de las formaciones correspondientes, Henkel y “Manufacture 2030” ofrecerán a los proveedores participantes apoyo individual para evaluar su punto de partida y establecer medidas



para avanzar en sus acciones climáticas. Además, el programa ofrece a los proveedores hacer un seguimiento regular de su progreso en las ratios medioambientales y permite que los datos que se generan en "Manufacture 2030" sean visibles también para otros clientes.

"En comparación con las grandes empresas, a nuestros socios pequeños y medianos a menudo les resulta difícil registrar sus emisiones de CO₂, ya que carecen de la capacidad para hacerlo. Sin embargo, estos datos son enormemente relevantes, porque es la única manera de definir objetivos y medidas para reducir estas emisiones. Para nosotros en Henkel, esto es la base para reducir nuestras emisiones de Alcance 3 y lograr nuestros objetivos de protección del clima", ha dicho **Bertrand Conquéret, director de Compras de Henkel**. *"El programa 'Climate Connect' está diseñado, como un proyecto de socios a largo plazo con el que queremos apoyar a nuestros proveedores de forma directa y lo más individualizada posible",* continúa Conquéret.

A través de la iniciativa "Together for Sustainability (TfS)", que Henkel cofundó en 2011 junto con otros socios de la industria química, la empresa lleva trabajando estrechamente con otros miembros en la recopilación de datos de la Huella de Carbono de Producto de proveedores estratégicos. Con el nuevo programa "Climate Connect", este enfoque se ampliará ahora a una base de proveedores aún mayor con distintos niveles de madurez.

Reducción de emisiones a lo largo de la cadena de valor

Henkel persigue objetivos claros para reducir su huella de carbono en línea con el Acuerdo Climático de París. La compañía ha establecido objetivos para las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2, que incluyen la reducción de las emisiones en un 67% para 2030 (año base: 2017). Henkel también quiere desarrollar un camino neto cero para sus emisiones de Alcance 3 a lo largo de la cadena de valor, en línea con el estándar "Science Based Targets initiative (SBTi)". Esto implica las emisiones causadas por las materias primas y los envases, que actualmente representan alrededor de una cuarta parte de las emisiones en la cadena de valor de Henkel. Para 2030, Henkel pretende reducir sus emisiones de CO₂ procedentes de materias primas y envases en un 30%.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](https://twitter.com/henkeliberica) e [Instagram](https://www.instagram.com/henkeliberica): @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com