

OSSERVATORIO HENKEL

GENERE E STEREOTIPI

Il maschile e il femminile in famiglia, nelle scelte di studio e lavoro



GENDER GAP IN FAMIGLIA

i lavori di casa sono sempre sulle spalle delle donne

38% degli uomini dice di fare le pulizie con la partner

solo il **23%** delle donne lo conferma



GLI STEREOTIPI DI GENERE CONDIZIONANO L'EDUCAZIONE DEI FIGLI

62% delle mamme pensa che i giocattoli non abbiano genere

66% dei papà non regalerebbe una bambola a un maschio

64% dei figli maschi e solo **53%** delle femmine dicono di ricevere la "paghetta"



UOMINI E GESTIONE DEL DENARO

solo in **1** famiglia su **3** i partner contribuiscono in modo paritario al reddito familiare

37% degli uomini dice di occuparsi in via esclusiva dei rapporti con la banca (+14 punti vs. 2022)

38% degli uomini afferma di gestire da solo le bollette e le altre spese della casa (+18 punti vs. 2022)

DONNE E LAVORO



3 su 10

dicono di aver dato priorità alla famiglia anziché alla carriera



7 su 10

non hanno mai chiesto una promozione o un aumento



8 su 10

non si sono mai proposte per una nuova mansione



STUDI E LAVORO NON SONO GENDER-NEUTRAL



Stem e mestieri pratici sono maschili



Studi umanistici e cura della persona sono femminili



GENERAZIONE Z E UNIVERSITÀ

Ci sono facoltà **“da maschi”** o **“da femmine”** perché...

38% **45%**



uomini e donne hanno predisposizioni diverse

29% **16%**



ci si prepara a un percorso lavorativo più adatto al proprio genere

12% **19%**



è normale, fanno tutti così

LA TEMPERATURA DEGLI STEREOTIPI DI GENERE SUL LAVORO

MASSIMI STEREOTIPI

Fare la badante è più un mestiere da donne

Solo le donne possono fare l'estetista

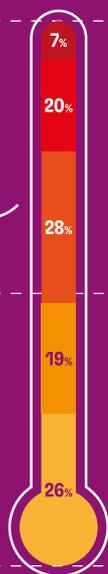
Il meccanico deve essere per forza uomo

Non so se vedrei bene un uomo fare le pulizie

Chi dice che l'idraulico sia un mestiere da uomini?

Una donna può guidare un camion tanto quanto un uomo

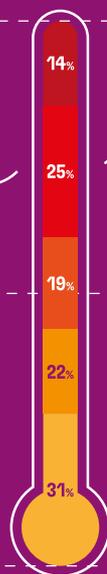
MINIMI STEREOTIPI



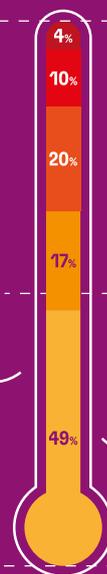
UOMINI



DONNE



RAGAZZI GEN Z



RAGAZZE GEN Z

Nota metodologica: rilevazione condotta da Eumetra tra l'autunno 2022 e il febbraio 2024 su 5.000 individui 18-55 anni da panel profilato e community DonnaD.

Per approfondimenti: www.henkel.it

