

Presseinformation

Februar 2024

Schwarzkopf GLISS Relaunch

+ 100 % stärkeres Haar mit dem neuen Schwarzkopf GLISS

Stronger hair, stronger you! Mit den neuen Pflege-Leveln von 1 (sanfte Pflege) über 2 (normale Pflege) bis hin zu 3 (intensive Pflege) macht Schwarzkopf GLISS es leichter denn je, die richtige Pflege für das individuelle Haarbedürfnis zu finden. Was einem außerdem erwartet? Hochwirksame Formeln, die Wirkstoffe wie Keratin mit Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs kombinieren, um das Haar von innen und außen zu stärken. Die neuen exklusiven GLISS Premiumdüfte und ein modernes Design runden das Produkterlebnis ab. Für +100 % stärkeres, gesund aussehendes und glänzendes Haar.

Das neue Schwarzkopf GLISS-Portfolio ist ab Februar 2024 verfügbar.

Die hochwirksamen Formeln stärken das Haar intensiv, ohne es zu beschweren. Der Relaunch wird begleitet von einem hochwertigen Design-Update, das die Pflege-Level in den Fokus stellt. Von 1 (sanfte Pflege) über 2 (normale Pflege) bis hin zu 3 (intensive Pflege) können Verbraucher:innen ganz einfach die Pflegeroutine finden, die ihr Haar braucht:

1 = sanfte Pflege für feines, leicht trockenes Haar,

2 = normale Pflege für strapaziertes Haar,

3 = intensive Pflege für sehr trockenes und geschädigtes Haar, einschließlich coloriertem und aufgehelltem Haar.

Die neuen verwöhnenden Düfte wurden gemeinsam mit Premiumparfümeurin Catherine Poensin-Stefani entwickelt, um das Pflegetherlebnis auf ein Premiumlevel zu heben. Der unverkennbare Duft zeichnet sich durch eine florale Herznote aus, die an ein Blumenbouquet erinnert und mit einer pudrigen Note abgerundet wird. Je nach Pflegeintensität fällt die Herznote sinnlicher oder reichhaltiger aus, wird frischer oder floraler – für ein noch sinnlicheres, luxuriöses Pflegetherlebnis.

Die neuen GLISS Shampoos stärken und nähren für +100 % stärkeres Haar

Das richtige Shampoo ist die Basis jeder Pflegeroutine. Die neuen GLISS Shampoos reinigen das Haar effektiv, ohne es zu beschweren. Die Formulierungen enthalten aktive Inhaltsstoffe wie Keratin, um geschädigte Teile in der Haarstruktur aufzufüllen. Dank der neuen Pflege-Level können Verbraucher:innen so einfach wie noch nie das richtige Shampoo für das Pflegebedürfnis ihrer Haare finden.

GLISS Shampoos, je 250 ml, 4,99 € (UVP*)

NEU: GLISS 4-in-1 Bonding Haarmasken ergänzen das Portfolio

Zeitgleich zum Relaunch führt GLISS die neuen 4-in-1 Bonding Haarmasken ein, welche die Haare intensiv von innen reparieren, ohne sie zu beschweren. Das integrierte Bonding **HaptIQ System** baut die innere Haarstruktur auf, indem es neue Mikrobindungen schafft.

- Die innovativen Formulierungen mit Schwarzkopf Bonding **HaptIQ System** sorgen für eine starke Haarstruktur.
- Intensive Reparatur von innen heraus.
- Für ein gesundes Haargefühl, ohne zu beschweren.
- Vielfältige 4-in-1-Anwendung: Pre-Shampoo, Conditioner, Maske oder Leave-in.
- Verwöhnender Duft.
- Erhältlich in vier Varianten: Feuchtigkeit, Glanz, Reparatur, Nährpflege.
- Die Pflege-Level machen es einfach, die richtige Maske zu finden – für +100 % stärkeres Haar.

GLISS 4-in-1 Bonding Haarmasken, je 400 ml, 10,99 € (UVP*)

Upgrade für die Express-Pflege: die neuen GLISS Express-Repair-Spülungen mit neuer Formulierung

Keine Zeit für umfangreiche Pflegeroutinen? Dann sind die Express-Repair-Spülungen von GLISS mit ihren neuen Formulierungen genau das Richtige! Alle Varianten wurden überarbeitet und bieten jetzt zusätzlichen Hitzeschutz für bis zu 230°C – ganz ohne Extra-Step in der Pflegeroutine.

- Sofortige und verbesserte Kämmbarkeit.
- Stärkt die Haarstruktur für +100 % stärkeres Haar.
- Leichte Leave-in-Formulierungen, die nicht beschweren.
- Einfache und schnelle Anwendung auf trockenem oder nassem Haar.
- Hitzeschutz bis zu 230°C.
- Die Pflege-Level machen es einfach, die richtige Express-Repair-Spülung zu finden.

GLISS Express-Repair-Spülungen, je 200 ml, 8,99 € (UVP*)

*unverbindliche Preisempfehlung

Schwarzkopf GLISS' Engagement für Nachhaltigkeit

Schwarzkopf GLISS arbeitet beständig daran, nachhaltiger zu werden. Deshalb sind alle Produkte ab Februar 2024 mit dem PETA-Zertifikat ausgezeichnet. Die neuen GLISS-Produkte sind mit Inhaltsstoffen bis zu 98 Prozent natürlichen Ursprungs formuliert, und der Flaschenkörper besteht aus bis zu 100 Prozent recyceltem Plastik.

Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarcolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucher:inneninterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#) sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com