



Nota de prensa

15 de abril de 2024

Edición especial: 60 aniversario de la fábrica de Henkel en Montornés del Vallés

Henkel impulsa la solidaridad y la sostenibilidad en la Media Maratón de Montornés del Vallés

- La compañía aumenta su aportación solidaria por cada inscripción en motivo de su 60 aniversario de la fábrica en la localidad barcelonesa. La recaudación irá destinada a Cruz Roja.
- El evento ha reunido a casi 2.000 participantes, entre los que se encontraban más de 300 empleados de Henkel y familiares

Barcelona – Este domingo la Media Maratón de Montornés-Montmeló-Vilanova-La Roca ha celebrado su 29ª edición reuniendo a alrededor de 2.000 atletas. Como cada año y desde su primera edición, Henkel ha sido el principal patrocinador del evento y **ha destinado 2€ por cada inscrito a programas para colectivos vulnerables llevados a cabo por la Cruz Roja de Granollers**. Este año, Henkel ha aumentado la aportación solidaria a 1€ más en motivo de la celebración de los 60 años de su fábrica en España situada en la localidad barcelonesa de Montornés del Vallés y mantendrá esta aportación en las próximas ediciones de la carrera.

El **director del área de adhesivos de la planta de Henkel en Montornés, Jaume Anguera**, afirma *"es un honor para nosotros patrocinar la Media Maratón de Montornés. Es más que un evento deportivo ya que promueve valores que son fundamentales para nosotros: la salud, la sostenibilidad y el apoyo a la comunidad. Además, esta edición es muy especial porque coincide con nuestro 60 aniversario y hemos querido celebrarlo apoyando más a la comunidad y a los colectivos vulnerables"*.

Compromiso social con el entorno y la comunidad

En línea con el marco estratégico de responsabilidad social corporativa de Henkel, la compañía mantiene su compromiso con las comunidades en las que está presente. En Montornés se encuentra uno de los centros de producción global de la compañía que exporta a más de 60 países



y emplea a más de 500 personas, por eso mantiene un estrecho vínculo con el territorio reforzando cada año su participación en esta prueba deportiva que es un referente en la zona del Vallés Oriental. Además de los valores deportivos de la carrera, se quiere resaltar la importancia de la sostenibilidad como objetivo central de la Media maratón. Por eso, se han implementado medidas para concienciar a los participantes y buscar su complicidad para acercar a la población unos hábitos más sostenibles, como una actividad de limpieza del entorno y recogida de basura alrededor del río Mogent o el reciclaje de tapones de botella el día de la carrera. Asimismo, la media maratón cuenta un programa para correr por la igualdad para fomentar el deporte y el compromiso por la igualdad de género.

Como novedades de este año, en la carrera de la Mini Solidaria para los más pequeños, que se ha celebrado el día antes de la Media Maratón, se ha creado una nueva categoría de diversidad y se ha aplaudido levantando las manos para evitar el ruido. Y, durante todo el fin de semana de la carrera tanto los corredores como los espectadores han tenido la oportunidad de contribuir a la campaña de tapón solidario que permitirá adquirir material educativo y equipamientos deportivos para mejorar la calidad de vida y condiciones de aprendizaje de la Escuela Can Vila.

60 aniversario de la fábrica de Henkel en Montornés

Este año la carrera se ha enmarcado dentro de las actividades que se están desarrollando durante todo el año en Henkel Ibérica para celebrar el 60 aniversario de la planta de producción en Montornés del Vallés. Por este sentimiento de celebración, este año se han apuntado a la carrera más de 300 empleados y familiares de la compañía que han teñido de rojo todo el recorrido gracias a una camiseta conmemorativa preparada para la ocasión. Asimismo, el presidente y algunos miembros del comité de dirección de Henkel Ibérica han participado para reforzar el compromiso de la empresa y se ha organizado un pódium especial de ganadores, sólo de empleados Henkel, que han conseguido unas marcas muy competitivas.

Productos Henkel

La carrera no ha perdido su tradicional identidad gracias a los servicios que ofrece a los corredores, así como el lote Henkel para disfrutar de sus productos en casa. Además, el ya tradicional concurso fotográfico, en el que ha participado cualquier persona que haya competido o no y que haya realizado una fotografía durante la carrera reflejando el ambiente del evento y del patrocinio de Henkel. Los ganadores podrán disfrutar de un extenso lote de productos sostenibles de Henkel.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 932011028

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com / Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com