

Presseinformation

April 2024

Effizienter Spülen auch bei eingetrockneten Rückständen

Pril Power Gele mit leistungsstärkerer 48h-Formel*

Schmutziges Geschirr kann warten, damit die wichtigen Dinge nicht warten müssen! Pril Power Gele** mit neuer Formel entfernen hartnäckige, selbst bis zu 48 Stunden eingetrocknete Rückstände. Gleichzeitig sorgt die Kalt-Aktiv-Technologie dafür, dass das Geschirr auch beim Spülen in kaltem Wasser strahlend sauber wird. So können wichtige Ressourcen, die durch das Aufheizen von Wasser verbraucht werden, eingespart werden.

Pril Power Gele mit einer neuen leistungsstarken Formel

Unser Alltag lässt manchmal wenig Zeit für unsere Haushaltsroutinen und nach dem Abendessen sinkt die Motivation für den Abwasch! Das neue Pril hat dank der neuen leistungsstärkeren 48h-Formel die Lösung! Selbst bis zu 48 Stunden eingetrocknete Rückstände und Eingebrenntes entfernt Pril, sodass der Abwasch auch mal warten kann und die wichtigen Dinge im Leben nicht auf der Strecke bleiben müssen.

Dank der Pril Kalt-Aktiv-Technologie wird die bewährte Pril-Reinigungspower auch in kälterem Wasser erreicht. Bei einer Spülwassertemperatur von 20 Grad können Konsument:innen dabei mindestens 50 Prozent Energie im Vergleich zu einer Temperatur von 45 Grad sparen.

Effizient und umweltbewusst Spülen mit Pril

Auch beim Thema Verpackungen denkt Pril mit: Die Flaschenkörper von Pril bestehen aus 100 Prozent recyceltem Plastik und kommen aus der Haushaltsmüll-Sammlung Gelber Sack oder Gelbe Tonne. Die Verpackungen sind zudem zu 100 Prozent recyclingfähig. So unterstützt Pril

*Pril Kraft Gel mit Kalt-Aktiv-Formel und selbstaktiver Fettlösekraft entfernt bis zu 48 Stunden eingetrocknetes für strahlend sauberes Geschirr.

**Außer Pril Kraftgel Power & Perlen

eine geschlossene Kreislaufwirtschaft und leistet einen Beitrag zu einer umweltbewussteren Zukunft.

Die Pril Power Gele mit neuer Formel sind ab sofort im Handel erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com