

Press Release

8 Abril 2024

Redução de emissões de CO₂

Henkel lança nova iniciativa para colaborar com fornecedores em ações climáticas

- **Novo programa de envolvimento de fornecedores pretende registar e reduzir as emissões de âmbito 3 dos fornecedores em todo o mundo**
- **Apoio aos parceiros através da recolha transparente de dados, formação e ações específicas para a descarbonização**
- **Passo importante para a ambição da Henkel de uma trajetória de zero emissões líquidas**

Para elevar ao próximo nível a avaliação das suas emissões de CO₂ na cadeia de abastecimento a montante, a Henkel lançou um programa de envolvimento abrangente para os seus fornecedores a nível mundial denominado "Climate Connect". O programa tem como objetivo promover a descarbonização ao longo da cadeia de valor através da recolha de dados de emissões, ações definidas em conjunto para a respetiva redução e formação contínua.

A Henkel irá cooperar com o "Manufacture 2030", um parceiro no domínio da redução de carbono, para se dirigir aos seus fornecedores de matérias-primas e embalagens, bem como aos fabricantes contratados e fornecedores de bens comercializados em todo o mundo, onde ocorre um total de mais de 90% das emissões a montante de âmbito 3 da Henkel. O programa, que registará os principais dados sobre energia, consumo de água e volumes de resíduos, será implementado e adaptado gradualmente a um número crescente de fornecedores nas diferentes categorias de âmbito 3, no futuro. Com a ajuda dos dados gerados, bem como das formações correspondentes, a Henkel e o "Manufacture 2030" oferecerão aos fornecedores participantes apoio individual na avaliação da sua linha de base e na definição de medidas para ações climáticas.

"Em comparação com as grandes empresas, os nossos parceiros de pequena e média dimensão têm muitas vezes dificuldade em registar as suas emissões de CO₂ por falta de capacidade para o fazer. No entanto, estes dados são extremamente relevantes, uma vez que são a única forma de definir objetivos e medidas para reduzir estas emissões. Para nós, na Henkel, esta é a base para reduzir as nossas emissões de âmbito 3 e atingir os nossos objetivos de proteção climática", afirma Bertrand Conquéret, Chief Procurement Officer da Henkel. "O programa 'Climate Connect' foi, portanto, concebido como um projeto de parceria a longo prazo com o qual queremos apoiar os nossos fornecedores diretamente e tão individualmente quanto possível".

Para além das formações, o programa oferece aos fornecedores a possibilidade de acompanharem regularmente os seus progressos em termos de indicadores ambientais e de tornarem os dados gerados no "Manufacture 2030" visíveis também para outros clientes. Os fornecedores podem também exportar dados relevantes para o Carbon Disclosure Project (CDP), um sistema global de divulgação para gerir dados ambientais, ao qual muitas empresas aderiram. A visão geral dos dados também lhes pode servir para obter acesso a parceiros comerciais e oportunidades de financiamento ecológico.

Através da iniciativa "Together for Sustainability (TfS)", que a Henkel co-fundou em 2011 juntamente com outros parceiros da indústria química, a empresa já está a trabalhar em estreita colaboração com outros membros na recolha de dados da Pegada de Carbono dos Produtos de fornecedores estratégicos. Com o novo programa "Climate Connect", esta abordagem deve agora ser alargada a uma base de fornecedores ainda maior com vários níveis de maturidade.

Reduzir as emissões ao longo da cadeia de valor

A Henkel está a perseguir objetivos claros para reduzir a sua pegada de carbono em linha com o Acordo Climático de Paris. A empresa estabeleceu objetivos para as emissões de Âmbito 1 e Âmbito 2, que incluem a redução das emissões em 67% até 2030 (ano base: 2017). A Henkel desenvolverá também um caminho líquido zero para suas emissões de Âmbito 3 ao longo da cadeia de valor, de acordo com o padrão "Science Based Targets initiative (SBTi)". Isto implica emissões causadas por matérias-primas e embalagens, que atualmente representam cerca de um quarto das emissões na cadeia de valor da Henkel. Até 2030, a Henkel tem como objetivo reduzir as suas emissões de CO₂ provenientes de matérias-primas e embalagens em 30%.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2023, a Henkel registou vendas de mais de 21,5 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,6 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Para obter mais informações, www.henkel.pt