



Presseinformation

April 2024

Kampagne: „Qualität aus Österreich“ mit neuem Fokus auf vermehrten Einsatz nachwachsender Rohstoffe

Henkel lässt Österreicher:innen „mit reinem Gewissen“ einkaufen

In Kürze startet die Neuauflage der erfolgreichen Österreich-Promotion „Mit reinem Gewissen“ von Henkel Consumer Brands im heimischen Handel. Neben dem Hinweis auf die Österreich-Herkunft, die nachhaltige Produktion in Wien und die Verwendung von bis zu 100 Prozent recyceltem Plastik steht in diesem Jahr der vermehrte Einsatz nachwachsender Rohstoffe im Fokus der Kampagne.

Henkel ist in der Konsumgüterindustrie einer der Vorreiter bei der Transformation von fossilen zu nachhaltigen Rohstoffen. Seit 2022 setzt das Unternehmen auf das zertifizierte Biomassenbilanz-Verfahren. „Im Zuge dessen wird bereits bei der Herstellung von Rohstoffen, die wir zukaufen und in unseren Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Kosmetikprodukten verwenden, zum Teil Material aus erneuerbarem statt fossilem Ursprung eingesetzt. Dieses stammt beispielsweise aus organischen Abfällen oder landwirtschaftlichen Reststoffen und entspricht für Henkel europaweit einem Volumen von rund 110.000 Tonnen pro Jahr“, erklärt Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Consumer Brands Österreich. Auf diese Weise werden rund 50.000 Tonnen CO₂-Emissionen pro Jahr eingespart, davon entfallen rund 4.200 Tonnen CO₂ auf das Werk Wien.

In der neuen „Mit reinem Gewissen“-Kampagne wird auf diese Anstrengung bei der Rohstoff-Transformation für eine bessere Umwelt symbolisch und mit dem Slogan „Einsatz nachwachsender Rohstoffe“ prominent hingewiesen. Denn, so berichtet Jaroslava Haid-Jarkova aus der IPSOS Henkel Study 2023: „Konsument:innen sehen die Verantwortung für Nachhaltigkeit vor allem bei Marken. Besonders wichtig ist ihnen neben Abfallvermeidung und Recycling die umweltschonende Herstellung von Produkten.“

Die Österreich-Promotion, die heuer bereits zum fünften Mal für Flüssigprodukte der Marken Persil, Silan, Weißer Riese, Fewa, Dixan, Pril und Clin umgesetzt wird und deren Slogan „Mit reinem Gewissen“ hierzulande eine Bekanntheit von 24 Prozent* genießt, umfasst erneut eine reichweitenstarke Digital Ad-Kampagne in Social Media sowie auf der Community-Plattform FragTeamClean, ferner Expert:innen-Videos auf YouTube, eine Printkampagne und einen aufmerksamkeitsstarken POS-Auftritt. Die Kampagne läuft von Mai bis August 2024.

* IPSOS Henkel Study 2023

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH