24 kwietnia 2024 r.

Henkel od lat propaguje nauki przyrodnicze wśród dzieci

Henkel ponownie zawitał do Stąporkowa z programem Świat Młodych Badaczy

**Henkel Polska z sukcesami kontynuuje autorski program edukacyjny** [**Świat Młodych Badaczy**](https://www.henkel.pl/prasa-media/fakty-i-liczby/swiatmlodychbadaczy)**. Obecnie warsztaty są prowadzone w Stąporkowie i okolicznych miejscowościach. Tu w rolę młodych badaczy wcieli się ponad 400 uczniów. Bieżąca edycja projektu rozpoczęła się w Dzierżoniowie, warsztaty w tym roku odbyły się również w Warszawie. Od 2016 roku w programie wzięło udział już blisko 10 000 dzieci. Programowi towarzyszy** [**strona www Świata Młodych Badaczy**](https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl)**, wzbogacona w ubiegłym roku o materiały dla rodziców, inspirujące do wspólnego spędzenia czasu z dziećmi.**

Program, który od lat zachęca młode pokolenia do zainteresowania się naukami przyrodniczymi oraz wspiera rozwój umiejętności badawczych, w tym roku ponownie otwiera drzwi dla dzieci w wielu regionach Polski. Po tegorocznym sukcesie projektu w Dzierżoniowie i w Warszawie, w którym udział wzięło 800 uczniów, program gości obecnie w Stąporkowie i okolicznych miejscowościach: w Końskich, Niekłaniu Wielkim, Odrowążku, Skarżysku-Kamiennej, Stadnickiej Woli i Zagnańsku.

**Nauka może być bardziej przystępna i interesująca**

Świat Młodych Badaczy to międzynarodowy program edukacyjny, skierowany do uczniów klas 2-3 szkół podstawowych, realizowany w Polsce od 2016 roku, od 2022 we współpracy z firmą [LeoLAB](https://leolab.pl/).Ma on na celu rozbudzenie pasji do nauk ścisłych i przyrodniczych wśród najmłodszych oraz rozwijanie umiejętności krytycznego i logicznego myślenia. Opracowując program Świat Młodych Badaczy, przyjęto założenie, że jedynie poprzez osobiste doświadczenie dzieci mogą rozwijać pełniejsze wyobrażenie i zrozumienie procesu pracy badawczej. W czasie 90-minutowych interaktywnych warsztatów uczniowie wykonują eksperymenty badawcze – przykładowo odmierzają potrzebne składniki, samodzielnie identyfikują badane substancje i wyciągają wnioski. Możliwość nauki poprzez praktyczne doświadczenia angażuje ich i sprawia, że nauka staje się bardziej przystępna i interesująca. Co więcej, dzięki tej inicjatywie, dzieci mogą nie tylko poszerzyć swoje horyzonty naukowe, ale także rozwijać swoją kreatywność oraz zdolności analityczne.

- *Projekt Świat Młodych Badaczy to dla naszej firmy nie tylko inicjatywa edukacyjna, ale przede wszystkim zaangażowanie w rozwój młodych talentów i promocję nauki wśród najmłodszych – to tam drzemie ogromny potencjał. Jesteśmy przekonani, że poprzez praktyczne warsztaty dzieci nie tylko zdobywają wiedzę, ale również pasje do nauk ścisłych. Jesteśmy dumni z projektu i obecności w społecznościach lokalnych* – podkreśla **Dorota Strosznajder,** Dyrektor Działu Komunikacji Korporacyjnej oraz pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej Henkel Polska,koordynatorka projektu z ramienia Henkel Polska.

**Popularność projektu w społecznościach lokalnych**

Projekt od 2016 roku gości w placówkach edukacyjnych zlokalizowanych wokół siedzib Henkla w Polsce, takich jak Dzierżoniów, Stąporków, Racibórz i Warszawa. Dla wielu szkół program Świat Młodych Badaczy przez ten czas stał się niezwykle wartościowym i wręcz nieodzownym elementem programu nauczania. Od roku 2016 w warsztatach wzięło udział blisko 10000 dzieci. Zasięg tej inicjatywy z roku na rok rośnie, szkoły chętnie ją wspierają, a rodzice widzą w niej wartość dodaną do edukacji swoich dzieci. Z tego powodu firma postanowiła kilka lat temu wyjść z projektem szerzej, udostępniając go online i sukcesywnie rozwijając.

**Świat Młodych Badaczy dla rodziców**

Projektowi towarzyszy strona internetowa <https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl>. W ubiegłym roku wzbogacona została o sekcję *Dla rodziców*, która zachęca do wspólnego spędzania czasu i eksperymentowania z dziećmi. Na specjalnie przygotowanej [stronie internetowej](http://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl) firmy Henkel rodzice znajdą bezpłatny dostęp do wyjątkowych pomysłów na ciekawe doświadczenia, które można łatwo przeprowadzić w warunkach domowych. Każdy eksperyment jest opatrzony instrukcjami, umożliwiającymi sprawne i bezpieczne przeprowadzenie doświadczenia. Jak wytworzyć klej ze skrobi? Jak zrobić tajnopis? Jaką powierzchnię ma skóra? Wszystko to można teraz po prostu sprawdzić, doskonale się przy tym bawiąc!

**Partner projektu LeoLAB**

Warsztaty Świata Młodych Badaczy prowadzone są przez partnera programu, firmę LeoLAB, która działa w branży animacyjno-edukacyjnej, a podczas zajęć przybliża młodym ludziom nauki ścisłe dzięki praktycznym doświadczeniom.

– *Nie istnieje skuteczniejszy sposób na naukę niż poprzez praktykę i zabawę. To recepta na zachęcenie najmłodszych do poszerzania swojej wiedzy oraz odkrywania tajemnic otaczającego nas świata. Zaangażowanie dzieci, z którym spotykam się na każdym warsztacie, doskonale ilustruje tę prawdę –* mówi **Natalia Leońska z LeoLAB.**

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [mszymańczak@solskipr.pl](mailto:mszymańczak@solskipr.pl)

Henkel AG & Co. KGaA