

Nota de prensa de **Essential Looks** de **Schwarzkopf Professional**
Fecha de lanzamiento: marzo de 2024

Schwarzkopf Professional presenta las Tendencias del cabello de este 2024 en su colección de ESSENTIAL LOOKS 1:2024

Schwarzkopf Professional, marca global líder en el cuidado de la belleza, presenta con orgullo la Colección de Essential Looks 1:2024; una colección que marca tendencia y muestra los últimos estilos. La marca, en colaboración con su equipo creativo, que tiene como director Creativo Internacional a Simon Ellis, explora tres tendencias cautivadoras que redefinen la moda del cabello.

Essential Looks se presenta a través de una revista y página web que define y marca las tendencias y que se adentra en los cambios culturales que dan forma a la sociedad y a los diferentes estilos. La edición 1:2024 subraya el tema de la comunidad, celebrando las conexiones que se forjan a través de la pasión por el cabello.

– (@thesimonellis)

"En Schwarzkopf Professional todo gira en torno a la comunidad. Es lo que nos impulsa, inspira y permite evolucionar como creativos y, a su vez, promueve la cultura, el estilismo y el cabello de todas las maneras posibles."

– director Creativo Internacional de Schwarzkopf Professional, Simon Ellis
(@thesimonellis)

Essential Looks: Equipo Creativo

En el corazón de Essential Looks se encuentra el amor de Schwarzkopf Professional por la creación artesanal y la expresión individual. De nuevo, la marca ha convocado a algunos de los nombres más respetados y célebres de la industria para dar vida a su imaginación única e ilimitada:

- Embajadora Global Lesley Jennison (@lesleyjennison)
- Embajador Global Nick Irwin (@nickirwinhair)
- Artistas invitados: Brendnetta Ashley (@edgybgirl), Gigi (@gigi.hairdid), Maggie Hancock (@maggiemh) y Rafi Cheng (@raficheng)

Tanto si cuentan con años de experiencia en coloración como si son estilistas reputados, todos ellos comparten la misma inquietud por crear, innovar y evolucionar. Independientemente de dónde se formaron, les une una visión ferviente por la creatividad y una pasión inquebrantable por el cabello.

El equipo al completo ha creado tres tendencias completas para esta nueva temporada: **The Optimists, New Realities y Daring Crowd**. Inspiradas tanto en la

pasarela como en las calles del centro de la ciudad y los salones de todo el mundo. Te damos la bienvenida a Essential Looks 1:2024.

TENDENCIA 1: The Optimists

Celebra la belleza radiante de lo cotidiano, fusionando la perfección y la imperfección en estilos armoniosos, casuales y a la par impecables. La tendencia The Optimists encarna una actitud despreocupada protagonista del cambio positivo y que aprecia la interacción humana.

CREADORES: Lesley Jennison, Nick Irwin y Brendnetta Ashley.

VESTUARIO: saca el máximo partido a los estampados, colores y siluetas nostálgicos que reflejan una profunda concienciación social y medioambiental que se manifiesta tanto en las elecciones de qué llevar como en cómo llevarlo: ropa reutilizada, aprovechada y recuperada.

LOOK DE PASARELA: incluye un corte versátil sin género, que crea un efecto preppi despeinado, pero moderno. Para la coloración, se usan técnicas marcadas que aportan una profundidad definida para un look que no pretende ser sutil.

“Se trata de un corte súper versátil con un guiño a la época del Britpop de mediados de los 90, pero que se ve menos planificado en el acabado global.” – Nick Irwin

LOOK DE SALÓN: muestra un corte a mano alzada que crea una estructura clara, manteniendo el look deliberadamente natural. El look se acentúa con el color: un rubio natural con poco mantenimiento y un rubio informal de aspecto natural con raíces más oscuras.

“Una vez que comprendemos el cómo y el porqué de los Lived-In Blondes, sabemos cómo nuestros clientes pueden mantener estos estilos. Cuando captas la esencia del Lived-In Blonde, puedes crear un sinfín de looks sin esfuerzo.” – Brendnetta Ashley

SERVICIO DE SALÓN LIVED-IN BLONDE: proporciona un color personalizado a partir de la base de color natural, iluminando medios y puntas mientras se mantiene la altura y la dimensión en las raíces. ¿El resultado? Un rubio difuminado y de aspecto natural, adecuado para todos los tonos de piel que mantiene la integridad del cabello y que lucirá un buen aspecto hasta la próxima visita al salón. La gama IGORA VIBRANCE es la opción ideal para el Servicio LIVED-IN BLONDE, gracias a una variedad de tonos que van desde las tonalidades naturales y oscuras a las más llamativas y de moda. Además, la Tecnología Fibrebond integrada ayuda a detener la rotura del cabello, ofreciendo a los clientes de salón unos resultados de aspecto sano y cautivadores en cualquier momento.

Productos clave:

- Champú y Tratamiento Tribond de FIBRE CLINIX + Potenciadores Fortificante e Hidratante
- IGORA VARIO BLOND PLUS, IGORA VIBRANCE
- OSiS Grip, Elastic, Sparkler

TENDENCIA 2: New Realities

Emprende un viaje hacia el realismo “físicodigital”, donde el mundo digital y físico se dan la mano. Los amantes de New Realities celebran el cambio, incorporando elementos de fantasía y digitales en su estilo.

CREADORES: Rafi Cheng, Gigi.

VESTUARIO: explora el mundo físicodigital a través de tonos azul eléctrico y neón muy brillantes, transmitiendo una corriente de eterna juventud y exploración. Piensa en outfits DIY que ponen el foco en la contraposición de colores y en los tonos metálicos que imitan a la tecnología que tenemos en nuestras manos.

LOOK DE PASARELA: crea un alter ego a través de mechones definidos con estilo futurista. El color fusiona el género punk con lo digital: los tonos más oscuros de medianoche crean un escenario directamente sacado de una ciberciudad.

“Se trata de un look muy atrevido y con actitud. Puedes destacar del resto y expresarte de la manera que quieras.” – Rafi Cheng

LOOK DE SALÓN: presenta un corte con capas desconectadas en diferentes longitudes, peinadas para enmarcar el rostro, creando un look relajado, pero al mismo tiempo vivo. Por otro lado, un destello sombrío en un color suave hace que cobre vida el estilo del cabello inspirado en un avatar.

“Me inspiré en el fino velo que separa el mundo real del digital y realicé técnicas de aplicación de velos para reflejarlo.” – Gigi

SERVICIO DE SALÓN COLOR PLAY: el servicio Color Play ofrece la oportunidad de jugar con el color y de crear efectos que pueden ser tan intensos o tan sutiles como desee el cliente. CHROMA ID es un Sistema de mezcla del color y matización temporal para una intensidad del color máxima: la opción ideal para este tipo de servicio. La nueva fórmula mejorada altamente pigmentada de Schwarzkopf Professional maximiza los pigmentos disponibles en el cabello garantizando unos resultados de color duraderos e intensos. CHROMA ID, con las Tecnologías Low Salt y Bonding integradas, permite a los peluqueros colorear el cabello mientras mantienen y mejoran su calidad.

“Elegí Chroma ID porque confiere al look un efecto totalmente diferente al de una coloración permanente. Los niveles de brillo y reflejos que puedes obtener de los tonos crean una ilusión óptica”. – Gigi

Productos clave:

- Champú y Tratamiento Tribond de FIBRE CLINIX + Potenciadores Color Radiante e Hidratante
- BLONDME, IGORA VIBRANCE, Chroma ID
- EL SPRAY DE SECADO Y EL PROTECTOR de SESSION LABEL

TENDENCIA 3: Daring Crowd

En defensa de la individualidad, la tendencia Daring Crowd es para los que les gusta marcar tendencia, los que lideran el cambio con cortes con estilo propio, siluetas que rompen moldes y colores que cambian las normas del juego.

CREADORES: Brendnetta Ashley, Maggie Hancock, Nick Irwin.

VESTUARIO: los Daring Crowd se presentan a sí mismos antes de hablar. El corte de este look minimalista, adornado con accesorios oficiales y creaciones sostenibles, demuestra que van muy en serio.

LOOK DE PASARELA: un potente look que resalta lo audaz a través de la belleza del cabello con bucles, manteniendo la versatilidad en el centro de atención. El color define la silueta combinando tonos intensos, naturales y destellos de luz ocasionales.

*“Inspirándose en cómo la Generación Z es fiel a su verdadero yo y a su deseo de destacar, este look puede llevarse con múltiples estilos y trata de marcar una corriente propia realzando la belleza del cabello rizado.” – **Brendnetta Ashley***

LOOK DE SALÓN: muestra un corte limpio y desenfadado que es una versión sencilla y atrevida de un clásico moderno con un color sutil que lo complementa y una técnica de aplicación por capas que fusiona la oscuridad y la luz.

SERVICIO DE SALÓN COLOR MELT:

El Servicio Color Melt usa una técnica de Aplicación Dual clásica con la coloración permanente IGORA ROYAL en la raíz y la coloración demipermanente IGORA VIBRANCE en los medios y puntas. Con este servicio los clientes de salón pueden refrescar su color con tonos que combinan entre sí para un resultado uniforme de la raíz a las puntas o experimentar un look más dimensional seleccionando distintos tonos.

*“Este look realzará de forma natural los rasgos del cliente sin resultar recargado, y los colores se reflejarán de manera distinta según la iluminación para conseguir un efecto atractivo, pero sencillo.” – **Maggie Hancock***

Productos clave:

- Champú y Tratamiento Tribond de FIBRE CLINIX + Potenciadores Color Radiante y Volumen
- BLONDME, IGORA ROYAL, IGORA VIBRANCE
- EL BÁLSAMO DE FIJACIÓN POLIVALENTE y EL PROTECTOR de SESSION LABEL

La eMagazine de Essential Looks

La Colección de Essential Looks de Schwarzkopf Professional se presenta en **essentiallooks.com**: La plataforma online donde podrás encontrar todas las tendencias nuevas del 2024 y vivir una experiencia inmersiva y única desde tu móvil con contenido exclusivo, como información sobre las tendencias, vídeos con consejos y trucos y kit de RRPP con todo lo relacionado con Essential Looks.

Schwarzkopf Professional también invita a los amantes del cabello a formar parte de la comunidad, a celebrar la individualidad y a explorar las últimas tendencias con más calado a través de **@schwarzkopfpro** en las redes sociales y permanecer al día sobre Essential Looks a través de los hashtags **#schwarzkopfpro** y **#essentiallooks**.

La Colección de Essential Looks 1:2024 de Schwarzkopf Professional estará disponible a partir de marzo de 2024.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Photo material is available at www.henkel.com/press

Schwarzkopf Professional

International Public Relations & Brand Communication

Sylvia Frlić

Phone: +49 (0)40-88 24-2105

Email: sylvia.frlic@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA