



Nota de prensa

30 de abril de 2024

Lista 'Top Companies Retail y Consumo' de LinkedIn

Henkel nombrada como una de las 10 mejores empresas de Gran Consumo para trabajar en España

Barcelona – Henkel ha sido nombrada como una de las 10 mejores empresas de gran consumo para trabajar en España en el ránking 'Top Companies Retail y Consumo' de [LinkedIn](#), por la capacidad de crecimiento profesional de los empleados, el desarrollo de aptitudes, la estabilidad en la compañía, la diversidad de género o formación académica de los empleados.

Este reconocimiento analiza la progresión profesional de los empleados dentro de Henkel, las aptitudes que adquieren trabajando, la rotación de personal en el último año o el nivel educativo de los trabajadores. También reconoce la importancia que la compañía otorga a las [políticas laborales inclusivas](#), como las que han posibilitado que la proporción de mujeres haya aumentado hasta un 39,5% a nivel global, alcanzando casi la paridad de género en los puestos de management.

La diversidad, la equidad y la inclusión están profundamente arraigadas en la estrategia y la cultura corporativa de la compañía. Por eso, Henkel avanza constantemente en políticas laborales inclusivas como con la [ampliación del permiso parental totalmente retribuido para sus empleados de todo el mundo sin distinción de género](#). Además, uno de los objetivos de Henkel trata de conseguir la paridad de género en todos los niveles de gestión para 2025, logrando un aumento significativo de mujeres en posiciones superiores y creando el canal para futuras posiciones de liderazgo en niveles inferiores.

Esta clasificación destaca a las diez compañías con más de 5.000 empleados a nivel global y, al menos 500 en España, que muestran un compromiso sólido con el crecimiento y desarrollo profesional de sus empleados. Las empresas seleccionadas demuestran que invertir en los empleados es imprescindible en el mercado laboral actual, ya sea mediante iniciativas de



recualificación para acelerar la adopción de la inteligencia artificial o trabajo flexible. Henkel ha sido también reconocida por este ranking como mejores empresas para trabajar en Gran Consumo en Brasil y Reino Unido.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com