



Sajtóközlemény

2024. május 8.

Nagyon jól indult a 2024-es pénzügyi év

A Henkel erős szerves árbevétel-növekedést ért el az első negyedévben

- **Csoportszintű árbevétel: mintegy 5,3 milliárd euró, 3,0 százalékos szerves növekedés**
- **A szerves árbevétel-növekedés mindkét üzletágnak köszönhető:**
 - Adhesive Technologies: pozitív 1,3 százalékos szerves árbevétel-növekedés
 - Consumer Brands: nagyon erős, 5,2 százalékos szerves árbevétel-növekedés
- **A Seal for Life Industries és a Vidal Sassoon felvásárlása Kínában a vártnál korábban zárult le.**
- **További előrelépés a stratégiai növekedési program végrehajtásában**
- **A 2024-es pénzügyi évre vonatkozó kilátások május 3-án jelentősen megemelkedtek:**
 - Szerves árbevétel-növekedés: 2,5-4,5 százalék (korábban: 2,0-4,0 százalék)
 - Korrigált árbevétel-arányos megtérülés: 13,0-14,0 százalék (korábban: 12,0-13,5 százalék).
 - Az elsőbbségi részvények korrigált hozama (EPS): +15,0 és +25,0 százalék közötti növekedés változatlan árfolyamon (korábban: +5,0 és +20,0 százalék között).

2024 első negyedévében a Henkel-csoport mintegy 5,3 milliárd eurós **árbevételt** ért el, és 3,0 százalékos, erős szerves árbevétel-növekedést produkált. A növekedést mindkét üzletág pozitív áralakulása okozta. A volumen alakulása csoportszinten – amelyre még mindig hatással vannak a Consumer Brands üzletágban hozott portfólióintézkedések – további szekvenciális javulást mutatott 2023 negyedik negyedévéhez képest. Nominálisan -5,2 százalékkal csökkent az árbevétel az előző év azonos negyedévéhez képest – elsősorban az oroszországi üzleti tevékenységek értékesítése és a negatív árfolyamhatások miatt.

„Nagyon jól indult az év. Emellett a vártnál gyorsabban le tudtuk zárni a Seal for Life Industries és a Vidal Sassoon felvásárlását Kínában, és ezzel tovább erősítjük üzleti tevékenységünket” – mondta Carsten Knobel, a Henkel igazgatóságának elnöke. „Ezen fejlemények tükrében a múlt héten jelentősen megemeltük a 2024-re vonatkozó **árbevétel- és eredmény kilátásainkat**. Ez azt mutatja, hogy világos stratégiánk van, amelyet szigorúan végrehajtunk. Betartjuk, amit ígértünk, és jó úton haladunk a további nyereséges növekedés felé.”

Az **Adhesive Technologies** üzletág pozitív szerves árbevétel-növekedése az első negyedévben elsősorban a Mobility & Electronics üzleti terület erős szerves árbevétel-növekedésének köszönhető. A **Consumer Brands** üzletág nagyon erős szerves árbevétel-növekedését valamennyi üzleti terület támogatta, különösen a Hair terület járult hozzá.

Csoportszintű értékesítési teljesítmény

2024 első negyedévében a csoport árbevétele 5 317 millió eurót tett ki, ami **nominálisan** -5,2 százalékos alakulást jelent az előző év azonos negyedévhez képest (5 609 millió euró). **Szervesen** (azaz árfolyam- és felvásárlásokkal/eladásokkal kiigazítva) az árbevétel 3,0 százalékkal nőtt. A csoportszintű erőteljes szerves árbevétel-növekedés az árképzésnek köszönhető. Az akvizíciók/értékesítések -4,3 százalékkal csökkentették az árbevételt. Az árfolyamhatások további -3,9 százalékos negatív hatással voltak az árbevétel alakulására.

Az **európai** régióban az első negyedévben 2,5 százalékos volt a szerves árbevétel-növekedés. Az **IMEA** régióban az árbevétel szervesen 26,9 százalékkal nőtt. Az **észak-amerikai** régióban -3,0 százalékos negatív szerves árbevétel alakulás volt tapasztalható. **Latin-Amerikában** az értékesítés szervesen -2,7 százalékkal maradt el az előző negyedévtől. Az **ázsiai és csendes-óceáni** régió 3,5 százalékos szerves árbevétel-növekedést ért el.

Adhesive Technologies árbevétel teljesítménye

Az Adhesive Technologies üzletág **2024 első negyedévében** 2 677 millió eurós **árbevételt** ért el, ami az előző év azonos negyedévhez (2 791 millió euró) képest -4,1 százalékos **nominális** csökkenést jelent. **Szervesen** (azaz árfolyam- és felvásárlásokkal/eladásokkal kiigazítva) az árbevétel 1,3 százalékkal nőtt 2023 első negyedévéhez képest. Mind az ár, mind a mennyiség pozitív fejlődést mutatott. Az árfolyamhatások -3,8 százalékkal csökkentették az árbevételt. Az akvizíciók/értékesítések további -1,7 százalékos negatív hatást gyakoroltak.

Az Adhesive Technologies üzletág első negyedévi pozitív szerves árbevétel-növekedését elsősorban a **Mobility & Electronics** üzleti terület hajtotta, amely 3,7 százalékos erős növekedést ért el. Ezt a növekedést az autópia és az elektronikai ágazat hajtotta, míg az ipari szektor üzleti tevékenysége pozitívan fejlődött. A folyamatosan kihívásokkal teli piaci környezetben a **Packaging & Consumer Goods** üzleti terület összességében -0,2 százalékos szerves árbevétel-növekedést ért el, ami a pozitív volumennövekedésnek köszönhető. A Packaging üzleti terület pozitív növekedést ért el, kihasználva a kereslet fellendülésének első jeleit. A Consumer Goods üzleti terület enyhe visszaesést könyvelhetett el az előző év nagyon erős negyedévéhez képest. A **Craftsmen, Construction & Professional** üzleti területen a szerves árbevétel-növekedés 0,3 százalékkal nőtt az előző év azonos negyedévéhez képest. Ezt különösen az Construction terület támogatta, amely jó növekedést ért el. Ezzel szemben a Manufacturing & Maintenance üzleti terület általános visszaesést könyvelhetett el, ami elsősorban a jelenlegi kihívásokkal teli piaci környezetnek tudható be.

Regionális szempontból az Adhesive Technologies üzletág szerves árbevétel teljesítménye vegyes fejlődést mutatott. **Európában** az eladások összességében szervesen elmaradtak az előző év azonos negyedévéhez képest, annak ellenére, hogy a Craftsmen, Construction & Professional üzleti terület pozitív szerves növekedést ért el. Míg **Észak-Amerikában** a Mobility & Electronics üzleti területen pozitív szerves árbevétel-növekedés volt tapasztalható, a régió általános árbevétel teljesítménye elmaradt az első negyedévben. Az **IMEA** régió kétszámjegyű szerves árbevétel-növekedést ért el, amelyhez minden üzleti divízió kétszámjegyű növekedési rátával járult hozzá. **Latin-Amerikában** az értékesítés minden üzleti szegmensben csökkent

az előző év azonos negyedéhez képest. Ezzel szemben az **ázsiai és csendes-óceáni** régióban az árbevétel növekedése nagyon erős volt, ami elsősorban a jelentősen pozitív kínai fejlődésnek tulajdonítható. A tavalyi kihívásokkal teli körülmények után a piaci környezet stabilizálódásának első jelei észrevehetőek voltak.

Consumer Brands árbevétel teljesítménye

2024 első negyedében a Consumer Brands üzletág árbevétele 2 605 millió eurót tett ki, ami **nominálisan** -6,0 százalékos csökkenést jelent az előző év azonos negyedéhez képest. **Szervesen** (azaz árfolyam- és felvásárlásokkal/eladásokkal kiigazítva) az árbevétel 5,2 százalékkal nőtt. Az üzletág árképzése továbbra is nagyon erős maradt 2023 első negyedéhez képest. A volumen kismértékben csökkent, főként a folyamatban lévő portfólióintézkedések hatásai miatt. Az árfolyamhatások -4,0 százalékos negatív hatással voltak az árbevételre. Az akvizíciók/értékesítések szintén negatív hatással voltak az árbevételre, -7,2 százalékkal.

Az első negyedévben a **Laundry & Home Care** üzleti terület nagyon erős, 4,6 százalékos szerves árbevétel-növekedést ért el. A Laundry (mosószer) szegmens erős növekedést ért el, elsősorban az Fabric Care kategória kétszámjegyű növekedésének köszönhetően. A Home Care (tisztítószer) szegmens jelentős szerves árbevétel-növekedést ért el, amelyet különösen különösen a WC-tisztítószeres kategóriájában elért kétszámjegyű árbevétel-növekedésnek és a mosogatószerek kategóriájában elért nagyon erős növekedésnek köszönhetően.

A **Hair** üzleti terület nagyon erős, 6,9 százalékos szerves árbevétel-növekedést ért el. A Consumer üzlet növekedése jelentős volt, különösen a hajformázási kategóriának köszönhetően. A Professional (fodrászati) üzlet nagyon erős szerves árbevétel-növekedést ért el.

Az **Egyéb fogyasztói üzleti területek** erős, 3,4 százalékos szerves árbevétel-növekedést értek el.

Regionális szempontból a Consumer Brands üzletág a vizsgált időszakban vegyesen alakult. Az **európai** régió az első negyedévben nagyon erős szerves árbevétel-növekedést ért el, amelyet mind a Hair, mind pedig a Laundry & Home Care üzleti területeknek köszönhetett. Az **észak-amerikai** régió negatív szerves árbevétel-növekedést regisztrált, elsősorban a Laundry & Home Care üzleti területen végrehajtott portfólióintézkedések miatt. Az **IMEA** régió minden üzleti területen kétszámjegyű szerves árbevétel-növekedést ért el. **Latin-Amerikában** a pozitív szerves árbevétel-növekedés a Hair üzleti területnek köszönhető, ahol mind a Consumer, mind pedig a Professional üzlet hozzájárult a növekedéshez. Az **ázsiai és csendes-óceáni** régióban az árbevétel növekedése stagnált, amit a Laundry & Home Care üzleti terület támogatott.

A Csoport nettó eszközei és pénzügyi helyzete

A beszámolási időszakban nem történt jelentős változás a Csoport nettó eszközállományában és pénzügyi helyzetében 2023. december 31-hez képest.

A Henkel-csoport kilátásai

A 2024-es pénzügyi évre vonatkozó, március 4-én közzétett előrejelzést május 3-án megemelték.

A folyó évre vonatkozóan a Henkel most 2,5-4,5 százalékos (korábban: 2,0-4,0 százalék) **szerves árbevétel-növekedést** vár. Az Adhesive Technologies esetében továbbra is 2,0 és 4,0 százalék közötti szerves árbevétel-növekedésre számítanak. A Consumer Brands esetében a vállalat most 3,0-5,0 százalékos szerves árbevétel-növekedésre számít (korábban: 2,0-4,0 százalék).

A **korrigált árbevétel-arányos megtérülés (korrigált EBIT ráta)** csoportszinten most várhatóan 13,0-14,0 százalék között lesz (korábban: 12,0-13,5 százalék). Az Adhesive Technologies esetében a korrigált árbevétel-arányos megtérülés most várhatóan 16,0 és 17,0 százalék között lesz (korábban: 15,0 és 16,5 százalék között), a Consumer Brands esetében pedig 12,0 és 13,0 százalék között (korábban: 11,0 és 12,5 százalék között).

Az **elsőbbségi részvények korrigált hozama (EPS)** tekintetében a Henkel most +15,0 és +25,0 százalék közötti növekedést vár, változatlan árfolyamon számolva (korábban: +5,0 és +20,0 százalék között).

A Henkel a következő várakozásokat is frissítette:

- Akvizíciók/eladások: semleges hatás a nominális árbevétel-növekedésre (korábban: negatív hatás az alacsony, egyszámjegyű százalékos tartományban)
- A külföldi pénznemben történő értékesítés átváltása: negatív hatás az alacsonytól a közepesig terjedő egyszámjegyű százalékos tartományban (korábban: negatív hatás a középső egyszámjegyű százalékos tartományban).

A következő, 2024-re vonatkozó várakozások változatlanok maradtak:

- A direkt anyagok árai: stabil fejlődés¹
- 250-300 millió eurós szerkezetátalakítási kiadások
- Ingatlanokba, gépekbe és berendezésekbe, valamint immateriális javakba történő beruházások kifizetése 650 millió euró és 750 millió euró között

¹ Az előző évi átlaghoz képest.

A Henkelről

A Henkel márkáival, innovációival és technológiáival világszerte piacvezető az ipari és fogyasztói termékek területén. Az Adhesive Technologies üzletágával a Henkel globális vezető a ragasztók, tömítőanyagok és funkcionális bevonatok piacán. A Consumer Brands üzletága révén a vállalat számos piacon és kategóriában világelső, különösen a mosó- és háztartási tisztítószer, valamint a hajápolás terén. A cég három legerősebb márkája a Loctite, a Persil és a Schwarzkopf. A 2023-as pénzügyi évben a Henkel több, mint 21,5 milliárd euró árbevételt és mintegy 2,6 milliárd euró korrigált üzemi eredményt ért el. A Henkel elsőbbségi részvényeit a német DAX tőzsdeindexben jegyzik. A Henkelnél a fenntarthatóságnak nagy hagyománya van, a vállalat világos fenntarthatósági stratégiát követ meghatározott célokkal. A Henkelt 1876-ban alapították, és ma világszerte közel 48 000 munkatársa sokszínű csapatot alkot, akiket az erős vállalati kultúra, a közös értékek és a „Pioneers at heart for the good of generations” vállalati cél köt össze. További információ: www.henkel.com; www.henkel.hu.

Ez a dokumentum előretételező megállapításokat tartalmaz, amelyek a Henkel AG & Co. KGaA vállalatvezetésének jelenlegi becslésein és feltételezésein alapulnak. A jövőre vonatkozó állításokat olyan szavak használata jellemzi, mint a „várnak”, „szándékoznak”, „terveznek”, „várakozás”, „hinni”, „becsülni” és hasonló kifejezések. Az ilyen állítások semmiképpen sem értelmezendők úgy, hogy azok garanciát jelentenek az általuk kifejezett várakozások pontos teljesülésére. A Henkel AG & Co. KGaA és leányvállalatainak jövőbeni teljesítménye és ténylegesen elért eredményei számos kockázattól és bizonytalanságtól függenek, és ezért lényegesen eltérhetnek az előretételező nyilatkozatoktól. Sok ilyen tényezőre nincs befolyása a Henkelnek, és ezek előre nem becsülhetők fel pontosan, mint például a későbbi gazdasági környezet, vagy a versenytársak és más piaci szereplők tevékenysége. A Henkel nem tervezi és nem vállalja, hogy a jövőre vonatkozó állításait frissítse.

Ez a dokumentum tartalmazza - az alkalmazandó pénzügyi beszámolási keretben nem egyértelműen meghatározva - a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket, amelyek alternatív teljesítménymutatók vagy azok lehetnek (nem GAAP-intézkedések). Ezeket a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket nem szabad elszigetelten vagy a Henkel nettó eszközállományának és pénzügyi helyzetének, illetve a műveletek eredményei alternatívájaként tekinteni, ahogyan azt a konszolidált pénzügyi kimutatásokban a vonatkozó pénzügyi beszámoló kereteivel összhangban bemutatják. Más vállalatok, amelyek hasonló elnevezésű alternatív teljesítménymutatókról számolnak be vagy írnak le, számíthatják őket eltérően.

Ezt a dokumentumot kizárólag tájékoztatás céljából állították ki, és nem célja befektetési tanácsadás vagy értékpapírok eladási ajánlatának, vagy vételi ajánlatának felkínálása.

Pénzügyi naptár

2024. féléves pénzügyi jelentés publikálása

2024. augusztus 13, kedd

2024. harmadik negyedéves pénzügyi jelentés publikálása

2024. november 6, szerda

Kapcsolatok

Befektetők és elemzők

Leslie Iltgen

Tel: +49 211 797-1631

Email: leslie.iltgen@henkel.com

Jennifer Ott

Tel: +49 211 797-2756

Email: jennifer.ott@henkel.com

Dr. Dennis Starke

Tel: +49 211 797-5601

Email: dennis.starke@henkel.com

Dr. Sascha Kieback

Tel: +49 211 797-1810

Email: sascha.kieback@henkel.com

Henkel Magyarország Kft.

Vállalati kommunikáció

Lambert Petra

Tel. (1) 372-5555

Email: vallalati.kommunikacio@henkel.com

Sajtó és Média

Lars Witteck

Tel: +49 211 797-2606

Email: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel: +49 211 797-1875

Email: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Tel: +49 211 797-3626

Email: hanna.philipps@henkel.com