

Presseinformation

Mai 2024

Neue Verpackungsvariante für Silan

Mehr Frische, weniger Plastik

Seit fast 60 Jahren verlassen sich Konsument:innen auf die hochwirksame Weichspüler-Rezeptur von Silan, durch die sich die Wäsche wunderbar weich anfühlt und herrlich frisch duftet. Die neue Beutel-Verpackung der 2fach-konzentrierten Rezeptur überzeugt nun mit 70 Prozent weniger Plastik-Einsatz.

Mit einer konzentrierteren Formel können sich Konsument:innen auf ein langanhaltendes Dufterlebnis bei jedem Waschgang freuen, während bei jeder Waschladung deutlich weniger Weichspüler verwendet wird.

Die neuen Silan-Konzentrate der Varianten Erfrischende Meeresbrise und Fabelhafter Blütenrausch in der Beutel-Verpackung verbrauchen im Vergleich zum entsprechenden Flaschenformat 70 Prozent weniger Kunststoff. Die flexiblen Verpackungen aus Monomaterial-Polyethylen (PE) reduzieren nicht nur den Kunststoffverbrauch, sondern sind auch einfacher zu transportieren, passen gut in Einkaufskörbe und nehmen im Leerzustand weniger Platz ein. Außerdem ist die Verpackung vollständig recyclingfähig.

„Die neue Beutel-Verpackung von Silan ist einfach zu verwenden und trägt zum Henkel-Nachhaltigkeitsziel für Verpackungen bei, nämlich jene bis 2025 zu 100 Prozent auf Recycling oder Wiederverwendbarkeit auszurichten und den Einsatz fossiler Neukunststoffe um 50 Prozent zu reduzieren“, so Marlene Hölsken, Leiterin R&D CEE Henkel Consumer Brands.

„Wir freuen uns, den Konsument:innen diese Verpackungsoption anbieten zu können, ohne Kompromisse bei Qualität, Dufterlebnis und Anwendungs-Komfort einzugehen“, betont Pia van Saanen, Head of Marketing & Digital Henkel Consumer Brands Österreich.

Die 2fach-konzentrierten Silan-Varianten in der Beutel-Verpackung werden ab April 2024 erhältlich sein.

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Über Henkel

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com