

Press Release

2024 年 5 月 8 日

クルマの電動化、知能化、快適性、安全性の向上を接着・シール・潤滑技術でサポート ヘンケル、人とするまのテクノロジー展 2024 YOKOHAMA にて 最新の自動車用材料を展示

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:浅岡 聖二)のオートモーティブ OEM 事業部ならびにオートモーティブコンポーネンツ事業部は、2024 年 5 月 22 日~24 日パシフィコ横浜にて開催される「人とするまのテクノロジー展 2024 YOKOHAMA」(オンラインの ONLINE STAGE 1 を含む全会期は 2024 年 5 月 15 日~6 月 5 日)に出展します。人とするまのテクノロジー展 2024 は昨年に引き続きリアルとオンラインのハイブリッド開催で、ヘンケルはいずれにも出展いたします。

ヘンケルジャパンプースでは完成車メーカーや部品メーカーでの採用実績品の中から、クルマの電動化、知能化、快適性、安全性の向上に寄与する【車体用】減衰性構造用接着剤/塗布型制振補強材/樹脂 EA 材、【自動車部品用】EV/ADAS 電子部品用接着剤/シーリング材/TIM (熱対策材料)/機能性コーティング/非シリコン系アルミダイカスト用離型剤(ギガキャスト対応)/内装外装用接着剤分野における最新テクノロジーを多数展示します。

実演においては、取り外しが容易でリペアに便利な液状ガスケットの機械塗布および取り外し実演、ヘンケル独自のオンデマンド硬化システム SpeedCure™ を使った接着剤硬化デモをご覧ください。

是非、ヘンケルジャパンプースで弊社最新テクノロジーをご体験ください。

展示製品・技術

【車体用】

■ TEROSON HDSA 高減衰構造用接着剤【新製品】【OEM 採用実績】
1液型無溶剤、熱硬化タイプの減衰性構造用接着剤です。高レベルの剛性を維持した上で高い減衰性能、車室内静粛性の更なる向上、従来材と変わらない塗布性や生技性を実現します。



LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE

Ceresit



■ TEROSON 塗布型制振補強材【新製品】【OEM 採用実績】

高い剛性と制振性を兼ね備えた塗布型制振補強材です。従来の貼り付けタイプの成形品を塗布化することにより、工程短縮だけでなく、自由に塗布パターンを組み合わせることで鋼板板厚を低減して軽量化も実現できます。加えて、広い焼き付け温度範囲で硬化可能です。ペイントショップ向け、ボディショップ向けのラインナップを提供しています。

■ TEROSON 樹脂 EA 材【新製品】【OEM 採用実績】

金属補強材の代わりとなるバッテリーパック保護用の EA 材*です。軽量化と衝突安全性能の両立により EV の車両性能を向上します。指定形状にカスタマイズも可能です。

*エネルギー吸収部材

【自動車部品用】

■ LOCTITE・TEROSON 液状ガスケット【実演】

ヘンケルのイーजीリムーバブルガスケットは非シリコン系の柔軟性の高いシール材で、樹脂や板金など剛性の低い基材にも使用が可能です。塗布後すぐに優れたシール性を発揮する一方、リワークやメンテナンス時には部品の取り外しも容易です。



■ オンデマンド硬化システム SpeedCure™【実演】

独自の接着剤硬化促進システム"SpeedCure™ (スピードキュア)"は、ライトユニットとヘンケルの接着剤を使用しオンデマンドで硬化・硬化促進するシステムです。オーブン加熱のような大型の設備が不要で、高効率・省スペース・省エネな接着工程を実現します。

■ BERGQUIST 熱伝導性液状ギャップフィラー【新製品】

2液混合タイプの常温硬化型熱伝導性ギャップ充填材であるギャップフィラーは、自動機で塗布できるため形状自由度が高く、圧縮時の反力が低い材料であるため部品組み立て時の応力を低減できます。低分子量シロキサンを抑え、高速極細塗布が可能な熱伝導率4.4 W/m-Kの新製品ギャップフィラーBERGQUIST TGF 4400LVOの部品塗布例を展示します。

■ LOCTITE InvisiPrint 指紋視認低減表面コーティング【新製品】

LOCTITE InvisiPrint は、超薄膜、透明、フッ素フリーの表面コーティング材で、特許技術によりガラス表面の指紋汚れを劇的に目立たなくします。

■ LOCTITE EV バッテリーモジュール/パック用熱伝導性接着剤【新製品】

熱伝導性に加え、優れた接着力と伸び率を持つ2液混合タイプの常温硬化型熱伝導性接着剤です。熱衝撃、高温高湿、耐衝撃試験等をパスする高い信頼性を有し自動塗布及び室温硬化のためコスト低減が見込めます。

■ BONDERITE アルミダイカスト用非シリコーン系離型剤【新製品】

鋳造後、酸洗浄やショットブラストで離型剤を除去する必要がなく、鋳造部品を脱脂後、そのまま化成処理/塗装や接着ができます。めっき、溶接、接着など後工程での効率化が実現するギガキャスティングにも対応するダイカスト用離型剤です。



■ LOCTITE ABLESTIK 光学レンズ固定用ワンステップ速硬化型接着剤

昨年上市後、注目度の大変高いアクティブアラインメント工程で使用するワンステップ速硬化型接着剤は従来の熱硬化プロセスを省き、UV-LED により数秒で深部まで硬化を完了することが可能となり、工程の大幅な時間短縮を実現します。

■ LOCTITE・TEROSON 自動車外装用異種材接着・シール材

軽量化に貢献する異種材料の接合に適した、柔軟性に優れ、高い接着力・シール力・長期信頼性を備えた材料をラインアップ。お客様の生産ライン・使用環境に応じ、様々な硬化形態の製品を提案可能です。

■ TECHNOMELT 内装用ラミネーション接着剤

内装ラミネーションと組立の課題を解決するサステナブルな製品を中心に紹介します。

■ LOCTITE EV バッテリーセル用 UV 硬化型絶縁コーティング【開発品】

EV バッテリー用角型セルケースへの塗布型絶縁コーティングは従来の絶縁フィルムに比べ、優れた接着力により衝撃時の層間剥離を回避できます。

■ LOCTITE EV バッテリー用延焼防止コーティング【開発品】

EV バッテリーの発火時に延焼を遅らせ、バッテリーパック外部への熱の伝達を防ぐ塗布型のコーティング材です。

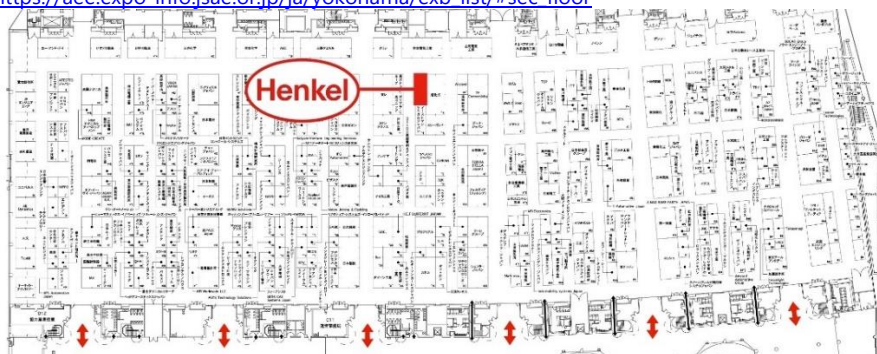
ヘンケルジャパン 展示概要

■ヘンケルジャパンプース番号

283 (Hall C)

■会場コマ図面

https://aee.expo-info.jsae.or.jp/ja/yokohama/exb_list/#sec_floor



■ヘンケルジャパンオンラインページ

<https://aee.online.jsae.or.jp/ja/exhibition/detail.html?id=233>

2024 年 5 月 15 日(水)よりアクセス可能になります。

会期中でも登録前やログアウト時は登録ページに遷移します。

展示会概要



人とくるまのテクノロジー展 2024

Automotive Engineering Exposition 2024

公益社団法人自動車技術会主催 人とくるまのテクノロジー展 2024 YOKOHAMA

■人とくるまのテクノロジー展 2024 YOKOHAMA

2024 年 5 月 22 日(水)・23 日(木) 10:00～18:00

2024 年 5 月 24 日(金) 9:00～16:00

パシフィコ横浜 展示ホール・ノース

<https://aee.expo-info.jsae.or.jp/ja/yokohama/>

■人とくるまのテクノロジー展 2024 ONLINE STAGE 1

2024 年 5 月 15 日(水)10:00 ～6 月 5 日(水)

<https://aee.expo-info.jsae.or.jp/ja/registinfo/>

■概要

世界に向けて最新技術・製品を発信する自動車技術者のための国内最大の技術展です。

■参加方法

完全事前登録制です。当日登録の受付はございません。ご来場前にこちらから登録を済ませてください。

<https://expo-info.jsae.or.jp/ja/registinfo/>

「来場証」を A4 サイズでカラー印刷してご持参ください。オンラインのみのご参加でも登録が必要です。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズブテクノロジーズ（接着技術）事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にランドリー&ホームケアやヘアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには 3 つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)があります。2023 年度の売上高は 215 億ユーロを超え、営業利益はおよそ 26 億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876 年に創業したヘンケルは現在、世界に約 48,000 名の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら www.henkel.com をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: www.henkel.co.jp

ヘンケルジャパン接着技術事業部門ウェブサイト: www.henkel-adhesives.com/jp

ヘンケルジャパン Facebook: www.facebook.com/HenkelJapan

ヘンケルジャパン接着技術事業部門 YouTube: www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies

ー 本件に関するお問合せ先 ー

ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門 マーケティングコミュニケーション

清 晴世

Email: haruyo.sei@henkel.com