

Presseinformation

April 2024

Neu: 5-fache Somat-Power in nur einem Cap

SOMAT EXCELLENCE PREMIUM 5IN1 CAPS sorgen für den Extra-Boost gegen eingetrocknete, hartnäckige Essensreste

So eingetrocknet? So What! Eingetrocknete, hartnäckige Essensreste sind kein Problem. Somat Excellence Premium 5in1 Caps sorgen für einen Extra-Boost in der Geschirreinigung, sodass selbst bis zu 72 Stunden eingetrocknete, hartnäckige Essensreste noch mühelos entfernt werden können. Die schnellauflösende Formel mit Glasschutz lässt das Geschirr in brilliantem Glanz erstrahlen – auch bei niedrigen Spültemperaturen.

So eingetrocknet? So What!

Unser Alltag hat uns meist gut im Griff. Dabei versuchen wir die Balance zwischen Arbeit, Familie und Self-Care so gut wie möglich zu wahren. Doch bei all dem Trubel kann der Haushalt und schmutziges Geschirr schon mal zu kurz kommen. Mit den neuen 5in1 Excellence Premium Caps ist das kein Problem, denn sie sind für bis zu 72 Stunden eingetrocknete, hartnäckige Essensreste konzipiert.

Die neuen Somat 5in1 Caps sorgen für den Extra-Boost gegen Eingetrocknetes: für perfekte Sauberkeit und brillanten Glanz und das auch im Niedrigtemperatur ECO- oder -Kurz-Programm. Dank seiner Premium-Formel schützt Somat 5in1 empfindliches Geschirr.

Saubere Umwelt

Der Wechsel lohnt sich! Die neuen Somat Excellence 5in1 Caps helfen Wasser und bis zu 20 Prozent Energie einzusparen, wenn Verbraucher:innen statt eines Intensiv-Programms ein Niedrigtemperatur ECO- oder -Kurz-Programm wählen. Bei der Herstellung der neuen Caps fallen zudem keine Deponieabfälle an.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH