



Press Release

3 Maio 2024

Excelente início de ano fiscal

Henkel aumenta vendas e perspectivas de lucros para 2024

Com base no excelente desempenho comercial do ano até à data e nos pressupostos para o resto do ano, o Conselho de Administração da Henkel AG & Co. KGaA decidiu aumentar as perspectivas para o ano financeiro atual, que foram publicadas no início de março.

As expectativas para o desempenho das vendas e dos lucros da Henkel foram aumentadas:

- **Crescimento orgânico das vendas:** 2,5% a 4,5% (anteriormente: 2,0% a 4,0%)
 - Adhesive Technologies: 2,0% a 4,0% (inalterado)
 - Consumer Brands: 3,0% a 5,0% (anteriormente: 2,0% a 4,0%)
- **Retorno ajustado das vendas:** 13,0% a 14,0% (anteriormente: 12,0% a 13,5%)
 - Adhesive Technologies: 16,0% a 17,0% (anteriormente: 15,0% a 16,5%)
 - Consumer Brands: 12,0% a 13,0% (anteriormente: 11,0% a 12,5%)
- **Lucro ajustado por ação preferencial (EPS):** Aumento no intervalo de +15,0% a +25,0% a taxas de câmbio constantes (anteriormente: +5,0% a +20,0%)

“O excelente início de ano e o aumento das perspectivas para o ano inteiro demonstram muito claramente que estamos no caminho certo com a nossa agenda de crescimento. Sempre afirmámos que queríamos apresentar resultados. E é isso que estamos a fazer. As mudanças iniciadas em ambas as unidades de negócio estão a mostrar resultados claros”, afirma Carsten Knobel, CEO da Henkel.

O aumento das expectativas para 2024 é apoiado por ambas as unidades de negócio. No caso da unidade de Adhesive Technologies, o negócio globalmente mais robusto e o desenvolvimento da margem bruta num ambiente de mercado persistentemente desafiante, bem como a recuperação do mercado da Eletrónica, têm um impacto positivo no desempenho dos lucros.

Já, no caso da unidade de Consumer Brands, a implementação de medidas e iniciativas estratégicas está a ter um impacto positivo nas vendas, nas margens brutas e nos resultados. Este desenvolvimento é apoiado pelo forte desempenho do negócio de Hair, pela implementação contínua de medidas de portfólio e pelo forte desenvolvimento das principais

marcas e inovações. Ao mesmo tempo, a Henkel continua os seus investimentos em inovação e, particularmente, em marketing a níveis elevados para alimentar um maior crescimento.

A Henkel atualizou também as suas expectativas relativamente aos efeitos das aquisições/desinvestimentos, bem como das taxas de câmbio nas vendas. As aquisições mais recentes - Seal for Life Industries e Vidal Sassoon na China - foram concluídas mais rapidamente do que o previsto, contribuindo assim mais cedo para o desenvolvimento das vendas e dos lucros.

- Aquisições/Desinvestimentos: impacto neutro no crescimento nominal das vendas (anteriormente: impacto negativo na ordem de um dígito percentual baixo)
- □ Conversão das vendas em moeda estrangeira: impacto negativo no intervalo médio de um dígito percentual (anteriormente: impacto negativo no intervalo médio de um dígito percentual)

As seguintes expectativas para 2024 mantêm-se inalteradas:

- Preços dos materiais diretos: evolução estável¹
- Despesas de reestruturação de 250 a 300 milhões de euros
- Saídas de caixa para investimentos em ativos fixos tangíveis e intangíveis entre 650 e 750 milhões de euros

¹ Em comparação com a média do ano anterior

Evolução orgânica das vendas no primeiro trimestre de 2024

Com base em números preliminares, a Henkel gerou vendas do Grupo de cerca de 5,3 mil milhões de euros no primeiro trimestre de 2024, alcançando um forte crescimento orgânico das vendas de 3,0%. A unidade de negócio de Adhesive Technologies registou vendas de cerca de 2,7 mil milhões de euros e um crescimento orgânico positivo de 1,3%. A unidade de negócio de Consumer Brands registou vendas de 2,6 mil milhões de euros e um crescimento orgânico muito forte das vendas de 5,2%.

A Henkel comunicará mais pormenores sobre o desenvolvimento das vendas no primeiro trimestre a 8 de maio.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2023, a Henkel registou vendas de mais de 21,5 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,6 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 48.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Para obter mais informações, www.henkel.pt

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel's net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.