3 mai 2024

Un très bon début d’exercice 2024

Henkel revoit ses perspectives de ventes et de bénéfices à la hausse pour 2024

Düsseldorf - Sur la base de la très bonne marche des affaires depuis le début de l’année et des prévisions pour le reste de l’année, le Comité de Direction de Henkel AG & Co. KGaA a décidé aujourd’hui de revoir à la hausse les perspectives publiées au début du mois de mars pour l’exercice en cours.

Les attentes concernant les ventes et les bénéfices de Henkel ont été revues à la hausse :

* **Croissance organique des ventes :** 2,5 à 4,5 % (précédemment : 2,0 à 4,0 %)
* Adhesive Technologies : 2,0 à 4,0 % (inchangé)
* Consumer Brands : 3,0 à 5,0 % (précédemment : 2,0 à 4,0 %)
* **Rentabilité ajustée des ventes :** 13,0 à 14,0 % (précédemment : 12,0 à 13,5 %)
* Adhesive Technologies : 16,0 à 17,0 % (précédemment : 15,0 à 16,5 %)
* Consumer Brands : 12,0 à 13,0 % (précédemment : 11,0 à 12,5 %)
* **Bénéfice par action privilégiée (EPS) :** Augmentation de l’ordre de +15,0 à +25,0 % à taux de change constants (précédemment : +5,0 à 20,0 %)

« Le très bon début d’année et la revue à la hausse de ce jour des perspectives pour l’ensemble de l’année montrent très clairement que nous sommes sur la bonne voie en ce qui concerne notre plan de croissance. Nous avons toujours souligné que nous voulions obtenir des résultats. Et c’est ce que nous faisons. Les changements initiés dans les deux branches d’activités donnent clairement des résultats s », a déclaré Carsten Knobel, Président du Comité de Direction de Henkel.

Le relèvement des attentes pour 2024 est soutenu par les deux branches d’activités. Concernant la branche Adhesive Technologies, l’évolution globalement plus robuste de l’activité et de la marge brute dans un environnement de marché toujours difficile, ainsi que la reprise du marché dans le secteur Electronics, ont un impact positif sur les résultats.

Concernant la branche Consumer Brands, la mise en œuvre de mesures et d’initiatives stratégiques a un impact positif sur les ventes, les marges brutes et les bénéfices. Cette évolution est soutenue par les très bonnes performances du secteur Hair, la poursuite de la mise en œuvre des mesures relatives au portefeuille de marques et le fort développement des principales marques et des innovations. Dans le même temps, Henkel poursuit ses investissements dans l’innovation et en particulier dans le marketing à des niveaux élevés afin d’alimenter la croissance de la branche.

Henkel a également revu ses prévisions concernant les effets des acquisitions/désinvestissements et des taux de change sur les ventes. Les acquisitions les plus récentes - Seal for Life Industries et Vidal Sassoon en Chine - ont été conclues plus rapidement que prévu, contribuant ainsi plus tôt à l’évolution des ventes et des bénéfices.

* Acquisitions/désinvestissements : impact neutre sur la croissance nominale des ventes
(précédemment : impact négatif de l’ordre d’un faible pourcentage à un chiffre)
* Conversion des ventes en devises étrangères : impact négatif de l’ordre d’un pourcentage à un chiffre dans le bas ou le milieu de la fourchette
(précédemment : impact négatif de l’ordre d’un pourcentage à un chiffre dans le milieu de la fourchette)

Les prévisions suivantes pour 2024 restent inchangées :

* Prix des matériaux directs : stabilisation1
* Dépenses de restructuration de 250 à 300 millions d’euros
* Sorties de fonds pour les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles entre 650 et 750 millions d’euros

1 Par rapport à la moyenne de l’année précédente

**Développement organique des ventes au premier trimestre 2024**

Sur la base des chiffres préliminaires, Henkel a généré des ventes de groupe d’environ 5,3 milliards d’euros au cours du premier trimestre 2024, réalisant une forte croissance organique des ventes de 3,0 %. La branche Adhesive Technologies a enregistré des ventes d’environ 2,7 milliards d’euros et une croissance organique positive des ventes de 1,3 %. La branche Consumer Brands a réalisé des ventes de 2,6 milliards d’euros et une très forte croissance organique des ventes de 5,2 %.

Henkel communiquera de plus amples détails sur l’évolution des ventes au cours du premier trimestre le 8 mai.

[**Ce communiqué est une traduction du communiqué original en anglais.**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-05-03-henkel-raises-sales-and-earnings-outlook-for-2024-1958506)

**A propos de Henkel**

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel détient des positions mondiales fortes auprès des industriels comme des consommateurs. L’activité Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs, des produits d'étanchéité et des revêtements fonctionnels. Avec son activité Consumer Brands, Henkel détient des positions de leader sur de nombreux marchés et catégories dans le monde, en particulier pour les soins des cheveux et pour les lessives et produits d’entretien. Les trois premières marques internationales du Groupe sont Loctite, Persil (Le Chat en France) et Schwarzkopf. En 2023, Henkel a réalisé un chiffre d’affaires de plus de 21,5 milliards d’EUR et un bénéfice d’exploitation ajusté d’environ 2,6 milliards d’euros. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l’indice boursier allemand DAX. Le développement durable fait partie intégrante de l’histoire de Henkel et le Groupe a dans ce domaine une stratégie claire avec des objectifs concrets. Fondé en 1876, Henkel s’appuie aujourd’hui sur une équipe empreinte de diversité, de près de 48 000 personnes à travers le monde – unies par une culture forte, des valeurs d’entreprise et une raison d’être partagées : « Pioneers at heart for the good of generations ». Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.henkel.fr

**Contacts presse :**

Henkel Agence Burson Cohn & Wolfe

Octavie Blandin Paolo Ghilardi

Tél : 01 46 84 92 45 Tél : 01 56 03 13 02

octavie.blandin@henkel.com paolo.ghilardi@bcw-global.com

Ce document contient des déclarations relatives au développement futur de l'activité, aux performances financières et à d'autres événements ou développements futurs pour Henkel qui peuvent constituer des déclarations prévisionnelles. Les déclarations relatives à l'avenir se caractérisent par l’utilisation de termes tels que « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « anticiper », « croire », « estimer » et d'autres termes similaires. Ces déclarations sont basées sur les estimations et les hypothèses actuelles de la direction de Henkel AG & Co. KGaA. Ces déclarations ne doivent

pas être interprétées comme garantissant de quelque manière que ce soit que ces attentes se révéleront exactes. Les performances futures et les résultats effectivement obtenus par Henkel AG & Co. KGaA et ses sociétés affiliées dépendent d'un certain nombre de risques et d'incertitudes et peuvent donc différer matériellement (à la fois positivement et négativement) des déclarations prévisionnelles.

Beaucoup de ces facteurs sont hors du contrôle de Henkel et ne peuvent être estimés avec précision à l'avance, tels que l'environnement économique futur et les actions des concurrents et autres acteurs du marché. Henkel ne prévoit ni ne s'engage à mettre à jour les déclarations prévisionnelles. Ce document comprend des indicateurs financiers supplémentaires qui ne sont pas clairement définis dans le cadre d'information financière applicable et qui sont ou peuvent être des mesures de performance alternatives. Ces indicateurs financiers supplémentaires ne doivent pas être considérés isolément ou comme des alternatives aux mesures de l'actif net et de la position financière de Henkel ou des résultats d'exploitation présentés conformément au cadre d'information financière applicable dans ses états financiers consolidés. D'autres entreprises qui rapportent ou décrivent des mesures de performance alternatives intitulées de manière similaire peuvent les calculer différemment.

Ce document a été publié à des fins d'information uniquement et n'est pas destiné à constituer un conseil en investissement ou une offre de vente, ou une sollicitation d'une offre d'achat, de titres.