



ข่าวประชาสัมพันธ์

3 พฤษภาคม 2024

การเริ่มต้นปีงบประมาณที่ดีมาก

Henkel ยกระดับตัวเลขคาดการณ์ยอดขายและรายได้ของปี 2024

Düsseldorf - ในวันนี้คณะกรรมการบริหารของ Henkel AG & Co. KGaA

ได้ตัดสินใจยกระดับตัวเลขคาดการณ์สำหรับปีงบประมาณปัจจุบัน ซึ่งได้มีการเปิดเผยเมื่อต้นเดือนมีนาคม อันเนื่องมาจากผลการดำเนินงานธุรกิจที่ดีมากในปีที่ผ่านมาและการคาดการณ์สำหรับช่วงที่เหลือของปี

ความคาดหวังสำหรับทั้งผลประกอบการด้านยอดขายและกำไรของ Henkel เพิ่มขึ้น:

- **การเติบโตของยอดขายจากภายใน:** 2.5 ถึง 4.5 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้า: 2.0 ถึง 4.0 เปอร์เซ็นต์)
 - เทคโนโลยีการ: 2.0 ถึง 4.0 เปอร์เซ็นต์ (ไม่เปลี่ยนแปลง)
 - คอนซูเมอร์แบรนด์ 3.0 ถึง 5.0 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้า: 2.0 ถึง 4.0 เปอร์เซ็นต์)
- **ผลตอบแทนจากยอดขายที่ปรับแล้ว:** 13.0 ถึง 14.0 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้า: 12.0 ถึง 13.5 เปอร์เซ็นต์)
 - เทคโนโลยีการ: 16.0 ถึง 17.0 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้า: 15.0 ถึง 16.5 เปอร์เซ็นต์)
 - คอนซูเมอร์แบรนด์ 12.0 ถึง 13.0 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้า: 11.0 ถึง 12.5 เปอร์เซ็นต์)
- **กำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิ (EPS) ที่ปรับแล้ว:** เพิ่มขึ้นภายในช่วง +15.0 ถึง +25.0 เปอร์เซ็นต์ ที่อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ (ก่อนหน้า: +5.0 ถึง +20.0 เปอร์เซ็นต์)

"การเริ่มต้นปีที่ดีมากและการเพิ่มขึ้นของตัวเลขคาดการณ์ตลอดทั้งปีในวันนี้เป็นการยืนยันอย่างแน่ชัดว่าเรากำลังก้าวหน้าไปในเส้นทางที่ถูกต้องตามแผนการเติบโตของเรา

เราได้ชี้ให้เห็นเสมอว่าเราต้องการส่งมอบผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง และนั่นคือสิ่งที่เรากำลังทำการ

การเปลี่ยนแปลงที่เริ่มต้นขึ้นในหน่วยธุรกิจทั้งสองหน่วยกำลังแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่ชัดเจน" Carsten Knobel ซีอีโอของ Henkel กล่าว

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil



ความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นสำหรับปี 2024 เป็นผลมาจากการสนับสนุนของทั้งสองหน่วยธุรกิจ ภายในธุรกิจเทคโนโลยีการ การพัฒนาธุรกิจโดยรวมที่แข็งแกร่งขึ้นและความก้าวหน้าของอัตรากำไรขั้นต้น ท่ามกลางสภาพแวดล้อมของตลาดที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการฟื้นตัวของตลาดในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ มีส่วนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการด้านกำไร

ภายในหน่วยธุรกิจคอนซูเมอร์แบรนด์ การดำเนินมาตรการเชิงกลยุทธ์และโครงการริเริ่มต่าง ๆ มีส่วนส่งผลกระทบต่อยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น และรายได้ การพัฒนานี้เป็นผลมาจากการสนับสนุนของผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งมากของธุรกิจเส้นผม การนำมาตรการของพอร์ตโฟลิโอมาใช้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาแบรนด์หลักและนวัตกรรมที่แข็งแกร่ง ในขณะเดียวกัน Henkel ก็ยังคงลงทุนในนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นไปยังความพยายามทางการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตเพิ่มเติม

นอกจากนี้ Henkel ยังได้ปรับปรุงความคาดหวังเกี่ยวกับผลกระทบของการเข้าซื้อกิจการ/การงดการลงทุน ตลอดจนสกุลเงินที่มีต่อยอดขายให้เป็นปัจจุบันอีกด้วย การเข้าซื้อกิจการครั้งล่าสุด ซึ่งรวมถึง Seal for Life Industries และ Vidal Sassoon ในประเทศจีน เสร็จสิ้นก่อนกำหนด ส่งผลให้ยอดขายและกำไรเติบโตเพิ่มขึ้นเร็วกว่าคาดการณ์

- การเข้าซื้อกิจการ/การงดการลงทุน: มีผลกระทบที่เป็นกลางต่อการเติบโตของยอดขายที่ระบุ (ก่อนหน้านี้: มีผลกระทบเชิงลบในช่วงเปอร์เซ็นต์ตัวเลขหนึ่งหลักระดับต่ำ)
- การแปลงยอดขายเป็นสกุลเงินต่างประเทศ: มีผลกระทบเชิงลบในช่วงเปอร์เซ็นต์ตัวเลขหนึ่งหลักระดับต่ำถึงปานกลาง (ก่อนหน้านี้: มีผลกระทบเชิงลบในช่วงเปอร์เซ็นต์ตัวเลขตัวเดียวระดับกลาง)

ความคาดหวังต่อไปสำหรับปี 2024 ยังคงเหมือนเดิม:

- ราคาวัตถุดิบทางตรง: การพัฒนาแบบแนวราบ¹
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับโครงสร้างอยู่ระหว่าง 250 ถึง 300 ล้านยูโร
- กระแสเงินสดที่ไหลออกจากการลงทุนในทรัพย์สิน อุปกรณ์ และสินทรัพย์จับต้องไม่ได้อยู่ระหว่าง 650 ถึง 750 ล้านยูโร

¹ เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของปีก่อนหน้า

การพัฒนายอดขายจากภายในของไตรมาสแรกของปี 2024

จากข้อมูลเบื้องต้น Henkel มียอดขายของกลุ่มบริษัทประมาณ 5.3 พันล้านยูโรในช่วงไตรมาสแรกของปี 2024 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเติบโตของยอดขายจากภายในที่แข็งแกร่งที่ 3.0 เปอร์เซ็นต์ หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีการมียอดขายประมาณ 2.7 พันล้านยูโร และการเติบโตของยอดขายจากภายในเชิงบวก 1.3 เปอร์เซ็นต์ หน่วยธุรกิจคอนซูเมอร์แบรนด์มียอดขายทะลุ 2.6 พันล้านยูโร และการเติบโตของยอดขายจากภายในที่แข็งแกร่งมากที่สุดที่ 5.2 เปอร์เซ็นต์

Henkel จะรายงานรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนายอดขายในช่วงไตรมาสแรกในวันที่ 8 พฤษภาคม

เกี่ยวกับ Henkel

ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของเรา ทำให้เราครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจคอนซูเมอร์
หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีกลายเป็นผู้นำตลาดระดับโลก ในอุตสาหกรรมกาว ซิลแลนท์ และเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว
คอนซูเมอร์แบรนด์ครองตำแหน่งผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม

ผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนในหลายตลาดและหลากหลายหมวดหมู่ธุรกิจทั่วโลก แบนด์ระดับต้น ๆ

สามแบรนด์ของเราคือ Loctite, Persil และ Schwarzkopf ในปีงบประมาณ 2023 บริษัท Henkel รายงานยอดขายมากกว่า 21.5 พันล้านยูโรและผลกำไรจากการดำเนินงานประมาณ 2.6 พันล้านยูโร หุ้นบุริมสิทธิ์ของ Henkel จดทะเบียนในดัชนีหุ้น DAX

ของเยอรมัน ความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ Henkel ยึดมั่นมายาวนาน และบริษัทมีกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจนพร้อมเป้าหมายเฉพาะ Henkel
ก่อตั้งขึ้นในปี 1876 และปัจจุบันมีทีมงานที่มีความหลากหลายจากเพื่อนร่วมงานประมาณ 48,000 คนทั่วโลก

ซึ่งรวมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ยึดมั่นค่านิยมเดียวกัน และมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน: "Pioneers at heart for the
good of generations." (บุกเบิกด้วยหัวใจเพื่อสิ่งที่ดีแก่คนรุ่นหลัง) ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.henkel.com

เอกสารนี้ประกอบด้วยคำแถลงที่อ้างถึงการพัฒนาธุรกิจในอนาคต ผลการดำเนินงานทางการเงิน และเหตุการณ์หรือการพัฒนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Henkel ในอนาคต
ซึ่งอาจเป็นคำแถลงการคาดการณ์ล่วงหน้า คำแถลงต่าง ๆ อย่างเช่น "คาดหวัง" "ตั้งใจ" "วางแผน" "คาดการณ์" "เชื่อ" "ประเมิน"

และคำที่คล้ายคลึงกันเป็นลักษณะของคำแถลงเกี่ยวกับอนาคต คำแถลงดังกล่าวอ้างอิงตามการประเมินและสมมติฐานปัจจุบันของฝ่ายบริหารของบริษัท Henkel AG &
Co. KGaA คำแถลงเหล่านี้ไม่ได้หมายความถึงการรับประกันว่าความคาดหวังก่อนหน้านี้จะพิสูจน์ได้ว่ามีความถูกต้อง ผลการดำเนินงานในอนาคตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงของ
Henkel AG & Co. KGaA และบริษัทในเครือขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายประการ และอาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ (ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ)
จากคำแถลงที่คาดการณ์ล่วงหน้า ปัจจัยหลายประการเหล่านี้ขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายประการ และอาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ (ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ)
สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในอนาคต และการกระทำของผู้แข่งขันและบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในตลาด Henkel
ไม่มีแผนหรือสัญญาว่าจะปรับปรุงคำแถลงการคาดการณ์ล่วงหน้า

เอกสารนี้ประกอบด้วยตัวชี้วัดทางการเงินเพิ่มเติมที่ไม่ได้นิยามไว้อย่างชัดเจนในกรอบการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง
และเป็นหรืออาจเป็นมาตรการทางเลือกในการวัดผลการดำเนินงาน

ผู้อ่านไม่ควรมองว่าตัวชี้วัดทางการเงินเพิ่มเติมเหล่านี้แยกกันหรือเป็นทางเลือกแทนการวัดสินทรัพย์สุทธิและสถานะทางการเงินหรือผลลัพธ์จากการดำเนินงานของ
Henkel ตามที่นำเสนอตามกรอบการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องในงบแสดงฐานะทางการเงินรวม (Consolidated Financial Statement) บริษัทอื่น ๆ
ที่รายงานหรืออธิบายตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางเลือกที่มีชื่อคล้ายคลึงกันอาจมีการคำนวณด้วยวิธีที่แตกต่างกัน

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลเท่านั้น และไม่ได้อิงจุดมุ่งหมายเพื่อใช้เป็นคำแนะนำในการลงทุน การเสนอขาย หรือการชักชวนให้เสนอซื้อหลักทรัพย์ใด
ๆ

สามารถดูภาพประกอบได้ที่ www.henkel.com/press

ข้อมูลการติดต่อ

Meiling Wee

+65 8799 3216

meiling.wee@henkel.com