



Presseinformation

Mai 2024

Neu von Fa

Der Sommer kann kommen!

Mit den Sorten Feel Refreshed mit Passionsfrucht- und Kokosnusswasser-Duft sowie Men Spicy Bergamot mit würzigem Bergamotte-Duft startet Fa in die heurige Sommersaison.

Frische, Frische, Frische!

Das neue Fa Feel Refreshed mit fruchtig-süßem Passionsfrucht- und Kokosnusswasser-Duft belebt die Haut und sorgt damit für ein lange anhaltendes Frischegefühl auch an sehr warmen Tagen. Der bis zu 48 Stunden Deo-Schutz vor geruchsverursachenden Bakterien und die dermatologisch getestete, hautfreundliche Formel machen die Henkel-Innovation zum idealen Begleitschutz beim After-Work. Fa Feel Refreshed mit Passionsfrucht & Kokosnusswasser-Duft gibt es als Duschgel, Deospray und Roll-on.

Gemma, Gemma, Gemma!

Für sportlich-aktive Männer gedacht ist das neue Fa Men Spicy Bergamot mit dem exquisiten und zeitlosen Duft von würziger Bergamotte. Der von berühmten Parfums inspirierte Duft belebt nicht nur die Sinne, sondern verleiht seinem Träger eine ganz besondere Aura. Die frischen Zitrusnoten runden das Dufterlebnis ab. Dank der Enhanced Freshness-Technologie ist ein langanhaltendes Frischegefühl den ganzen Tag lang garantiert. Damit kann „Mann“ sich 24/7 auf Fa Spicy Bergamot verlassen – vom Morgentraining bis zum abendlichen Sundowner. Als 2-in-1-Variante für Körper und Haare ist das neue Fa Men Bergamot Spicy ein praktischer Körperpflege-Begleiter in jeder Sporttasche. Der bis zu 48 Stunden Deo-Schutz ohne Aluminium-Salze sorgt für Sicherheit und Wohlbehagen. Außerdem hinterlässt Fa Men Spicy Bergamot keine Deo-Rückstände auf der Kleidung. Erhältlich ist es als Duschgel und Deospray.

Fa Duschgel 250 ml: 3,19 €*
Fa Duschgel 400 ml: 4,69 €*
Fa Deospray 150 ml: 2,99 €*
Fa Deo Roll-on 50 ml: 2,99 €*

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH