

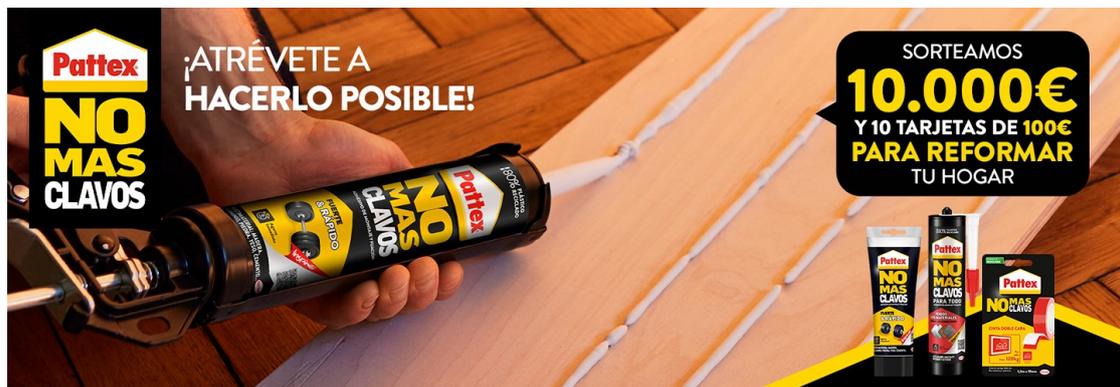
Nota de prensa

13 de mayo de 2024

Campaña Pattex No Más Clavos

La nueva campaña de comunicación de Pattex No Más Clavos vuelve a invitar a los usuarios a atreverse a realizar proyectos de bricolaje y decoración

- **Pattex No Más Clavos realiza la segunda edición del sorteo de 10.000€ y 10 tarjetas de 100€ para reformar tu hogar, por la compra de cualquier producto de la gama.**



Puedes ver la campaña [aquí](#)

“Quedaría bien fijar un cuadro en esta pared...”, “¿Y si colgamos una pequeña estantería?”, “A lo mejor un mueble aquí podría quedar bien” ... Todos nosotros hemos pensado en remodelar nuestro hogar alguna vez, en darle una nueva imagen a nuestro salón o a nuestra habitación. Pattex No Más Clavos es la solución ideal para llevar a cabo proyectos de forma fácil y rápida, ya que permite realizar uniones y montajes duraderos sin clavos ni tornillos.

Una vez más, Pattex No Más Clavos, marca N°1 en adhesivos de montaje¹, anima a todas aquellas personas que quieran cambiar el aspecto de sus hogares con la nueva campaña **“Atrévete a hacerlo”**. Con esta campaña, Pattex No Más Clavos tiene el objetivo de seguir empoderando e inspirando a los creadores y soñadores que llevamos dentro, y a dar rienda suelta a nuestra imaginación. Por eso, la marca está activa de nuevo en los principales puntos de venta y medios de comunicación con una nueva imagen, que cuenta con 4 nuevas historias que pretenden seguir



demostrando el potencial de las soluciones de Pattex No Más Clavos en un amplio abanico de usos; desde decorar tu hogar hasta montar muebles. Además de animar a los usuarios a realizar proyectos de bricolaje, Pattex No Más Clavos ofrece nuevamente una gran cantidad de [recursos inspiradores](#) para llevar a cabo tus proyectos.

La gama Pattex No Más Clavos actúa como el aliado perfecto, indistintamente del nivel de conocimientos que el usuario tenga sobre bricolaje o proyectos DIY. El portafolio de productos No Más Clavos ofrece soluciones rápidas y eficaces, con productos fáciles de usar y capaces de realizar fijaciones fuertes y duraderas. Pattex No Más Clavos es ideal para montajes y uniones en multitud de materiales como maderas, cerámicas, metales o vidrios.

Pattex No Más Clavos ofrece gamas diferentes para que elijas la que mejor se adapta a tu proyecto:

- [Pattex No Más Clavos Fuerte y Rápido](#): su fórmula es ideal para realizar fijaciones y uniones duraderas en interiores, de fácil uso y fácil de limpiar.
- [Pattex No Más Clavos Para Todo](#): pega todos los materiales², tanto en interior como en exterior gracias a su fuerza extrema. Recomendado para cualquier trabajo de bricolaje.
- [Pattex Cinta Doble Cara](#): cinta extrafuerte ideal para fijar pequeños objetos en interior y exterior.



¿Estás pensando en reformar tu hogar? ¡Pattex No Más Clavos vuelve a ayudarte a lograrlo y a la vez te premia! Por la compra de cualquier producto de la gama, podrás participar en el **sorteo de 10.000€ y 10 tarjetas de 100€ para reformar tu hogar**. ¡No pierdas la oportunidad de ganar y darle un nuevo aire a tu hogar! Entra en la [página web](#) para descubrir más. ¡Haz que tus proyectos cobren vida con Pattex No Más Clavos!

¡No hay más excusas! ¡Atrévete a hacerlo con Pattex No Más Clavos! Descubre cientos de ideas para llevar a cabo tus proyectos en la web de [Pattex](#) ¡Recuerda que el límite es tu imaginación!

¹ Fuente: GFK Spain, Hypermarket Pannel, Value Sales Construction Adhesives FY 2023

² Excepto PE, PP, PTFE. Para más información, consultar la web de [Pattex](#) y la hoja técnica de los productos.

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de alrededor de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en Twitter e Instagram: @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Elena Herrera
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	andrea.galiano@bcw-global.com	elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA