3. květen 2024

Výborný začátek finančního roku

Společnost Henkel zvýšila odhad obratu a výnosů na rok 2024

Düsseldorf – Vzhledem k velmi dobrým dosavadním obchodním výsledkům za tento rok a na základě předpokladů na jeho zbylou část představenstvo společnosti Henkel AG & Co. KGaA dnes přijalo rozhodnutí o zlepšení výhledu na aktuální finanční rok ve srovnání s údaji zveřejněnými počátkem března.

Společnost zvýšila svá očekávání jak v případě obratu, tak i výnosů:

* **Organický růst obratu:** 2,5 až 4,5 % (dříve: 2,0 až 4,0 %)
* Adhesive Technologies: 2,0 až 4,0 % (beze změny)
* Consumer Brands: 3,0 až 5,0 % (dříve: 2,0 až 4,0 %)
* **Upravená výnosnost prodeje:** 13,0 až 14,0 % (dříve: 12,0 až 13,5 %)
* Adhesive Technologies: 16,0 až 17,0 % (dříve: 15,0 až 16,5 %)
* Consumer Brands: 12,0 až 13,0 % (dříve: 11,0 až 12,5 %)
* **Upravený výnos na prioritní akcii (EPS):** růst v rozsahu 15 až 25 % při konstantních kurzových sazbách (dříve: 5 až 20 %)

*„Velmi dobrý začátek roku a dnešní zvýšení celoročního výhledu jsou jasným důkazem, že jsme na správné cestě k dalšímu růstu. Vždy klademe důraz na plnění svých cílů. A přesně to děláme. Změny, jež jsme nastartovali v obou obchodních divizích, přinášejí jasné výsledky,“* řekl předseda představenstva společnosti Henkel Carsten Knobel.

Zlepšená očekávání pro rok 2024 se týkají obou obchodních divizí. V případě divize Adhesive Technologies jsou výnosy pozitivně ovlivněny celkově silným obchodním vývojem a růstem hrubé marže v přetrvávajících náročných trhových podmínkách, jakož i oživením trhu v segmentu elektronického průmyslu.

Pozitivní vliv na obrat, marže a výnosy obchodní divize Consumer Brands má zejména implementace strategických opatření a iniciativ. K tomuto pozitivnímu vývoji přispívají velmi dobré výsledky v segmentu vlasové kosmetiky, pokračující implementace portfoliových opatření a silné výsledky klíčových značek a inovace. V zájmu podpory svého dalšího růstu společnost Henkel zároveň nadále zvyšuje investice do inovací a především do marketingu.

Společnost Henkel aktualizovala i očekávání týkající se vlivů akvizic/odprodejů a kurzového vývoje na její obrat. Nejnovější akvizice – Seal for Life Industries a Vidal Sassoon v Číně – byly dokončeny rychleji, než se původně očekávalo, proto se projevily dříve i ve vývoji obratu a výnosů.

* Akvizice/odprodeje: neutrální vliv na nominální růst obratu
(dříve: negativní vliv v dolní polovině jednociferného procentuálního rozsahu)
* Vliv kurzových sazeb na obrat: negativní vliv v dolní až střední polovině jednociferného procentuálního rozsahu
(dříve: negativní vliv uprostřed jednociferného procentuálního rozsahu)

Další očekávání pro rok 2024 zůstávají nezměněna:

* Ceny přímých surovin: rovnoměrný vývoj[[1]](#footnote-2)
* Restrukturalizační výdaje ve výši 250 až 300 mil. eur
* Záporné peněžní toky z investic do budov, strojů a zařízení a do nemovitého majetku ve výši 650 až 750 mil. eur.

**Organický vývoj obratu v prvním čtvrtletí 2024**

Na základě předběžných údajů společnost Henkel v prvním čtvrtletí 2024 dosáhla obratu na úrovni skupiny ve výši přibližně 5,3 miliardy eur, což představuje organický růst obratu na úrovni 3,0 %. Obrat obchodní divize Adhesive Technologies dosáhl přibližně 2,7 miliardy eur, což představuje organický růst obratu na úrovni 1,3 %. Obchodní divize Consumer Brands zaznamenala obrat ve výši 2,6 miliardy eur při velmi silném organickém růstu obratu na úrovni 5,2 %.

Společnost Henkel zveřejní podrobnější údaje o vývoji obratu za prvý čtvrtletí 8. května.

**O společnosti Henkel**

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2023 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 21,5 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,6 mld. eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost patří již dlouho k tradičním prioritám společnosti Henkel, přičemž k plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes 48 000 zaměstnanců, již spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací najdete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Tento dokument obsahuje stanoviska týkající se budoucího obchodního vývoje, finančních výsledků a dalších událostí nebo skutečností relevantních pro společnost Henkel z pohledu budoucího rozvoje. Stanoviska týkající se budoucího vývoje charakterizuje použití takových slovních zvratů jako „očekávat“, „zamýšlet“, „plánovat“, „předpokládat“, „domnívat se“, „odhadovat“ a podobných výrazů. Tento dokument obsahuje výhledová stanoviska opírající se o aktuální odhady a předpoklady vypracované managementem společnosti Henkel AG & Co. KGaA. Tato stanoviska nelze chápat jako zaručující jakýmkoli způsobem, že dané predikce jsou přesné. Budoucí výkonnost i reálně dosažené výsledky společnosti Henkel AG & Co. KGaA a jejích sesterských společností závisí na celé řadě rizikových faktorů a nejistot, a proto se mohou podstatně odklánět od výhledových stanovisek. Na mnohé z nich společnost Henkel nemá přímý dosah a předem je nelze přesně odhadnout, jako například, jaké bude ekonomické prostředí v budoucnosti a jaké budou kroky konkurentů a jiných subjektů působících na trhu. Společnost Henkel nemá v úmyslu a ani nepřijme kroky k aktualizaci těchto stanovisek.

Tento dokument obsahuje doplňkové finanční ukazatele, které nejsou jasně definovány v platném rámci účetního výkaznictví, které představují nebo mohou představovat alternativní ukazatele finanční výkonnosti. Tyto doplňující finanční ukazatele by neměly být vykládány zvlášť nebo jako alternativní ukazatele k ukazatelům čistých aktiv a finančních pozic společnosti Henkel nebo k výsledkům podnikání, které jsou v souladu s platným rámcem účetního výkaznictví prezentovány v konsolidované účetní závěrce společnosti. Jiné společnosti, které vykazují nebo uvádějí alternativní ukazatele výkonnosti s podobnými názvy, mohou počítat jejich hodnoty odlišně.

Tento dokument slouží výlučně k informačním účelům a nepředstavuje investiční radu ani nabídku k prodeji nebo koupi jakýchkoli cenných papírů.

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace CEE

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](zuzana.kanuchova%40henkel.com)

1. Ve srovnání s průměrem loňského roku. [↑](#footnote-ref-2)