



WiPP Express, de la mano de UM, lleva el olor a hogar y la frescura a ‘Supervivientes’

- *Los ganadores de un reciente juego de localización del ‘reality’ de Telecinco fueron recompensados con un lavado de su ropa, en una acción especial protagonizada por la marca líder de detergente*
- *Esta iniciativa es recordada por el 61,5% de los espectadores de ‘Supervivientes’, según un estudio de Toluna para Mediaset España*

Barcelona, 13 de mayo de 2024

Con gritos de entusiasmo y alguna que otra lágrima. Así es como reaccionaron los miembros de uno de los equipos de **concurso de ‘Supervivientes’** tras ganar un exigente juego de localización y recibir una de las recompensas más emocionantes de la semana: **poder disfrutar de su ropa limpia y fresca gracias a Wipp Express (Henkel)**, marca líder de detergente con más de 30 años de trayectoria en España. Esta acción especial, ha sido desarrollada por la agencia **UM (IPG Mediabrands)**, responsable de la estrategia de medios para Henkel desde enero de 2024, dentro del ecosistema de Mediaset España.

Un premio único con el que los concursantes se sintieron reconfortados

Después de que uno de los grupos obtuviera la victoria en un juego del exitoso *reality show* de Telecinco, [Laura Madrueno](#), presentadora del programa en Honduras, anunció que como recompensa recibirían "un premio muy especial", revelando que, por cortesía de la marca Wipp Express, tendrían la oportunidad de disfrutar de toda su ropa limpia y de **"esas pequeñas cosas cotidianas que tanto importan"**.



La verdadera emoción de los concursantes surgió en el momento en el que la colada llegó a sus manos, instante en el que, a través de una reacción puramente sensorial, se sintieron reconfortados. Entre lágrimas, algunos de los concursantes, [como Laura Matamoros, Aurah Ruiz, Blanca Manchón y Miri Pérez-Cabrero, expresaron que el aroma que el detergente había impregnado en su ropa era “como volver a casa”,](#) así como que les despertaba recuerdos de sus familiares y seres queridos.

“La llegada de la ropa ha sido más que un simple gesto de limpieza para los participantes. Se trata de un recordatorio de la importancia del hogar. En Wipp Express, nos enorgullece ser parte de momentos emocionantes como este en 'Supervivientes'. Nuestra misión es proporcionar no sólo limpieza impecable, sino también ese toque reconfortante que evoca el hogar. Ver la reacción de los concursantes al recibir su colada limpia y fresca, así como escuchar cómo nuestro aroma los lleva por unos instantes de vuelta a casa, es realmente gratificante. Estamos encantados de poder ser parte de su experiencia en Honduras”, señala **Mireia Fernández, Senior Brand Manager de Wipp Express.**

Según un estudio de Toluna para Mediaset, el 61,5% de los espectadores de ‘Supervivientes’ recuerdan que a los concursantes que ganaron la prueba de localización les lavaron la ropa gracias a Wipp Express. En este estudio, también se revela que un 93% considera que es una publicidad creíble y un 86% declara que “al ver la publicidad, me dan ganas de utilizar Wipp Express”.

UM Barcelona, nuevo ‘partner’ estratégico de Henkel

Esta acción especial es resultado de la confianza que Henkel ha depositado en UM, agencia del grupo IPG Mediabrands, debido a su amplia experiencia en gestión de cuentas FMCG, su planteamiento estratégico, su profundo conocimiento del ecosistema de medios, su marco operativo fundamentado en datos y su comprensión del comportamiento y necesidades del consumidor. Desde principios de año, **UM Barcelona es la encargada de la gestión de la estrategia nacional de medios de la reconocida compañía de gran consumo, así como la de sus icónicas marcas como, en este caso, Wipp Express.**



CONTACTO DE PRENSA

Elisa Trigo

M +34 647 92 92 54

E Elisa.trigo@mbwww.com

REDES SOCIALES

 [IPG MEDIABRANDS ESPAÑA](#)

 [UM ESPAÑA](#)