

Presseinformation

April 2024

Neu: Blue Star Limited Edition

Blue Star Frühlings-Edition bringt gute Laune ins Bad

Die neue Limited Frühlings-Edition von Blue Star bringt frühlingsfrische gute Laune in das Badezimmer – und das bei jeder Spülung. Mit den vier wohl-riechenden Varianten sind diesen Frühling einzigartige Farb- und Duftkombinationen des WC-Spülers im Handel erhältlich.

Für langanhaltende Frühlingsfrische im Badezimmer

Die vier neuen Varianten der diesjährigen Frühlings-Edition sorgen für einen Lufterfrischer-Effekt und ein besonderes Dufterlebnis, der einen Hauch von Frühling in unserem Badezimmer versprüht. Mit der farbenfrohen Kugelkombination sorgen die verschiedenen Variante für einen angenehm blumigen Duft und bringen Sauberkeit und Frische in die Toilette. Die Limited Edition überzeugt nicht nur durch ihren angenehmen Duft, zwei Varianten färben das Wasser zusätzlich in einen kräftigen blauen Farbton. Die 4-Funktionen-Formel geht gezielt gegen schlechte Gerüche vor, indem diese unterbunden werden und setzt gleichzeitig einen erfrischenden Duft frei. Für langanhaltende Frische und Sauberkeit, selbst zwischen den Spülungen.

Frühjahresputz für die Toilette mit der bewährten Reinigungskraft

Die WC-Spüler der Blue Star Frühlings-Edition sorgen dank der bewährten Reinigungskraft mit der 4-fach Aktivstoff-Kombination für ein sauberes und glänzendes WC. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette eingehend, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer

Schmutz wieder anhaftet während zusätzlich von den Kugeln ein intensiver Duft freigesetzt wird – für eine langanhaltende Frische mit zahlreichen Spülungen.

Die Limited Frühlings-Edition ist als Vierer-Multipack im teilnehmenden Handel erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com