



Presseinformation

Juni 2024

Zweifach-Auszeichnung für Henkel in Österreich als attraktiver Arbeitsplatz

Henkel ist „Top Female Workplace 2024“ und „Top Arbeitgeber“ in Wien

In Kooperation mit der Kronen Zeitung erhob das **IMWF (Institut für Management und Wirtschaftsforschung)** heuer erstmals die „Top Arbeitgeber“ in 32 Regionen Österreichs. Unter den 34 ausgezeichneten Betrieben in Wien: Henkel. Auch das in diesem Jahr aus der Taufe gehobene „**SHEconomy – Top Female Workplace**“-Ranking stellt Henkel ein hervorragendes Zeugnis aus: Das Unternehmen zählt zu den Top 250-Arbeitgebern für Frauen in Österreich. Bereits Ende 2023 wurde Henkel zum wiederholten Mal die „**BEST RECRUITER**“-Auszeichnung verliehen.

Beide kürzlich veröffentlichten Studien basieren auf Arbeitgeber-Bewertungen auf Social Media und auf Online-Plattformen. Während die „Top Arbeitgeber“-Studie zur Ermittlung der beliebtesten Arbeitgeber Österreichs auf ein mehrstufiges Verfahren setzt, stützt sich das „SHEconomy – Top Female Workplace“-Ranking ausschließlich auf Bewertungen auf der Online-Plattform kununu.com, die von Personen abgegeben wurden, die sich als weiblich beziehungsweise nicht männlich identifiziert haben. Damit liegt der Fokus explizit auf der Zufriedenheit von Frauen, was wiederum eine wichtige Orientierungshilfe für Job suchende Frauen darstellt. Gleichzeitig hebt das Ranking auf diese Weise Unternehmen hervor, die bereits einen wertvollen Beitrag zu einem diversen und gerechten Arbeitsumfeld leisten.

„Ich freue mich sehr über diese beiden Auszeichnungen. Insbesondere die Erwähnung im ‚Top Female Workplace‘-Ranking ist Ansporn, unsere Bemühungen um die Gleichstellung unserer Mitarbeiter:innen weiter zu verstärken“, so Peter Truzla, Personalleiter von Henkel in Österreich. Henkel hat sich das Ziel gesetzt, bis 2025 ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis im Management zu schaffen. Der Anteil an Frauen in Führungspositionen lag 2023 bei 39,5 Prozent global. „In Österreich haben wir den Geschlechterausgleich im Management bereits

geschafft. Das Führungsteam von Henkel Consumer Brands Österreich beispielsweise ist ausschließlich weiblich“, berichtet Peter Truzla.

Zur Unterstützung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf bietet Henkel unter anderem „Smart Work“-Konzepte für flexibles Arbeiten. Ab 2024 Jahr führt Henkel zudem als erstes DAX40-Unternehmen acht Wochen voll-vergütete Elternzeit für alle Mitarbeitenden weltweit ein. Peter Truzla: „Da in Österreich für Mütter bereits ein jeweils achtwöchiger Mutterschutz vor und nach der Geburt besteht, profitieren insbesondere Väter und andere Partner:innen von unserer neuen globalen Leitlinie. Denn diese richtet sich nach der Rolle der Betreuungsperson und gilt für alle Geschlechter sowie jede Form der Elternschaft, einschließlich Adoptiv- oder Pflegeeltern, gleichgeschlechtliche Paare oder Alleinerziehende.“ Damit setzt Henkel ein klares Zeichen für mehr Gleichberechtigung in der Kinderbetreuung.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH