Nota de prensa

5 de junio de 2024

Henkel con el Día Mundial del Medioambiente

Henkel redujo sus emisiones totales de CO_2 en más de un 60% en 2023

- **La fábrica de Henkel en España es neutra en carbono y la compañía aumentó la proporción de electricidad adquirida de fuentes renovables en un 89% en todo el mundo**
- **La planta situada en Montornés del Vallés (Barcelona) fabrica productos con más del 25% de plástico reciclado y a nivel mundial se incrementó hasta un 19%**
- **Henkel Ibérica casi ya ha alcanzado la paridad de género en los puestos de management**
- **Más de 30 años publicando el Informe de Sostenibilidad anual**

Barcelona – Henkel reafirma su compromiso con la sostenibilidad trabajando sistemáticamente en sus objetivos medioambientales y sociales. En el Día Mundial del Medioambiente, la compañía quiere recordar la importancia de proteger y regenerar los sistemas naturales, mejorando la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono de las empresas. Henkel Ibérica es un buen ejemplo de sostenibilidad para el Grupo Henkel.

En 2023, la fábrica de Henkel Ibérica situada en Montornés del Vallés (Barcelona) **redujo sus emisiones de CO_2 en la producción gracias a que es una planta neutra en carbono,** por lo que el 100% de la energía utilizada por el centro para fabricar sus productos procede de fuentes renovables. Este hito lo marcó la instalación de 18.600 m^2 de paneles solares, que permiten autogenerar el 25% de toda la energía que la planta necesita.

Además, la compañía está comprometida por promover una economía circular. En este sentido, Henkel Ibérica aumentó **la proporción de plástico reciclado en sus envases de bienes de consumo a más del 25% en España**. Además, muchos de los embalajes de Henkel Ibérica ya están diseñados para reciclarse o reutilizarse. Un ejemplo destacado es la nueva gama de adhesivos y selladores, que cuenta con hasta un 95% de plástico reciclado post-consumo.

"*La sostenibilidad es un pilar central en nuestra estrategia para alcanzar un crecimiento intencionado durante esta década. Estamos muy orgullosos de que Henkel Ibérica sea un claro ejemplo para seguir dentro del Grupo Henkel y que año tras año nos superemos. Todos los resultados globales se pueden ver en el informe de sostenibilidad que publicamos anualmente desde 1992, hace más de 30 años",* explica Elisenda Ballester, directora de Comunicación Corporativa de Henkel Ibérica.

Avances en sostenibilidad a nivel global

A nivel global, se **redujeron las emisiones totales de CO_2 en la producción en un 61%** por tonelada métrica de producto (en comparación con 2010), y se **aumentó la proporción de electricidad adquirida de fuentes renovables al 89%**. Al igual que el centro de producción de Montornès del Vallès, 13 centros más se convirtieron en neutros en carbono en su producción. Además, se redujeron en un 17% las emisiones de CO_2 de materias primas y envases por tonelada de producto en comparación con 2017.

Henkel también aumentó **la proporción de plástico reciclado en sus envases de bienes de consumo hasta el 19%** en todo el mundo. Además, a nivel global, el 87% de los embalajes de Henkel están diseñados para reciclarse o reutilizarse. Henkel también ha continuado sus esfuerzos para proteger los recursos naturales. Esto incluye el uso responsable de materias primas como el aceite de palma y el aceite de palmiste. A finales de 2023, la compañía cubrió el 96% de su demanda global con aceite de palmiste certificado sosteniblemente y alcanzó una tasa de trazabilidad hasta la almazara del 89%.

En el área de **diversidad, equidad e inclusión**, Henkel tiene la ambición de alcanzar la paridad de género en todos los niveles de management para 2025, entre otros. En 2023, la **proporción de mujeres en puestos directivos aumentó hasta el 39,5%**. A nivel de Henkel Ibérica, en 2023 casi ya alcanzó **la paridad en los puestos de management con un 48%**. Como parte de su compromiso con una mayor equidad y respeto a la familia, Henkel ha **introducido un programa de baja parental sin distinción de género en todo el mundo**. Esta nueva política garantiza a todos los empleados, trabajen en el país que trabajen, un permiso parental de ocho semanas pagado al 100%, basado únicamente en el papel del cuidador.

Más datos en el Informe de Sostenibilidad 2023.

Desarrollo de una cartera de productos más sostenible

En el último año, Henkel ha seguido trabajando para transformar su cartera de productos de forma sostenible. Un ejemplo de ello es un proyecto de la unidad de negocio Adhesive Technologies, con el que la unidad ha seguido desarrollando su metodología de evaluación interna para crear una mayor transparencia en relación con el rendimiento sostenible de su cartera de productos. Los resultados de la evaluación forman parte de la gestión de la cartera y apoyan el cambio hacia nuevas soluciones que permitan la reducción de emisiones y una economía circular.

En la unidad de negocio de Consumer Brands, Henkel lanzó la iniciativa "It starts with us" en 2023, que tiene como objetivo ayudar a los consumidores a utilizar los productos de forma más eficiente con los recursos mediante sencillos consejos de comportamiento en la vida cotidiana, por ejemplo, utilizando el programa ECO de su lavadora.

Reconocimiento externo por el desempeño y progreso en sostenibilidad

Todo esto ha permitido que, como en años anteriores, el desempeño de Henkel en sostenibilidad en 2023 haya sido reconocido por varias agencias de calificación, entre otras por **EcoVadis**, situando a Henkel en el 1% superior de las empresas evaluadas, y **Sustainalytics**.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion o sigue a nuestras cuentas oficiales en Twitter e Instagram: @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com