



## Nota de prensa

17 de junio de 2024

### Calsina Carré une fuerzas con Henkel y CHEP, cerrando un acuerdo de transporte sostenible

- **En su firme compromiso con la descarbonización, Calsina Carré apuesta por el transporte colaborativo**

Barcelona – En su firme compromiso con la sostenibilidad, Calsina Carré sigue apostando por prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental, con el objetivo de contribuir a la descarbonización del sector del transporte y la logística. Empresa pionera en la implantación del transporte multimodal; Calsina Carré ha conseguido reducir su huella de carbono en un 20% en los últimos cinco años, ahorrando la sorprendente cifra de 41.898.563,63 kg de emisiones de co2 a la atmósfera. Con esta determinación, trabaja para minimizar su impacto con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050, siguiendo con el Pacto Verde Europeo impulsado por la Comisión Europea.

Para la multinacional catalana, una de las iniciativas clave para avanzar hacia este objetivo es la integración del transporte colaborativo en su operación logística. En este sentido, Calsina Carré ha establecido una colaboración estratégica con el líder global de productos de consumo y tecnologías Henkel y el experto en pooling de palés y soluciones para la cadena de suministro, CHEP. El objetivo del proyecto conjunto es eliminar los kilómetros en vacío, optimizando al máximo la ruta y minimizando así emisiones.

Además, el trayecto pactado se efectúa 100% con combustible HVO (Hydrotreated Vegetable Oil). El HVO es un biocombustible renovable que ofrece una alternativa viable y efectiva para reducir las emisiones de CO2 hasta un 90% por trayecto, sin comprometer el rendimiento ni la eficiencia del vehículo.

El proyecto ya está en marcha y su implementación ha demostrado ser altamente efectiva. La iniciativa representa, por parte de las tres empresas, una clara apuesta para abordar los desafíos ambientales del sector logístico, así como una oportunidad para unir fuerzas al compartir el mismo compromiso y valores en torno a una movilidad sostenible.



En este contexto, **Alba Carré, CEO de Calsina Carré**, ha destacado que *"desde Calsina Carré tenemos la voluntad y el compromiso de convertirnos en el partner de nuestros clientes en el camino hacia la descarbonización, asesorándolos en las distintas soluciones disponibles, así como redefiniendo conjuntamente la logística. Creemos firmemente en la colaboración para avanzar hacia un futuro de movilidad sostenible y promover el uso de energías alternativas limpias"*.

En esta línea, **Eugenio Vila, director de compras logísticas de Henkel para el Sur de Europa**, subraya que *"en Henkel nos hemos fijado el objetivo de reducir las emisiones de CO2 en 100 millones de toneladas junto con nuestros proveedores, clientes y consumidores para 2025, reduciendo así las emisiones de carbono a lo largo de toda la cadena de valor. Creemos en la cultura colaborativa, como este proyecto, para actuar juntos por el bien de nuestro presente y futuro"*.

Por su parte, **Luís Sánchez, Senior Manager de Soluciones Colaborativas en CHEP**, asegura que *"como responsables del movimiento de millones de palés a lo largo de toda la cadena de suministro, tenemos la capacidad de buscar sinergias entre nuestros socios para hacer el transporte de mercancías más eficiente y sostenible. Nos enorgullece ver cómo Calsina Carré y Henkel se han unido en esta misión de cambiar el paradigma de la movilidad sostenible gracias a la innovación y a la cultura de colaboración"*.

Calsina Carré entiende que cada acción cuenta en el camino hacia un futuro más sostenible y asegura su compromiso en el aumento de su red HVO para contribuir a la descarbonización del sector y conseguir la máxima eficiencia en sus operaciones logísticas.

#### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](https://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o síguelo a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

#### **Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bursonglobal.com](mailto:carla.llado@bursonglobal.com)

Carolina Navarro – [carolina.navarro@bursonglobal.com](mailto:carolina.navarro@bursonglobal.com)