



Press Release
18 Junho 2024

Tendências Verão 2024 Palette

Castanho caramelo, louro clássico e ruivo conquistam os looks de praia

Atreva-se a experimentar um novo look para receber o calor. Escolha uma das cores mais vibrantes e luminosas de Palette e transforme o seu visual, com um toque de frescura e brilho, perfeito para os dias quentes de verão.

A cor do cabelo assume um papel mais proeminente nas tendências de moda, e nesta estação, Palette da Schwarzkopf elege as colorações tendência de verão 2024: 5.6 **Castanho Caramelo**, o 8.1 **Louro Claro Cendré** e o 9.7 **Louro Acobreado**.



Deixe o verão mais leve e despreocupado com as colorações permanentes Palette no conforto de sua casa, proporcionando um resultado digno de um salão, mas de forma natural e personalizada. A sua fórmula avançada é enriquecida com **micro óleos nutritivos**, que conferem uma **cor vibrante e duradoura**, nutrindo profundamente cada fio de cabelo, desde a raiz até às pontas. Esta coloração não só oferece um cuidado meticuloso, mas também garante uma **cobertura de 100% dos cabelos brancos** e um **brilho radiante que dura até 8 semanas**.

Desfrute de uma experiência de coloração única, onde a intensidade da cor e o cuidado nutritivo se fundem numa só aplicação.

Schwarzkopf Palette

Para elevar ainda mais o cuidado e manter o brilho, **Gliss**, a marca de Schwarzkopf especialista em reparação capilar, apresenta os **três aliados** perfeitos para revitalizar e hidratar o seu cabelo, sem a necessidade de visitas frequentes ao salão:



A **Máscara de Cabelo 7 Seconds Oil Nutritive** é a solução instantânea para cabelos ásperos e estragados. Basta aplicar no comprimento e nas pontas, e em apenas 7 segundos, notará a diferença. Enriquecida com Óleo de Marula e com a revolucionadora tecnologia HAPTIQ System, que recria micro-ligações no interior da fibra capilar, proporcionando um cabelo visivelmente mais firme e resistente. Esta máscara confere um cuidado transformador com uma nutrição profunda, para um cabelo brilhante e suave.

O **Óleo Elixir** é o segredo para cabelos muito danificados e secos. Este óleo de nutrição intensiva, com HAPTIQ System, reconstrói e reforça a estrutura do cabelo para resultados espetaculares que pode ver e sentir. Após o uso do óleo vai sentir um cabelo resistente e reconstruído, com uma fragrância floral bastante agradável e envolvente.

Para um cuidado completo e sem esforço, o **Spray Condicionador Express Repair Oil Nutritive** é a escolha indicada. Utilize-o no cabelo húmido ou seco, sem necessidade de enxaguar, e desfrute de um desembaraçar imediato e cabelo fortalecido. Este spray com Ómega 9 e Óleo de Marula nutre profundamente o seu cabelo, deixando-o suave e brilhante, com uma fragrância rica e deslumbrante.



Sobre a Schwarzkopf

Há 120 anos, o visionário químico Hans Schwarzkopf lançava as bases de uma marca que se tornaria sinónimo de qualidade, fiabilidade, conhecimento e inovação no mundo dos cuidados capilares. Hoje, a marca continua a ser líder global nesse setor.

Integrante da divisão de Beauty Care da Henkel, Schwarzkopf conquista cerca de 2 mil milhões de euros em vendas (2016), marcando presença em mais de 60 mercados ao redor do mundo. Em Portugal, a marca tem oferecido uma ampla gama de produtos no retalho, incluindo colorações para cabelo, como Palette, Keratin Color e Pure Color, além de produtos de cuidado capilar como Nature Moments, Gliss e Beology.

Sobre a Henkel

Por sua vez, a Henkel é uma força incontestável no mercado global, com uma variedade de marcas, inovações e tecnologias que a consolidam como líder nos setores industrial e de consumo. Através das suas unidades de negócios, como Adhesive Technologies e Consumer Brands, a empresa destaca-se, especialmente em categorias como Cuidados Capilares e Cuidados de Roupa e Casa. Em 2023, a Henkel alcançou vendas superiores a 21,5 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de aproximadamente 2,6 mil milhões de euros.

As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice alemão DAX, destacando a sua relevância no mercado financeiro. Além disso, a empresa tem uma forte tradição em sustentabilidade, com uma estratégia clara e objetivos concretos nesse sentido. Fundada em 1876, a Henkel mantém uma equipa diversificada de mais de 48.000 pessoas em todo o mundo, unidas por uma cultura empresarial sólida e valores partilhados, com o objetivo comum de serem verdadeiros "*Pioneers at heart for the good of generations*". Para mais informações, visite www.henkel.pt.

Para mais informações:
MEDIA CONSULTING
Teresa de Oliveira Martins
Telemóvel: +351 929149032
E-mail: teresa.martins@gci.pt