



## Press Release

25 de junho de 2024

Campanha interna de sensibilização para um ambiente de trabalho mais inclusivo

### Henkel celebra mês do Orgulho com uma reinterpretação de algumas das suas marcas pela comunidade LGBTQ+

- **A empresa promove a importância da diversidade, da equidade e da inclusão através de seis obras de arte criadas especialmente para esta iniciativa.**

Para celebrar o mês do Orgulho, a Henkel lançou uma iniciativa com seis artistas LGBTQ+ para celebrar a diversidade e sensibilizar os colaboradores da empresa para a importância de um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso, independentemente da orientação sexual ou identidade de género.

Através da criação de seis obras de arte exclusivas que reinterpretam algumas das marcas da empresa, a Henkel recordou o seu compromisso com a diversidade, a equidade e a inclusão da comunidade LGBTQ+. As obras comemoram a união intergeracional através da criatividade partilhada, a ligação íntima e a comunicação corporal dos casais, a resiliência e a união da comunidade LGBTQ+, os espaços seguros e sem julgamentos onde prevalece o respeito e o conforto entre amigos, a diversidade drag e o orgulho na própria identidade e beleza natural. Os artistas participantes, Javi (@eldiosdelostres), Dani Torrent (@daniel\_torrent), Daniel José Cabrera Castro (@danieleldibujo), Georgina (@garoi\_ne), Catalina Parra (@\_catalinaparra) e Bruna (@bruna.bsa) contribuíram com a sua visão única para a campanha.

Com esta ação, a Henkel procura não só sensibilizar os seus colaboradores, mas também celebrar e reforçar a sua cultura corporativa centrada na diversidade, equidade e inclusão (DEI), uma vez que considera a pluralidade de colaboradores e stakeholders como a força motriz da criatividade e inovação da multinacional. Em 2007, a Henkel foi uma das primeiras empresas alemãs do DAX a criar uma equipa dedicada à diversidade global e, atualmente, as noções de DEI estão profundamente enraizadas na estratégia e na cultura corporativa da empresa.



*"Na Henkel, acreditamos no poder da singularidade e na importância da equidade e de um sentimento de pertença para as pessoas com todas as suas diferenças, nas nossas sociedades e no nosso local de trabalho. A diversidade dos nossos colaboradores, as suas origens, experiências, perspetivas e apreciação de todas as suas diferenças individuais são a base da nossa vantagem competitiva, e ter equipas diversificadas estimula a inovação e diferentes formas de resolver problemas. Para isso, é essencial ter uma cultura inclusiva e uma liderança que a faça funcionar no seu melhor";* Griselda Serra, Diretora de Recursos Humanos da Henkel Ibérica.

Este compromisso reflete-se na participação da empresa em várias associações LGBTQ+, como a Out Leadership, uma rede global de empresas LGBTQ+ que disponibiliza conhecimento e informação sobre questões LGBTQ+ e ferramentas fundamentais para que empresas e colaboradores promovam a igualdade.

Outro dos compromissos da Henkel tem a ver com a igualdade de género, com a qual pretende alcançar a paridade em todos os níveis de gestão até 2025. Atualmente, a Henkel Ibérica conta com 48% de mulheres em cargos de direção e 39,5% a nível mundial. Este ano, como parte do seu compromisso com uma maior igualdade e respeito pela família, a empresa implementou um programa de licença parental sem distinção de género, oferecendo a todos os colaboradores, independentemente do país em que trabalham, uma licença parental de oito semanas 100% paga.

#### **Sobre Henkel**

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2023, a Henkel registou vendas de mais de 21,5 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,6 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 48.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Para obter mais informações, [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt)