

Nota de prensa

9 de julio de 2024

Nuevo lanzamiento de Dixan

**Frescor duradero y limpieza excepcional con los nuevos formatos de
Dixan Frescor: ahora en 30 y 40 dosis para un mayor ahorro**

Dixan, la marca de detergentes de Henkel, vuelve a innovar y esta vez lo hace con los **nuevos formatos de Dixan Frescor**, concretamente de 30 y 40 dosis. Gracias a esta nueva variedad, la marca mejora su oferta de productos enfocados en el frescor, ofreciendo una mayor gama de soluciones para la colada.

Dixan Frescor destaca por ser un detergente líquido universal, que proporciona **resultados luminosos y especialmente frescos**. Además, su innovadora **tecnología Neofresh** ayuda a combatir los malos olores y le da un toque extra de perfume a tu colada, dejando una fragancia fresca y duradera en la ropa, sello de Dixan.



Con la calidad y el ahorro de siempre, Dixan Frescor se caracteriza por el concepto **4 en 1**, es decir: garantiza **limpieza, luminosidad, frescor y sostenibilidad**, ya que su fórmula cuenta con un 90% de ingredientes biodegradables y su botella con un 50% de plástico reciclado.

Dixan, además, se renueva con **una imagen más fresca y moderna**. Han actualizado su icónico zorro con un diseño más dinámico y actual, y sus packs vuelven con una personalidad vibrante y llena de energía. Esta nueva imagen refleja la evolución de Dixan, que desde sus inicios, ha sido la manera inteligente de lavar y ha estado a la vanguardia del cuidado de tu ropa, adaptándose a las necesidades y estilo de vida de los usuarios.

Para celebrar este relanzamiento, del 5 al 31 de julio de 2024, **Dixan invita a todo el mundo a participar en un sorteo donde podrán ganar increíbles premios de la marca.** Entra ahora en Tu Casa Club a través de [este enlace](#) y descubre cómo participar, hay **más de 150 premios en juego.** ¡No te pierdas esta oportunidad única de ganar con Dixan!



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Nerea Sánchez
Teléfono	93.201.10.28	93.201.22.14
Email	andrea.galiano@bcw-global.com	nerea.sanchez@bcw-global.com
Henkel AG & Co. KGaA		