Basın Bülteni

**Henkel, MEA Bölgesindeki Yapıştırıcı Teknolojileri Tesislerinde, %100 Yenilenebilir Elektrik Hedefine Ulaştı…**

Henkel, sürdürülebilirlik alanındaki kararlı yaklaşımını "Nesillerin İyiliği İçin Dönüşümsel Bir Etki Yaratma" hedefiyle sürdürüyor. Şirket, ‘2030+ Sürdürülebilirlik Hedefleri Çerçevesi’ kapsamında adımlar atmaya devam ediyor. Henkel son olarak yapıştırıcılar, sızdırmazlık malzemeleri ve fonksiyonel kaplamalarda dünyanın önde gelen çözüm sağlayıcılarından biri olduğu Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi’nde, önemli bir sürdürülebilirlik hedefini gerçekleştirdi: Orta Doğu ve Afrika (MEA) bölgesindeki tüm Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri üretim tesisleri, %100 yenilenebilir elektrik kullanımına geçti.

Henkel'in Orta Doğu ve Afrika (MEA) bölgesinde faaliyet gösterdiği altı ülkede bulunan toplam sekiz Yapıştırıcı Teknolojileri üretim tesisi, yenilenebilir elektrik kaynaklarına başarılı bir şekilde geçiş yaptı. Şirket, bu sayede söz konusu tesislerinde elektrik kullanımından kaynaklanan karbondioksit (CO2) emisyonlarını, diğer bir deyişle Kapsam 2 emisyonlarını sıfırladı. Bu geçiş, yerinde güneş enerjisi kurulumları ile hidroelektrik ve rüzgar enerjisi gibi harici yenilenebilir kaynakları içeriyor.

Türkiye ve Kenya'da yerinde fotovoltaik (PV) güneş enerjisi ve hidroelektrikten elde edilen yenilenebilir elektrik, Güney Afrika'da rüzgar enerjisi, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri’nde ise güneş enerjisi, kullanıma alınan yenilenebilir enerji kaynakları oldu.

Bu sayede Henkel, Kapsam 2 faaliyetleri çerçevesinde yılda yaklaşık 10.471 ton karbondioksit (CO2) emisyonunu azaltmış oluyor. Bu rakam, benzinle çalışan yaklaşık 2.500 arabanın bir yıl boyunca yol açtığı veya New York – Singapur arasında yapılan 2.700’e yakın uçuştan kaynaklı karbon ayak izini ortadan kaldırmaya eşdeğer. Fosil yakıt kullanımını önemli ölçüde azaltan Henkel, kayda değer bir çevresel etki yaratarak sektörün öncüleri arasında yer alıyor.

Türk Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri Başkanı, Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Operasyonlar Direktörü Mehmet Yılmaz “Henkel'de sürdürülebilirlik, stratejik gündemimizin temelinde yer alıyor ve bu alanda sürekli ilerleme kaydettiğimiz çok net hedeflere sahibiz. Hedeflerimizden biri de 2030 yılına kadar; globalde tüm ülkelerde elektriğimizin %100’ünü yenilenebilir kaynaklardan sağlamak. Bununla birlikte Türk Henkel olarak, ülkemizdeki Gebkim ve Tuzla Yapıştırıcı Teknolojileri Fabrikalarımızda kullandığımız elektriğin tamamını, 2023 yılından bu yana yenilenebilir kaynaklardan temin etmekteyiz. Şimdi aynı başarıyı Orta Doğu ve Afrika bölgesindeki tüm Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri üretim tesislerimizde de sağladık. Bölge kapsamında hedefimize 2024 yılı itibarıyla ulaşmış olmamız, daha sürdürülebilir bir gelecek yaratma konusunda attığımız güçlü adımları ortaya koyarken, aynı zamanda bizim için büyük bir gurur kaynağı.” dedi.

Tüm bu gelişmeler, 2030 yılına kadar iklim pozitif operasyonlar ve net sıfır emisyon hedefleyen Henkel'in ‘2030+ Sürdürülebilirlik Hedefleri Çerçevesi’ kapsamında yer alıyor.

Henkel'in sürdürülebilirlik stratejisi, ‘Amaca Yönelik Büyüme’ konusundaki kararlılığını yansıtırken, tüm paydaşlar için daha fazla değer yaratmayı, sektörü sorumlu ve başarılı bir şekilde geliştirmeyi ve Henkel'in sürdürülebilirlikteki lider rolünü pekiştirmeyi hedefliyor.

**Henkel Hakkında**

Markaları, inovasyonları ve teknolojileri ile Henkel, endüstriyel ve tüketici iş birimlerinde, dünya genelindeki pazarlarda lider konumlara sahiptir. Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi; yapıştırıcılar, yalıtım malzemeleri ve fonksiyonel kaplamalar pazarlarında global bir liderdir. Tüketici Markaları ile şirketin, başta Çamaşır ve Ev Bakım ile Saç olmak üzere, dünya genelinde pek çok piyasa ve kategoride liderliği bulunmaktadır. Henkel’in en güçlü üç markası Loctite, Persil ve Schwarzkopf markalarıdır. 2023 mali yılında Henkel, 21,5 milyar Euro’nun üzerinde satış ve yaklaşık 2,6 milyar Euro düzeltilmiş faaliyet karı bildirmiştir. Henkel’in imtiyazlı hisse senetleri, Almanya DAX borsa endeksine kayıtlıdır. Sürdürülebilirlik, Henkel’in köklü geleneğinin önemli bir bileşenidir ve şirket somut hedefler doğrultusunda hayata geçirdiği net bir sürdürülebilirlik stratejisine sahiptir. 1876’da kurulmuş olan Henkel, bugün dünya çapında güçlü bir şirket kültürü ile bir araya gelen, ortak değerlerde birleşen ve “Pioneers at heart for the good of generations” (Gelecek Nesiller İçin İyiliğe Öncülük Ediyoruz) amacında buluşan yaklaşık 48.000 kişiyi istihdam etmektedir. Daha fazla bilgiyi [www.henkel.com](http://www.henkel.com) adresinde bulabilirsiniz.