17 juillet 2024

Henkel publie des chiffres préliminaires pour le premier semestre 2024.

**Après de très bonnes performances commerciales au premier semestre 2024, Henkel revoit à la hausse ses prévisions de bénéfices pour l’année fiscale en cours**

Düsseldorf : Henkel a publié aujourd’hui ses chiffres préliminaires pour le premier semestre 2024. Les **ventes** ont atteint 10 813 millions d’euros. Cela correspond à une bonne **croissance organique des ventes** de 2,9 %. En particulier, la rentabilité ajustée des ventes et le bénéfice ajusté par action ont dépassé les attentes du marché : La **rentabilité ajustée des ventes** (marge EBIT ajustée) a augmenté à 14,9 % (l’année précédente : 11,5 %). Le **bénéfice ajusté par action privilégiée** a atteint 2,78 euros au premier semestre 2024. À taux de change constants, cela représente une augmentation de 32,9 % par rapport à la même période de l’exercice précédent. En raison de l’évolution très forte observée jusqu’à présent et en tenant compte de celle attendue des activités pour le reste de l’année, Henkel a revu à la hausse ses prévisions concernant l’évolution des bénéfices en 2024. Cela s’explique principalement par des attentes plus élevées en matière de bénéfices dans la branche Consumer Brands, tout en augmentant les investissements en marketing pour soutenir les innovations. Les perspectives tiennent toujours compte de l’attente d’une augmentation des prix des matières premières directes au cours du second semestre de l’année. Henkel s’attend désormais à l’évolution suivante des ventes et des bénéfices pour l’**exercice 2024** :

* **Croissance organique des ventes** : 2,5 à 4,5 % (inchangé)
  + Adhesive Technologies : 2,0 à 4,0 % (inchangé)
  + Consumer Brands : 3,0 à 5,0 % (inchangé)
* **Rentabilité ajustée des ventes** : 13,5 à 14,5 % (précédemment : 13,0 à 14,0 %)
  + Adhesive Technologies : 16,0 à 17,0 % (inchangé)
  + Consumer Brands : 13,0 à 14,0 % (précédemment : 12,0 à 13,0 %)
* **Bénéfice ajusté par action privilégiée (EPS)** : Augmentation de l’ordre de +20,0 à +30,0 % à un taux de change constant (précédemment : +15,0 à +25,0 %)

« La très bonne performance commerciale globale du premier semestre et le fait que nous ayons revu à la hausse nos perspectives pour l’exercice 2024 montrent clairement que notre stratégie suit une trajectoire prometteuse », a déclaré Carsten Knobel, président du Comité de Direction de Henkel.

« La fusion de nos activités grand public s’avère un succès et la mise en œuvre de nos mesures et initiatives stratégiques a une incidence très positive sur le chiffre d’affaires, la marge brute et l’évolution des bénéfices. Au cours du premier semestre, nous avons maintenu nos investissements accrus dans nos marques et nos innovations, et nous les augmenterons encore pendant l’année 2024 afin de soutenir nos ambitions de croissance future. Les changements structurels et d’équipe initiés au sein de notre branche Adhesive Technologies donnent également des résultats tangibles et contribuent de manière significative à la très bonne performance de Henkel. Nous honorons nos engagements et progressons solidement pour poursuivre une croissance rentable. », a ajouté M. Knobel.

**Résultats préliminaires pour le premier semestre 2024**

Selon les chiffres préliminaires, Henkel a généré des **ventes** de 10 813 millions d’euros au cours du premier semestre 2024. Cela correspond à une bonne **croissance organique des ventes** de 2,9 %. La croissance dans les deux branches a bénéficié d’une hausse favorable des prix (+2,5 %). Au niveau du groupe, l’évolution des volumes, qui continue d’être influencée par les mesures du portefeuille dans la branche Consumer Brands, a été légèrement positive (+0,4 %). En outre elle a également montré une amélioration séquentielle par rapport au premier trimestre 2024. En termes nominaux, les ventes ont baissé de 1,0 % par rapport à la même période de l’année précédente, notamment en raison de la vente des activités en Russie et d’effets de change négatifs, tandis que les acquisitions récemment conclues de Seal for Life et de Vidal Sassoon ont apporté une contribution positive.

Le **bénéfice d’exploitation ajusté** (EBIT ajusté) a augmenté de 28,4 % pour atteindre 1 610 millions d’euros au premier semestre, contre 1 254 millions d’euros sur la même période de l’exercice précédent. La **rentabilité ajustée des ventes** (marge EBIT ajustée) a augmenté de 340 points de base à 14,9 %. Le **bénéfice ajusté par** **action privilégiée** a augmenté pour atteindre 2,78 euros au premier semestre 2024. À taux de change constants, cela correspond à une augmentation de 32,9 % par rapport au même semestre de 2023.

Les ventes de la branche **Adhesive Technologies** ont atteint 5 475 millions d’euros au cours du premier semestre 2024. La **croissance organique des ventes** s’est établie à 2,0 %. Cette évolution est due à une composante prix de +0,2 % et à une croissance en volume de 1,8 %. Ainsi, la branche a enregistré une amélioration séquentielle de l’évolution des volumes par rapport au premier trimestre 2024. Le **bénéfice d’exploitation ajusté** a augmenté de 21,8 % pour atteindre 933 millions d’euros au premier semestre 2024, contre 766 millions d’euros sur la même période au cours de l’exercice précédent. La **rentabilité ajustée des ventes** a augmenté de 300 points de base à 17,0 %.

La branche **Consumer Brands** a réalisé des **ventes** s’élevant à 5 266 millions d’euros au cours du premier semestre 2024. La **croissance** **organique des ventes** a atteint 4,3 % Cette évolution est due à une composante prix de +5,1 %. En raison principalement de la poursuite des mesures d’optimisation du portefeuille, il y a eu une diminution des volumes de -0,9 %. Cependant, la branche a montré une amélioration séquentielle par rapport au premier trimestre 2024. Le **bénéfice d’exploitation ajusté** s’est chiffré à 753 millions d’euros, marquant ainsi une augmentation de 34,7 % par rapport à la même période de l’année précédente. La **rentabilité ajustée des ventes** a augmenté significativement de 390 points de base à 14,3 %.

Henkel présentera d’autres détails sur l’évolution des activités au deuxième trimestre et au premier semestre de l’année le 13 août 2024, comme prévu.

**Attentes additionnelles pour 2024**

Les prévisions suivantes pour 2024 restent inchangées par rapport aux perspectives mises à jour au début du mois de mai 2024 :

* Acquisitions/désinvestissements : incidence neutre sur la croissance nominale des ventes.
* Conversion des ventes en devises étrangères : incidence négative de l’ordre d’un pourcentage à un chiffre (faible à moyen).
* Prix des matières directes : stabilisation1
* Dépenses de restructuration de 250 à 300 millions d’euros
* Sorties de fonds pour les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles entre 650 et 750 millions d’euros

1 Par rapport à la moyenne de l’année précédente

À propos de Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de premier plan sur le marché mondial dans les secteurs de l'industrie et de la consommation. La division commerciale Adhesive Technologies est leader mondial sur le marché des produits adhésifs, d’étanchéité et des revêtements fonctionnels. En ce qui concerne les Consumer Brands, l’entreprise occupe des positions de premier plan, surtout dans les produits de lessive et d’entretien ménager ainsi que dans les produits capillaires, dans de nombreux marchés et catégories à travers le monde. Les trois marques les plus importantes de l’entreprise sont Loctite, Persil et Schwarzkopf. Pour l'exercice 2023, Henkel a annoncé des ventes de plus de 21,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation d'environ 2,6 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées dans l'indice boursier allemand DAX. La durabilité environnementale représente une longue tradition chez Henkel, et l’entreprise dispose, à cet égard, d’une stratégie claire avec des objectifs concrets. La société Henkel a été fondée en 1876 et emploie aujourd’hui une équipe diversifiée d’environ 48 000 personnes à travers le monde, unies par une forte culture d’entreprise, des valeurs et un objectif communs : « Pioneers at heart for the good of generations ». Plus d'informations, veuillez-vous rendre à l'adresse suivante [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Ce document contient des déclarations relatives à l’évolution future de l’activité, aux performances financières et à d’autres événements ou évolutions futures pour Henkel qui peuvent constituer des déclarations prévisionnelles. Les déclarations relatives à l'avenir se caractérisent par l'utilisation de termes tels que « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « anticiper », « croire », « estimer » et d'autres termes similaires. Ces déclarations sont basées sur les estimations et les hypothèses actuelles de la direction de Henkel AG & Co. KGaA. Ces déclarations ne doivent pas être interprétées comme garantissant de quelque manière que ce soit que ces attentes se révéleront exactes. Les performances futures et les résultats effectivement obtenus par Henkel AG & Co. KGaA et ses sociétés affiliées dépendent d’un certain nombre de risques et d’incertitudes et peuvent donc différer matériellement (à la fois positivement et négativement) des déclarations prévisionnelles. Beaucoup de ces facteurs sont hors du contrôle de Henkel et ne peuvent être estimés avec précision à l'avance, tels que l'environnement économique futur et les actions des concurrents et autres acteurs du marché. Henkel ne prévoit ni ne s'engage à mettre à jour les déclarations prévisionnelles.

Ce document comprend des indicateurs financiers supplémentaires qui ne sont pas clairement définis dans le cadre d'information financière applicable et qui sont ou peuvent être des mesures de performance alternatives. Ces indicateurs financiers supplémentaires ne doivent pas être considérés isolément ou comme des alternatives aux mesures de l'actif net et de la position financière de Henkel ou des résultats d'exploitation présentés conformément au cadre d'information financière applicable dans ses états financiers consolidés. D'autres entreprises qui rapportent ou décrivent des mesures de performance alternatives intitulées de manière similaire peuvent les calculer différemment.

Ce document a été publié à des fins d’information uniquement et n’est pas destiné à constituer un conseil en investissement ou une offre de vente, ou une sollicitation d’une offre d’achat, de titres.

**Contacts presse**

**Henkel**

Octavie Blandin

01 46 84 92 45

[Octavie.blandin@henkel.com](mailto:Octavie.blandin@henkel.com)

**Agence Burson Cohn & Wolf**

Paolo Ghilardi

01 56 03 13 02