

2024

HENKEL

Spotlight

ZEITUNG FÜR NACHBAR:INNEN UND STAKEHOLDER
VON HENKEL



ALS **TEAM** UND
PARTNER
ERFOLGREICH!

DAS IST HENKEL IN WIEN



**GEWINNEN
SIE JETZT!**

Gewinnspiel auf Seite 5

WAS TUT SICH BEI

NACHBARSCHAFTSHILFE FÜR AUFTAKT

Regelmäßige Unterstützung erhält die im 3. Bezirk beheimatete **Auftakt GmbH**, die sich um die Wohnbetreuung von rund 200 Menschen mit Behinderungen kümmert. An sie gingen kürzlich mehrere Paletten Wasch- und Reinigungsmittel sowie Shampoo der Marken Persil, Pril und Glem vital im Wert von 17.500 Euro.



Auftakt GmbH-Geschäftsführer Roland Edelhofer nahm die Spende symbolisch und mit großer Dankbarkeit von Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Consumer Brands Österreich, entgegen.

GELEBTE SCHULPARTNERSCHAFT

Mit der **HLW3 St. Franziskus** in Wien-Erdberg hat Henkel eine jahrzehntelange Partnerschaft. Einerseits können Schüler:innen bei Events Praxiserfahrung sammeln, andererseits erhalten sie Karriere-Coachings und Trainings von Henkel-Expert:innen.



SO EIN THEATER!

Das **Figurentheater LILARUM** und Henkel sind unmittelbare Nachbarn im 3. Bezirk in Wien. Das rief nach einer Kooperation! Nun wird das Theater seit dem Jahr 2018 von Henkel mit Aktionstagen, vergünstigten Tickets und Produktpenden unterstützt. Wollen Sie mehr zum Theater wissen?



KEINE WINZIGKEIT FÜR DEN VINZISHOP

Henkel unterstützt seit 2021 den **VinziShop** in der Erdbergstraße immer wieder mit Produktpenden. Der VinziShop verkauft gespendete Kleidung und Haushaltswaren und deckt mit den Einnahmen die Kosten des „Vinzi-Port“, einer Notschlafstelle für obdachlose Menschen in Wien, ab.



VinziShop



HENKEL?



Das SHE-Team im Wiener Henkel-Werk v.l.n.r. Bernhard Cada, Christian Weiser, Benedict Mayer

Hier geht's zur Henkel „Umwelterklärung 2024“:



VORBILDLICHES UMWELTMANAGEMENT

Das Henkel-Werk in Wien hat erneut die Revalidierung der im Jahr 2018 erstmals erlangten **EMAS-Zertifizierung** – sie ist die höchste staatliche Auszeichnung für vorbildliches Umweltmanagement – erfolgreich gemeistert. Im Fokus der Maßnahmen, die im EMAS-Berichtsjahr 2023 zur Verbesserung des Umweltmanagement-Systems nach ISO 14001 gesetzt wurden, war erneut der Bereich Energie. „Neben der Inbetriebnahme einer Photovoltaikanlage wurden Produktionsprozesse und beispielsweise auch unsere Kompressoren optimiert. Dies führt zu einer Ersparnis von rund 39 Megawattstunden pro Jahr“, berichtet Christian Weiser, SHE-Manager im Wiener Henkel-Werk. Zudem wurde die Betriebsstätte zum 22. Mal als „**OekoBusiness Wien**“-Betrieb ausgezeichnet.



**WUSSTEN SIE,
DASS...**



... die **Fritz-Henkel-Gasse** mit nur 19 Metern Länge die kürzeste Straße im 3. Wiener Bezirk ist? Sie führt von der **Erdberger Lände zur Henkel-Werkseinfahrt**. (Quelle: Broschüre „Die Landstraße in Zahlen 2022 – 3. Bezirk“, Landesstatistik Wien (MA 23))



... in jeder Sekunde weltweit **20 Konsument:innen** ihre Haare mit einem Henkel-Produkt colorieren?



... Klebstoff-Expert:innen von Henkel bei der **Restaurierung der Pharao-Maske** geholfen haben, indem der Bart von Tutanchamun mit einem eigens dafür entwickelten Henkel-Spezialklebstoff befestigt wurde?



... **jährlich 25 Milliarden Waschladungen** mit Henkel-Waschmittel gereinigt werden?



Liebe Nachbar:innen und Freund:innen von Henkel!

Danke, dass Sie sich die Zeit nehmen und unser Nachbarschafts- und Stakeholder-Magazin „Henkel Spotlight“ ansehen und lesen.

Unternehmen müssen sich laufend erneuern, sie müssen Innovationen auf den Markt bringen, um den sich stetig ändernden gesellschaftlichen Bedürfnissen von Kunden und Konsument:innen gerecht zu werden. Doch bei aller Bereitschaft zum stetigen Wandel ist Kontinuität gefragt. Sowohl bei unseren vielen Kooperationen im dritten Bezirk, als auch bei meinem starken Team in Österreich. Wir wollen Ihnen einen Einblick in unser Unternehmen geben, Ihnen zeigen, wer wir sind und was uns antreibt.

Was uns alle bei Henkel vereint, ist der Pioniergeist, das Leben der Menschen mit unseren innovativen Marken und Technologien heute und in Zukunft zu bereichern. Wir sind außerdem stolz auf die vielen Zertifizierungen und Auszeichnungen, die Henkel in Österreich erhalten hat.

In diesem Henkel Spotlight-Magazin finden Sie einige Beispiele dafür.

Viel Freude beim Lesen und viel Glück beim Gewinnspiel auf Seite 5!

**Ihre Birgit Rechberger-Krammer
Präsidentin von
Henkel in Österreich**

INNOVATIONEN: WORIN LIEGT DER ERFOLG?

Henkel versucht, immer einen Schritt voraus zu sein, vieles ANDERS und NEU zu denken. In der schnelllebigen Konsumgüterbranche ist das nicht immer einfach. Denn Produkte des täglichen Bedarfs verändern ihr Aussehen, ihre Eigenschaften, in kurzen Abständen. Aber es bleibt Grundvoraussetzung, um am Markt erfolgreich zu sein.

DIE TOP-INNOVATIONEN 2024 SEHEN SIE HIER

WENN'S PERFEKT WERDEN SOLL

Wer zu Persil greift, widmet seiner Wäsche bewusst besondere Aufmerksamkeit und wünscht sich eine rundum gelungene Reinigungs-Performance. Resultat der entsprechenden Forschung und Entwicklung:

Die neue Persil-Expert-Range, erhältlich als:

Persil 4in1 Expert, Persil Expert Frische Lavendel, Persil Expert „Strahlende Frische“ sowie Persil Expert „Für sensible Haut“.

Mehr Informationen zu dem Experten für Ihre Wäsche:

→ www.persil.at



MEHR FRISCHE, WENIGER PLASTIK

Auf die hochwirksame Weichspüler-Rezeptur von **Silan**, durch die sich die Wäsche wunderbar weich anfühlt und herrlich frisch duftet, kann man sich seit fast 60 Jahren verlassen. Die neue Beutel-Verpackung der 2fach-konzentrierten Rezeptur überzeugt nun mit 70 Prozent weniger Plastik-Einsatz und bedeutet: Ein langanhaltendes Dufterlebnis bei jedem Waschgang und deutlich weniger verwendeter Weichspüler pro Waschladung.

→ www.silan.at



PFLEGEN, ENTWIRREN *UND* SCHÜTZEN!

Der **Glem vital Sprüh Balsam** ist ein Leave-in-Spray und vereinfacht die Haarpflege-Routine: Einfach schütteln, auf die Haarlängen und -spitzen sprühen und schon lassen sich die Haare im Handumdrehen entwirren.

Sie sind zudem vor Hitze bis zu 230°C geschützt! Dank der drei Varianten für unterschiedliche Haarbedürfnisse findet sich für jeden Haartypen die richtige Unterstützung in Sachen Haarpflege.

→ www.glemvital.at



DER KOPFHAUT-BOOSTER

Die neue **BONACURE SCALP CARE**-Linie von Schwarzkopf Professional bietet ein kompaktes Sortiment an veganen, nachhaltigen Kopfhaut-Produkten zur Pflege oder Prävention – um den zukünftigen Zustand des Haares zu verbessern. Ein neuer Superfood-Komplex bringt die Kopfhaut in Balance, denn optimale Haarpflege beginnt am Haaransatz.



PATTEX FIX UND AB

Die neueste Technologie bei den Konstruktions-Klebstoffen ist da: **Pattex FIX & AB** steht für ein Gleichgewicht zwischen Festigkeit und Entfernbareit. Dieser Klebstoff ist transparent, wasserresistent, hat eine starke Adhäsion – hält also Gegenstände bis zu 6 Kilogramm an Fliesen, Glas sowie PVC und ist doch leicht ablösbar. Eine neue Generation der Konstruktions-Klebstoffe, die es zulässt, Räume einfach und schnell zu verändern.

→ www.pattex.at



JAHRES-VORRAT GEWINNEN!

GEWINNSPIEL

Gewinnen Sie **JETZT** einen von zwei **Jahresvorräten** an **Waschmittel** oder **eine von 30 Innovations-Boxen** gefüllt mit den **Henkel-Produktneuheiten!**



Bitte schicken Sie uns eine **E-Mail** mit Ihrer Postadresse und dem Betreff: „**Henkel Spotlight**“ an corporate.communicationsaustria@henkel.com und **gewinnen Sie mit etwas Glück!**

Teilnahmeschluss ist der 10. Oktober 2024.

Teilnahmeberechtigt sind alle in Österreich wohnhaften natürlichen Personen ab der Vollendung des 18. Lebensjahres, jedoch ist jeder Haushalt nur einmal zur Teilnahme am Gewinnspiel berechtigt. Eine Barabgabe ist nicht möglich. Die Gewinnerinnen werden unter Ausschluss der Öffentlichkeit ausgelost und schriftlich verständigt. Die Verarbeitung der angegebenen Daten erfolgt nur im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels. Diese werden nach Beendigung und Abwicklung des Gewinnspiels wieder gelöscht. Informationen darüber, wie Henkel personenbezogene Daten verarbeitet, sind in der Datenschutzerklärung unter www.henkel.at/datenschutzerklaerung zu finden.

HENKEL

ALS VORREITER HIN ZU NACHHALTIGEN ROHSTOFFEN



Marlene Hölsken

Henkel bekennt sich zu einer verantwortungsvollen Rohstoffwirtschaft – insbesondere zum Schutz von natürlichen Ressourcen und Biodiversität und ist in der Konsumgüterindustrie einer der Vorreiter bei der Transformation von fossilen zu nachhaltigen Rohstoffen. Denn: In vielen Henkel-Produkten wie Waschmitteln, Shampoos, Klebestiften oder Tapezierklebstoffen sind Inhaltsstoffe auf Basis nachwachsender Rohstoffe zentrale Bestandteile der Rezeptur. Seit 2022 setzt das Unternehmen auf das zertifizierte Biomassenbilanz-Verfahren. Auf diese Weise werden europaweit rund 50.000 Tonnen CO₂-Emissionen pro Jahr eingespart, davon entfallen rund **4.200 Tonnen CO₂** auf das Werk Wien.

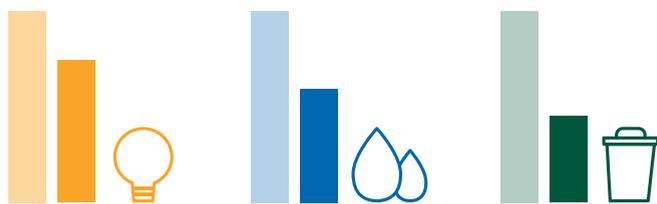
> Marlene Hölsken, Head R&D CEE bei Henkel, erklärt:

„Unter Biomasse versteht man erneuerbares, organisches Material, das von Pflanzen oder Tieren stammt. Beim Biomassenbilanz-Verfahren, wie es beispielsweise unser Rohstofflieferant BASF anwendet, werden bereits im ersten chemischen Produktionsverbund fossile Rohstoffe teilweise durch solche aus nachwachsenden Quellen, also durch Biomasse, ersetzt. Damit können die vorhandenen Produktionsprozesse optimal ausgenutzt werden, während man gleichzeitig Biomasse-zertifizierte Endprodukte herstellen kann.“

Auf diese Anstrengungen bei der Rohstoff-Transformation für eine bessere Umwelt wurde bis vor kurzem auch in der „Mit reinem Wissen“-Kampagne von Henkel Consumer Brands Österreich symbolisch und mit dem Slogan „Einsatz nachwachsender Rohstoffe“ prominent hingewiesen.



UMWELTBILANZ WERK WIEN



Energie:
-25,9% kWh/t*

Wasser:
-40,5% m³/t*

Abfall:
-54,9% kg/t*

*pro produzierter Tonne Fertigware; im Vergleich zum Basisjahr 2010

Henkel verzeichnete 2023 in Bezug auf seine Nachhaltigkeitsziele starke Fortschritte: Im Werk Wien, das zu den führenden Produktionsstätten im Henkel-Konzern zählt und im Jahr 2023 flüssige Wasch- und Reinigungsmittel in einem Volumen von 183.000 Tonnen produziert hat, konnten weitere Einsparungen in den Bereichen Energie, Wasser und Abfall erzielt werden.



Der Nachhaltigkeitsbericht 2023 zum Nachlesen:

WIR BIETEN MEHR ALS NUR EINEN JOB!

#DARETOMAKEANIMPACT

Melanie Peter, Recruiting & Employer
Branding Partner bei Henkel in Wien:



Melanie
Peter

> Frau Peter, was macht eine gute Bewerbung aus?

Eine gute Bewerbung ist klar strukturiert und individuell auf die Stelle zugeschnitten, zeigt eine klare Motivation und überzeugende Qualifikationen. Sie ist fehlerfrei, gut gestaltet und vermittelt eine positive Ausstrahlung, die das Interesse und die Eignung der Bewerbenden für die Position unterstreicht.

> Wen sucht Henkel?

In Zeiten von Innovationen und Digitalisierung ist es besonders wichtig, sich neuen Gegebenheiten anpassen zu können und offen für Neues zu sein. Wir suchen Bewerber:innen, die etwas verändern wollen und Entscheidungsfreude besitzen. Wir schätzen Menschen, die mit Leidenschaft und einem klaren Ziel unsere Agilität und unseren unternehmerischen Geist stärken können!

> Was wäre der größte Fauxpas oder Fehler, den man beim Bewerbungsgespräch machen kann?

Einer der größten Fehler, den man beim Bewerbungsgespräch machen kann, ist es, unvorbereitet zu erscheinen. Das zeigt mangelndes Interesse und Wertschätzung gegenüber dem potenziellen Arbeitgeber. Es ist wichtig, authentisch zu sein, aber auch professionell und respektvoll aufzutreten, um einen positiven Eindruck zu hinterlassen.

@henkeltalent
auf Instagram und
@henkel auf TikTok

Hier teilt Henkel Arbeitsplatz- und Erfolgsgeschichten im Unternehmen und „Follow Me Arounds“.

Schauen Sie rein:



PRAKTIKA FÜR STUDIERENDE

Sie wollen wissen, wie es ist, in einem weltweit führenden Unternehmen für Marken und Technologien zu arbeiten? Ein studienbegleitendes Praktikum bei Henkel in Wien oder Dornbirn ist die Gelegenheit dazu.

→ Mehr Informationen unter:
www.henkel.at/karriere/studenten

Wir haben laufend
offene Positionen!

→ Mehr Informationen unter:
www.henkel.at/karriere

HENKEL IST TOP-ARBEITGEBER

Henkel ist „**Top Female Workplace 2024**“ und „**Top Arbeitgeber**“ in Wien. In Kooperation mit der Kronen Zeitung erhob das IMWF (Institut für Management und Wirtschaftsforschung) heuer erstmals die „Top Arbeitgeber“ in 32 Regionen Österreichs. Unter den 34 ausgezeichneten Betrieben in Wien: Henkel. Auch das in diesem Jahr aus der Taufe gehobene „SHEconomy – Top Female Workplace“-Ranking stellt Henkel ein hervorragendes Zeugnis aus: Das Unternehmen zählt zu den Top 250-Arbeitgebern für Frauen in Österreich. Bereits Ende 2023 wurde Henkel zudem zum wiederholten Mal die „BEST RECRUITER“-Auszeichnung verliehen.

Personalchef Peter Truzla (re), Melanie Peter (2.v.l.) und das gesamte HR-Team von Henkel in Österreich freuen sich über die Zweifach-Auszeichnung als attraktiver Arbeitgeber.



13. - 29. September 2024

Der Prinz mit der Trompete

von Heinz Janisch

4+



LILARUM

Auf gute Nachbarschaft!

Zum Auftakt in die neue Spielzeit schenken wir all unseren Nachbar:innen sowie allen Stakeholder:innen von Henkel 20% Ermäßigung auf Theatertickets.* Gutscheincode für den Ticketkauf im Webshop: **SPOTLIGHT24**

Tickets: shop.lilarum.at | Infos: 01 710 26 66 – www.lilarum.at

*gültig im September („Der Prinz mit der Trompete“) und im Oktober („Koko und der weiße Vogel“) und ausschließlich im Webshop für alle Nachmittagsvorstellungen ausgenommen Aktionstage.

Impressum

Henkel Spotlight Magazin 2024

Zeitung für Nachbar:innen und Stakeholder von Henkel CEE GmbH

Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: Mag. Michael Sgiarovello,

Henkel Central Eastern Europe GmbH, 1030 Wien, Erdbergstraße 29, Tel. 01/71104-0

E-Mail: corporate.communicationsaustria@henkel.com

Chefredaktion: Mag.(FH) Christina Hammertinger-Bischof, MSc.

Fotos: Henkel, beige stellt

Gestaltung: PUBLIX Werbegesellschaft mbH, Kaiserstraße 67-69, 1070 Wien

Druck: JORK Printmanagement GmbH, Marchfeldstraße 21 Top 1, 1200 Wien

Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung.