



ESTADO DE INFORMACIÓN *NO FINANCIERA COMPLEMENTARIO*

Henkel Ibérica S.A.

2023



ÍNDICE

Naturaleza y alcance del informe	3
Sobre Henkel Ibérica, S.A.	4
Información Medioambiental	4
Compromiso Social	6
Información sobre recursos humanos	7
1. Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional, datos a 31.12.2023.	7
2. Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional, datos a 31.12.2023	8
3. Promedio anual de los contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	9
4. Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	10
5. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	11
6. Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	11
7. Implantación de políticas de desconexión digital	12
8. Empleados con discapacidad	12
9. Organización del trabajo	12
10. Número de horas de absentismo	13
11. Gestión de la diversidad	14
12. Plan de igualdad y protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	14
13. Relaciones sociales	15
14. Formación	17
15. Salud y seguridad	19
Información sobre consumidores	23
Información fiscal	25
Anexos	26

Henkel Ibérica S.A.

Estado de Información No Financiera Complementario Henkel Ibérica S.A.

Ejercicio 2023

Naturaleza y alcance del informe

El presente Estado de Información No Financiera Complementario (en adelante EINFC) se publica en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Henkel Ibérica formula su información no financiera conforme al marco normativo nacional alemán que le es de aplicación en transposición de la Directiva 2014/95/UE en relación con la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

Como consecuencia de la mayor exigencia en materia de desglose de información no financiera de la normativa española respecto a la alemana, y acogiéndose a la dispensa recogida en el artículo 262.5 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, los Administradores de Henkel Ibérica en España formulan el presente EINFC conjunto, dando respuesta a los aspectos no cubiertos en el [Sustainability Report 2023](#) del Grupo Henkel, según análisis realizado.

Los contenidos recogidos en este EINFC se han preparado de acuerdo con la información requerida en la normativa vigente y siguiendo los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI). En este sentido, los ámbitos incluidos en este documento son los siguientes:

- **Enfoque de gestión medioambiental**
- **Uso sostenible de los recursos**
- **Protección de la biodiversidad**
- **Empleo**
- **Organización del trabajo**
- **Relaciones sociales**
- **Salud y Seguridad**
- **Formación**
- **Igualdad**
- **Consumidores**
- **Información fiscal**
- **Corrupción y soborno**
- **Derechos Humanos**
- **Subcontratación y proveedores**

Sobre Henkel Ibérica, S.A.

Henkel Ibérica S.A. se constituyó en España el 31 de diciembre de 1941 como sociedad anónima, por un periodo indefinido. El objeto social de la Sociedad consiste en la comercialización de productos químicos en general, orientadas en soluciones y tecnologías para el gran consumo, la peluquería y la industria en España. Ofrece un porfolio diversificado para los sectores de adhesivos, limpieza y cuidado del hogar, y belleza y cuidado personal. Henkel es líder absoluto en el mercado de adhesivos; y también ostenta posiciones de liderazgo en los mercados de detergentes y cuidado del hogar, belleza y cuidado personal y peluquería en España gracias a reconocidas marcas, tanto nacionales como internacionales, como Pritt, Loctite, Wipp Express, Somat, Bref o Schwarzkopf. Además, realiza actividades secundarias de soporte a otras empresas del Grupo Henkel.

Los elementos principales del marco estratégico son un portafolio ganador, una ventaja competitiva en las áreas de innovación, sostenibilidad y digitalización, así como un modelo operativo preparado para el futuro, reforzado por una sólida base de cultura colaborativa y de personas empoderadas.

Estamos redefiniendo todos los modelos operativos de la compañía para que sean ágiles, rápidos y simples, y mejorando continuamente la competitividad de sus procesos y estructuras. Aspiramos a intensificar nuestros esfuerzos para facilitar nuevos modelos de negocio, dar un salto cualitativo en la proximidad con los clientes y consumidores con una toma de decisiones más rápida y aumentar continuamente la eficiencia.

Nuestra estrategia de sostenibilidad es un reflejo directo de nuestro compromiso como compañía "Purposeful Growth". Estamos comprometidos en generar más valor para nuestros stakeholders, desarrollando nuestro negocio con responsabilidad y éxito, y construyendo sobre nuestro rol de liderazgo en sostenibilidad para nuestros empleados, el planeta y la sociedad.

Reconocemos que nuestras actividades de sostenibilidad impulsan la mejora continua de nuestros procesos comerciales, nuestros productos y nuestro desempeño en sostenibilidad; nuestro compromiso con los sistemas requeridos, formaciones, información, recursos y apoyos nos permitirán alcanzar nuestros objetivos. Este año hemos recibido algunos premios (Premio Flotas 2023, Serveto) y hemos colaborado con la empresa SAP para desarrollar una herramienta que permita cumplir con el requisito del impuesto sobre el plástico (Plastic Tax).

Información Medioambiental

Tal y como se indica en las Cuentas anuales del 2023, la Sociedad realiza operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir o minimizar el impacto que como resultado de sus actividades pueda producir sobre el medioambiente. Los gastos derivados de las actividades medioambientales se reconocen como "Otros Gastos de Explotación" en el ejercicio en el que se incurren. Por otro lado, los elementos del inmovilizado material adquiridos con el objeto de ser utilizados de forma duradera en su actividad y cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura de las operaciones de la Sociedad, se reconocen como activos mediante la aplicación de criterios de valoración, presentación y desglose consistentes con los que se mencionan en el apartado "Inmovilizado material" de las Cuentas Anuales del 2023.



El detalle de los elementos de inmovilizado material cuyo fin es la minimización del impacto medioambiental es como sigue:

Descripción	Coste			Amortización acumulada			Neto			
	Año	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Equipos para procesos de información	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobiliario	6	6	8	(6)	(5)	(7)	0	1	1	
Total	6	6	8	(6)	(5)	(7)	0	1	1	

Datos en Miles de Euros

El detalle de los gastos incurridos por la Sociedad por razones medioambientales es como sigue:

Año	2023	2022	2021
Gastos de personal	439	480	402
Gastos de explotación	143	161	188
Ecoembes y otros gastos medioambientales	2.788	5.185	6.683
Total	3.370	5.826	7.273

Datos en Miles de Euros

Adicionalmente en 2023 Henkel Ibérica fue uno de los casos elegidos para presentar, en la 18ª edición del Anuario Corresponsables 2023, una serie de cápsulas de buenas prácticas innovadoras. En este caso se presentó que, en 2025, se quiere que el 100% de nuestros envases provengan de fuentes renovables.

En 2023 Henkel Ibérica fue reconocida en los Premios Flotas organizados por la AEFGA (Asociación Española de Gestores de Flotas y Movilidad) por la planificación, aplicación y despliegue de las políticas de movilidad sostenible 365º y el compromiso con la reducción de nuestra huella ambiental.

A su vez fue galardonada con el premio Serveto en la categoría de Sostenibilidad. Serveto es proveedor de transporte de referencia en el mercado español.

Compromiso Social

En el marco de su compromiso con la sociedad y los territorios en los que está presente, Henkel lleva a cabo diferentes iniciativas que tienen como objetivo mejorar la vida de las personas y ayudar a los que más lo necesitan. En esta línea, Henkel Ibérica realiza diversas campañas solidarias a lo largo del año: desde donaciones de productos, colaboración con ONGs, voluntariado corporativo, ayuda a proyectos educativos... Entre ellas destaca el acuerdo de colaboración anual con la Cruz Roja, entidad que gestiona las donaciones de producto de Henkel Ibérica; o la iniciativa MIT: Make an Impact on Tomorrow, mediante la que la compañía apoya a sus empleados,



jubilados y equipos en sus actividades de voluntariado social para contribuir a un mundo mejor.

En 2023 especialmente, Schwarzkopf Professional colaboró con la Fundación Catalana Síndrome de Down, en el que se ofreció formación de ayudantes de peluquería para alumn@s con síndrome de Down, con el objetivo de fomentar la inclusión laboral y generar oportunidades de empleo.

Así mismo, se hizo un voluntariado corporativo en la Fundación Quiero Trabajo y Grupo Cooperativo TEB, dónde los emplead@s de Henkel ayudaron a personas con discapacidad intelectual a prepararse para superar con éxito una entrevista de trabajo.

El voluntariado forma parte del ADN de Henkel desde hace muchos años, por ejemplo, en 2023, con la participación en los Special Olympics World Games, para lograr un mayor reconocimiento social en el ámbito deportivo de las personas con discapacidad.

También un grupo de empleados colaboró con el Banc de Aliments en la campaña anual de Recapte y haciendo una actividad de limpieza de microplásticos en la playa de Llevant en Tarragona junto a la ONG Plastic Oceans.

[🔗 Más información sobre el compromiso social aquí.](#)

Información sobre recursos humanos

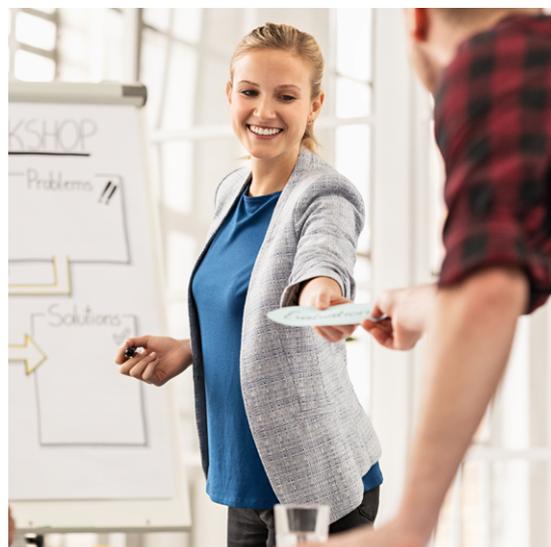
1. Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional, datos a 31.12.2023

Todos los empleados de Henkel Ibérica se encuentran en España.

	Grupos profesionales	2023				2022				
		3	4+5	6+7	0+8	Total	4+5	6+7	0+8	Total
Hombres	18-30 años		13	6		19	10	2	0	12
	31-40 años	1	9	20	1	31	12	21	1	34
	41-50 años	3	33	33	5	74	32	42	3	77
	51-60 años	2	29	49	7	87	27	47	5	79
	>60 años		4	8	4	16	7	8	4	19
	Total	6	88	116	17	227	88	120	13	221
Mujeres	18-30 años		38	18		56	45	13	0	58
	31-40 años	2	8	36	1	47	8	35	0	43
	41-50 años	1	22	42	1	66	19	45	1	65
	51-60 años		21	33	4	58	22	36	5	63
	>60 años		5	3	1	9	5	2	1	8
	Total	3	94	132	7	236	99	131	7	237
Total Hombres y Mujeres	18-30 años		51	24	0	75	55	15	0	70
	31-40 años		17	56	2	75	20	56	1	77
	41-50 años		55	75	6	136	51	87	4	142
	51-60 años		50	82	11	143	49	83	10	142
	>60 años		9	11	5	25	12	10	5	27
	Total	9	182	248	24	463	187	251	20	458

Se reportan los Grupos Profesionales y el Régimen de Clasificación Profesional agrupadas según similitud de funciones en base al XX Convenio General de la Industria Química. En Henkel Ibérica S.A., no existen personas encuadradas bajo los grupos profesionales 1, 2 los cuales incluyen funciones que requieren un alto grado de dependencia y supervisión. No obstante, a los efectos oportunos, en la parte de Anexo 1 "Categorías profesionales según la descripción del Convenio Colectivo" se expone una breve descripción de todos los grupos profesionales regulados en el convenio.

Del número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional reportado se desprende que hay un evidente equilibrio entre la contratación de hombres y mujeres en los diferentes grupos profesionales, lo que evidencia que Henkel Ibérica S.A. apuesta por una igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el puesto de trabajo.



Las categorías profesionales del presente EINF siguen las categorías según la descripción del Convenio Colectivo mientras que las categorías de las Cuentas Anuales siguen el criterio interno de la compañía.

2. Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional, datos a 31.12.2023

Grupos profesionales	2023					2022			
	3	4+5	6+7	0+8	Total	4+5	6+7	0+8	Total
Obra o Servicio		1	0	0	1	1	0	0	1
18-30 años		1	0	0	1	1	0	0	1
Indefinidos	6	87	116	17	226	87	120	13	220
18-30 años		12	6	0	18	9	2	0	11
31-40 años	1	9	20	1	31	12	21	1	34
41-50 años	3	33	33	5	74	32	42	3	77
51-60 años	2	29	49	7	87	27	47	5	79
>60 años		4	8	4	16	7	8	4	19
Total Hombres	6	88	116	17	227	88	120	13	221
Obra o Servicio		0	0	0	0	1	0	0	1
18-30 años		0	0	0	0	1	0	0	1
Indefinidos	3	94	132	7	236	98	131	7	236
18-30 años		38	18	0	56	44	13	0	57
31-40 años	2	8	36	1	47	8	35	0	43
41-50 años	1	22	42	1	66	19	45	1	65
51-60 años		21	33	4	58	22	36	5	63
>60 años		5	3	1	9	5	2	1	8
Total Mujeres	3	94	132	7	236	99	131	7	237
Obra o Servicio		1	0	0	1	2	0	0	2
18-30 años		1	0	0	1	2	0	0	2
Indefinidos	9	181	248	24	462	185	251	20	456
18-30 años	0	50	24	0	74	53	15	0	68
31-40 años	3	17	56	2	78	20	56	1	77
41-50 años	4	55	75	6	140	51	87	4	142
51-60 años	2	50	82	11	145	49	83	10	142
>60 años	0	9	11	5	25	12	10	5	27
Total	9	182	248	24	463	187	251	20	458

En el ejercicio fiscal del 2022 hubo solo la modalidad de contrato de Obra o Servicio.

A cierre del ejercicio 2023 sólo había una persona contratada bajo un contrato de trabajo de naturaleza temporal.

En atención a los datos expuestos, la práctica totalidad de las relaciones contractuales en Henkel Ibérica tienen naturaleza indefinida, pues 99,78% tienen un contrato indefinido.



3. Promedio anual de los contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

No existe una variabilidad significativa entre la plantilla a cierre de ejercicio y el promedio anual de contratos. A cierre de ejercicio, en 2023 Henkel Ibérica contaba con 463 personas, 462 con contrato indefinido y 1 de ellas con contrato temporal.

En cambio, para el 2022 a cierre de ejercicio, la organización contaba con 458 personas en plantilla, mientras que la media del año se corresponde con 462 personas trabajadoras.

4. Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Se reportan las categorías profesionales según el XX Convenio General de la Industria Química (ver Anexo 1), agrupadas según similitud de funciones, no existiendo personas encuadradas bajo los grupos profesionales 1 y 2.

Edad	2023	2022
18-30 años	39.073 €	35.855 €
31-40 años	64.040 €	67.015 €
41-50 años	67.750 €	79.602 €
51-60 años	77.759 €	90.125 €
>60 años	103.298 €	102.328 €
Total	67.534 €	75.337 €

Género	2023	2022
Hombres	74.541 €	84.363 €
Mujeres	60.794 €	65.150 €
Total	67.534 €	75.337 €

Grupo profesional	2023	2022
3	22.029 €	-
4+5	46.272 €	49.323 €
6+7	75.491 €	84.154 €
0+8	163.604 €	204.080 €
Total	67.534 €	75.337 €

Con la finalidad de preservar la confidencialidad de los datos personales de las personas trabajadoras en Henkel, en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, y en aras de no identificar ni reportar datos de personas trabajadoras individualmente, los datos de las categorías profesionales se han re-agrupado de la siguiente manera: 3, 4+5, 6+7 y 0+8. En este sentido, el equipo directivo se enmarca en los grupos 0 y 8. Henkel Ibérica cuenta con dos consejeros (un hombre y una mujer) a cierre de año tanto para el año 2023 como el 2022, que no perciben ninguna remuneración en calidad de consejeros (únicamente como equipo directivo).

La remuneración contemplada se refiere al sueldo base más incentivo variable, esto es, los salarios brutos consolidados que a nivel individual tiene cada persona trabajadora junto con el incentivo anual

o premio de ventas en su caso. Con la finalidad de realizar una comparativa homogénea, el sueldo base se comprende por el salario mínimo, antigüedad y complementos personales, es decir, los conceptos retributivos comunes en todas las personas trabajadoras de Henkel Ibérica. Por ello, los salarios reportados no incluyen pluses como nocturnidad, turnicidad, o similares.

5. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

A continuación, se muestran los despidos por sexo, edad y clasificación profesional.

Edad	2023	2022
18-30 años	1	1
31-40 años	6	5
41-50 años	1	6
51-60 años	5	13
>60 años	10	2
Total	23	27

Género	2023	2022
Hombres	9	15
Mujeres	14	12
Total	23	27

Grupo profesional	2023	2022
2+3	5	1
4+5	6	8
6+7	11	17
0+8	1	1
Total	23	27

6. Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad

La brecha salarial general resultante del cuadro de remuneraciones medias del año 2023 es del 18,4% mientras que en el 2022 fue del 22,0%, calculada en base a la siguiente fórmula:

$$\text{Brecha salarial} = \frac{\text{Retribución media anual de hombres} - \text{Retribución media anual de mujeres}}{\text{Retribución media anual de hombres}} \times 100$$

7. Implantación de políticas de desconexión digital

Henkel Ibérica introdujo en Julio de 2019 un protocolo interno de Desconexión Digital dirigido a todas las personas trabajadoras y comunicado vía e-mail a todas ellas, elaborado juntamente con la Comisión de Igualdad. Está disponible para su consulta en el portal interno de Henkel en España.

Henkel reafirma la importancia del uso adecuado de las herramientas digitales para garantizar que se respeten los tiempos de descanso/licencias y el equilibrio entre el trabajo y la vida privada, a la vez que permite a la empresa hacer el mejor uso de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

El derecho a la desconexión se aplica a todas las personas trabajadoras fuera del horario habitual de trabajo, así como durante los períodos de descanso: fin de semana, vacaciones y permisos.



8. Empleados con discapacidad

La diversidad en el lugar de trabajo y una cultura empresarial inclusiva son vitales para el éxito de la empresa. Henkel cree en la importancia del empleo como herramienta de integración social. Siendo conscientes de la necesidad de integrar a personas con discapacidad en el ámbito laboral, Henkel Ibérica tiene contratadas a 2 personas con discapacidad legalmente reconocida en 2023, 1 hombre y 1 mujer. Además, Henkel en España colabora con organizaciones como Talleres Auria y Fundació Amat Roumens (FUPAR).

Asimismo, de acuerdo con lo previsto en el artículo 2, del Real Decreto 364/2005, de 8 de abril, la empresa Henkel Ibérica S.A. cumple con las medidas alternativas que acompañan a la Ley General de Discapacidad (LGD), mediante la celebración de un contrato mercantil con varios Centros Especiales de Empleo, los cuales nos proveen de servicios que son necesarios para el normal desarrollo de la actividad de la empresa, de conformidad con el artículo 2.1 sección b) de la precitada normativa.

9. Organización del trabajo

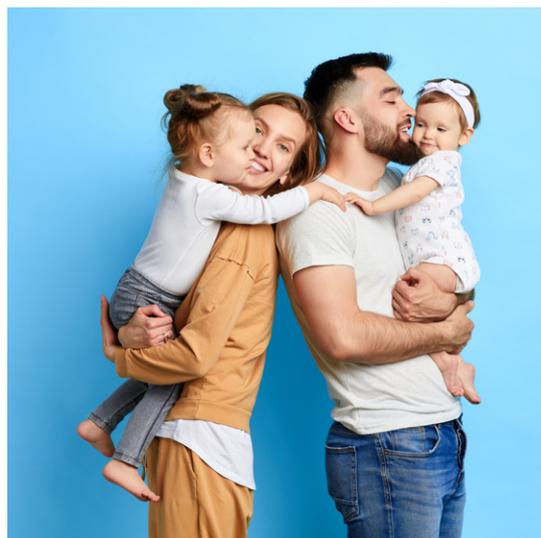
A.- Organización del tiempo de trabajo:

Henkel Ibérica se rige por el XX Convenio General de la Industria Química, el cual dedica el Capítulo II (artículos 7 a 11) aspectos sobre la organización del trabajo; en su Capítulo III (artículos 12 a 20) lo dedica a la política de empleo y el Capítulo VI (artículos 42 a 49) lo dedica al tiempo de trabajo y su ordenación.

La jornada efectiva anual según Convenio es de 1.752 horas. La prestación de servicios se realiza bajo diversas modalidades según el colectivo.

En este sentido, el personal directivo, administrativo, comercial y técnico dispone de una jornada partida de 8h/día y su horario es flexible, siéndoles de aplicación una política de trabajo flexible en la empresa y de desconexión digital.

Asimismo, en algunos departamentos hay personal que realiza trabajos en sábado mañana (mantenimiento) y tienen un pacto de guardias en fines de semana y festivos para solucionar cualquier incidencia que pueda surgir. En la misma línea, debe considerarse que el colectivo de IT tiene un régimen de guardias técnicas.



B.- Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores:

La empresa tiene un Plan de Igualdad desde el año 2008, con acciones totalmente desarrolladas e implementadas, y con un compromiso por parte de la empresa de fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. De hecho, Henkel en España está adherida al Charter de la Diversidad y a varias organizaciones en defensa de la igualdad de oportunidades y fomento de la conciliación. También, Henkel ha participado en numerosos foros y debates sobre conciliación y corresponsabilidad.

Además, tal y como se ha referenciado previamente en este informe, Henkel Ibérica tiene el Distintivo “Igualdad de Empresa” que es el máximo reconocimiento nacional en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación por sexo por el Ministerio.

Asimismo, Henkel Ibérica está adscrita a la Xarxa Nust, del Ayuntamiento de Barcelona cuyas empresas trabajan para facilitar una mejor gestión del tiempo de trabajo y conciliación y corresponsabilidad en la vida laboral, familiar, personal y social. Las medidas de conciliación y corresponsabilidad favorecen la productividad y generan un clima de confianza que beneficia tanto a la empresa como a las personas trabajadoras, al tiempo que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas.

Henkel Ibérica tiene implementados toda una serie de beneficios sociales en aras a potenciar la corresponsabilidad (ayuda escolar, economato de productos de empresa, plan de pensiones, seguro médico, ticket guardería.... etc.).

10. Número de horas de absentismo:

Considerando que en 2023 en Henkel Ibérica hubo un total de 15.978 de horas de ausencia en comparación con 2022 que fueron 15.600, el índice de absentismo para el ejercicio 2023 fue del 1,98% en comparación con 2022 que fue de 1,93%. Para este cálculo, se han tenido en cuenta las enfermedades con y sin baja médica, los accidentes de trabajo con y sin baja médica, las visitas médicas y las ausencias sin justificar. No se ha tenido en cuenta en el cálculo las horas de ausencia por permisos retribuidos, tales como el permiso de matrimonio, enfermedad de un familiar, traslado de domicilio, nacimiento de hijos o similares.

11. Gestión de la diversidad:

En Henkel promovemos un enfoque holístico en materia de Diversidad e Inclusión. La diversidad de nuestros empleados, su entorno, experiencia, talento, conocimiento, creatividad y la apreciación de todas nuestras diferencias individuales son la base para nuestra ventaja competitiva. Henkel, como una compañía que opera globalmente, trabaja con personas de 124 países. Estamos convencidos de que la cultura de compañía focalizada en la diversidad e inclusión es un factor clave para la creatividad, la innovación y la invención. Nuestra habilidad para conseguir excelentes resultados depende de nuestra capacidad de integrar la Diversidad e Inclusión en nuestra cultura corporativa y en nuestro modo de negocio.



Tenemos el fuerte compromiso de tener la variedad adecuada en los equipos en toda nuestra organización a nivel global. Estos equipos deben adaptarse a las necesidades de nuestros mercados y clientes en términos de conocimiento, habilidades y antecedentes culturales. Estamos convencidos de que la diversidad en los equipos estimula la innovación y las nuevas formas de resolver problemas; se necesita una cultura inclusiva y de liderazgo para ayudar a los equipos a funcionar de la mejor manera posible.

12. Plan de igualdad y protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo

Henkel Ibérica cuenta con un plan de igualdad desde el año 2008 siguiendo la normativa legal en materia de igualdad desarrollados por el RDL 901/2020 y 902/2020. Dicho plan garantiza la igualdad de trato y oportunidades en hombres y mujeres y evitar la discriminación.

Los protocolos del Plan de Igualdad son un agente clave en la estrategia de Igualdad de la compañía. La Comisión de Igualdad nació en 2008 con la finalidad de fomentar y proteger los valores igualitarios dentro de Henkel Ibérica. Desarrolla una serie de acciones dentro del marco de Desarrollo y Equidad, Política de Género, Capacitación y Sensibilización y Comunicación.

Las acciones más relevantes desarrolladas son las siguientes: compromiso con la igualdad, protocolo de selección de contratación, protocolo de promoción, protocolo de medidas sobre el tiempo de trabajo y beneficios sociales, protocolos de actuación sobre acoso sexual, acoso moral y acoso por razón de género, protocolo para personas en situación de violencia de género, plan de sensibilización de género, elaboración de una guía de comunicación no sexista.

El plan de igualdad de Henkel Ibérica está implementado desde el año 2008, con 14 acciones desarrolladas e implementadas que están publicitadas en el portal de la Intranet de Henkel Ibérica. Existe una Comisión de Igualdad integrada por 12 miembros, 6 en representación de la parte social y que representan a las distintas representaciones legales de los trabajadores de los centros de trabajo, y 6 representantes de la empresa. Esta Comisión de igualdad se reúne periódicamente durante el año para hacer un seguimiento y evaluación de todas las medidas y acciones implementadas como, por ejemplo, los sistemas de selección, contratación y promoción basados en criterios objetivos y no discriminatorios. De cada reunión se levanta acta con su contenido y documentación correspondiente.

La Comisión de Igualdad también se encarga de decidir las acciones y medidas a implementar en fechas significativas como el Día Internacional de la Mujer o el día Internacional contra la violencia de género.



Henkel Ibérica tiene el Distintivo de “Igualdad de Empresa”, concedido por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad desde sus inicios en el año 2010 y lo tiene prorrogado en la actualidad por dos veces consecutivas, habiendo presentado la solicitud de la tercera prórroga en el mes de mayo de 2020. Cada año ha presentado ante el ministerio el informe anual donde se recoge todas las acciones llevadas a cabo, así como el seguimiento de todos los protocolos.

Henkel Ibérica tiene vigente desde 2011 un protocolo contra el acoso sexual y moral (Mobbing) y un protocolo contra la violencia de género.

El 28 de abril de 2023 quedó aprobado y firmado el II Plan de Igualdad con la constitución de la nueva comisión de seguimiento de este. El trabajo de esta comisión ha culminado con la aprobación del II Plan de Igualdad de Henkel Ibérica 2022-2025 que busca promover la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres y establece renovadas acciones para mejorar los excelentes resultados en este ámbito. Las primeras acciones de la Comisión buscan actualizar y renovar los protocolos existentes y adaptarlos a la nueva realidad y legislación vigente. Como novedad el II Plan de Igualdad incorpora ya la creación de un grupo de trabajo específico para todos los temas de Diversidad e Inclusión desde una perspectiva más amplia que no sólo la de género.

13. Relaciones sociales

A.- Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos:

Henkel apuesta por las buenas relaciones laborales y el diálogo social eficaz. Así, Henkel Ibérica cuenta con un Comité de Empresa compuesto por quince miembros, así como un delegado en el centro de Montornés.

Las distintas comisiones internas creadas para tratar conjuntamente todos y cada uno de los asuntos relacionados con el Diálogo Social en la empresa son principalmente las siguientes: Plan de Previsión Social, Seguridad y Salud Laboral, Igualdad, Formación, Contrataciones, Recursos Humanos y Asuntos Laborales.

Henkel Ibérica mantiene numerosas y recurrentes reuniones conjuntas con la representación legal de las personas trabajadoras, por encima de lo previsto como mínimo en nuestra legislación laboral, lo que pone de manifiesto el compromiso de Henkel con el diálogo social como eje en las relaciones laborales de la Compañía.

B.- Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país:

Todos los empleados de la plantilla de Henkel Ibérica están cubiertos por convenio colectivo a nivel nacional.

C.- Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo:

El XX Convenio General de la Industria Química dedica el Capítulo IX, con un extenso artículo, 70 al campo de la Seguridad y Salud en el trabajo, en los siguientes apartados: Seguridad y Salud, Gestión de la prevención, Delegados de prevención, Comité de Seguridad y Salud, Prevención de riesgos laborales, vigilancia y protección, Coordinación de actividades empresariales, Vigilancia de la salud, Programas, presupuestos y controles, Tecnología y organización del trabajo, Protección de la maternidad, Comité mixto de Seguridad y Salud en el trabajo y Medio Ambiente. Así, se desprende que el balance del Convenio Colectivo de aplicación es extenso en materias de seguridad y salud.

Además, cabe referir que Henkel Ibérica tiene un Servicio de Prevención propio mancomunado que ha pasado las correspondientes auditorías obligatorias. También dispone de un balance de la gestión con carácter anual. Henkel tiene también un programa Corporativo interno de Seguridad, Salud y Medio Ambiente denominado (SHE) con estrictas medidas de seguridad y salud.

D.- Mecanismos y procedimientos para promover la implicación de los trabajadores:

Henkel Ibérica ofrece diferentes canales de comunicación interna con contenidos que llegan a todos sus empleados en diferentes sedes y centros; algunos de ellos oficinas, y otros centros de producción y almacenes. En total, existen más de 10 canales, tanto de comunicación unidireccional para informar a los empleados sobre comunicaciones estratégicas, proyectos, últimas novedades de la compañía, campañas, etc.; así como canales bidireccionales que permiten a los empleados participar en la conversación e intercambiar ideas, hacer preguntas, mantener un diálogo con los líderes de la organización, participar en debates activos o asistir a eventos internos para construir una cultura colaborativa y de trabajo en equipo.

Entre los canales unidireccionales la compañía realiza comunicaciones offline a través de la revista interna o posters, así como comunicación online mediante newsletters o pantallas en los diferentes centros de trabajo.

Como canales bidireccionales cuenta con una intranet en la que los empleados pueden encontrar toda la información sobre Henkel, así como dejar comentarios. Además, para fomentar el diálogo tanto con la compañía como entre los empleados, Henkel ofrece una red social interna (Viva Engage) y también organiza numerosos eventos internos, presenciales y virtuales.

Henkel ofrece una compensación justa, adecuada y competitiva para que los empleados sientan que sus contribuciones en la empresa son reconocidas y recompensadas.

14. Formación

Henkel está comprometida con la formación continua. Desde la incorporación de cada empleado, se cuenta con un programa de “Onboarding” global y local. Por otro lado, las personas trabajadoras de Henkel tienen a su alcance un amplio abanico de posibilidades de formación. Disponemos de una plataforma llamada Learning Hub que incluye catálogos de formación (presencial, virtual y on-line) que van desde temas más generalistas hasta formaciones específicas por materias, algunas de acceso totalmente libre y otras bajo demanda y aprobación del manager. Algunas de estas formaciones, incluidas en el catálogo están dirigidas desde Global y tienen como objetivo ayudar en el desarrollo del talento de los países; la estandarización a nivel global de los procesos y posiciones también ha facilitado un aumento de formaciones globales ofertadas, sobre todo en formato digital, que son accesibles para todas las personas trabajadoras de nuestros centros con accesos digitales. La formación virtual y on-line a través del portal se completa en el tiempo autodefinido de cada empleado y de acuerdo con su propia velocidad. Además, contamos con la formación bonificada que se organiza anualmente en cada centro y se comparte con los Representantes Legales de los Trabajadores. Este plan de formación está vinculado al puesto de trabajo. Estas dos grandes fuentes de aprendizaje, la formación bonificada y el Learning Hub, son los motores de la formación continua en Henkel.



Henkel pone a disposición de los empleados diferentes plataformas y métodos de aprendizaje. Por un lado, Henkel ofrece un amplio abanico de formación actualizado, en el que podemos destacar seminarios de competencias, de liderazgo, de negocio, temática focalizada en aspectos específicos de cada departamento. En cuanto a formación en idiomas, Henkel tiene como proveedores corporativos para el aprendizaje de cualquier idioma por parte de nuestros colaboradores.

Las horas de formación por categoría profesional se encuentran a continuación*:

Grupo profesional	2023	2022	2021
4+5	1.291	1277	1982
6+7	1.889	4423	5165
8+0	137	413	274
Total	3.317	6.113	7.421

*La categorización profesional de las horas realizadas a través del portal online han sido estimadas.

La obligación legal de formar e informar en Prevención de Riesgos Laborales son elementos esenciales de la actividad preventiva. En la siguiente tabla se incluyen los cursos de formación en SHE más destacados del año 2023.

Cursos de formación más destacados	Formador	Duración (h)
Formación primeros auxilios soporte vital básico DEA	Interno	6
Riesgo biológico	Interno	0,5
Formación conducción segura	Externo	8
Formación SHE Riesgos puesto de trabajo	Interno	2
Formación Diisocianatos avanzados Nivel 3	Externo	1
Curso de prevención riesgos laborales nivel básico	Externo	30

Información

Por otra parte, a fin de informar a los trabajadores sobre los riesgos existentes en sus puestos de trabajo, se realizaron las siguientes entregas de FICHAS DE RIESGOS LABORALES, el contenido de las cuales proviene de las correspondientes Evaluaciones de Riesgos Laborales.

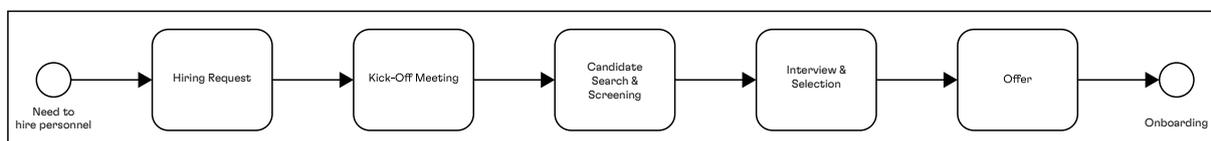
FRL entregadas	2023	2022
Nº total de FRL entregadas	630	1405

Henkel promociona a través de Recursos Humanos la atracción de nuevo talento, tanto a nivel nacional como internacional, utilizando los canales como X e Instagram para promocionar los eventos que participa. Por otro lado, los empleados tienen rol de promotor como testimonio de los valores y competencias claves de Henkel a partir de su experiencia y promoción de los valores y aspectos positivos de la empresa.



Henkel tiene programa llamado “Referral” en el que permite a los empleados recomendar a sus mejores contactos, y a la empresa compensa a los empleados que referencian a la persona.

El proceso de atracción de talento en Henkel Ibérica se basa desde el momento de la selección e incorporación de la persona en la compañía. Tal proceso se describe en el siguiente gráfico en la política de “Recruitment”:



Henkel colabora con diferentes universidades y centros educativos para incorporar becarios. A través de estos programas cubrimos diferentes áreas como sería a nivel de negocio, ingeniería o producción para poder completar su formación en la compañía con un nivel educativo de master, grado y formación profesional.

Dentro del Programa corporativo que tiene Henkel Ibérica, llamado BE PART, hay un programa llamado Buddy. Este programa consiste en que un compañero del nuevo empleado tendrá que ayudarlo en sus primeros momentos en la compañía para explicarle y ayudarlo durante el proceso de adaptación.

Henkel ofrece una compensación justa, adecuada y competitiva para que los empleados sientan que sus contribuciones en la empresa son reconocidas y recompensadas. Además, ofrece diferentes incentivos dependiendo del nivel de Manager en la compañía, que puede ir desde acciones del Grupo Henkel, pasando por premio por ventas y llegando a incentivos dependiendo del grado de concesión tanto a nivel corporativo como local.

15. Salud y Seguridad

Los empleados de la plantilla de Henkel Ibérica están cubiertos por convenio colectivo a nivel nacional. Henkel tiene un programa propio en materia de Seguridad y Salud denominado SHE (Security, Health and Environment), que prevé una actuación por encima del marco legal previsto en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Henkel también tiene como objetivo “Accidentes 0” en sus centros de trabajo y ha obtenido distintos reconocimientos y galardones por la implementación de sus políticas preventivas que han eliminado los accidentes con baja médica en la empresa, así como por las Buenas Prácticas implementadas en materia de Seguridad y Salud con la finalidad de crear una cultura preventiva transversal en toda la organización.



Henkel Ibérica recibió el premio DCH Up Spain Salario Emocional por su compromiso con el bienestar de sus empleados. Se premió la implementación de estrategias innovadoras y efectivas de retribuciones no económicas que el trabajador puede obtener de la empresa, con el objetivo de incentivar de forma positiva la imagen que tiene sobre su ambiente laboral, incrementar su productividad y satisfacer las necesidades personales, familiares o profesionales que manifiesta.

Henkel Ibérica también recibió en 2023 el primer accésit para la mejor acción en promoción de la salud mental otorgado por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo y la Fundación Española de Psiquiatría y Salud Mental, en colaboración con la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo y la Red Española de Empresas Saludables.

En el año 2023 no se registraron fallecimientos, enfermedades profesionales ni accidentes de trabajo de los que se derivan “graves consecuencias”. A continuación, se expone la situación de siniestralidad laboral en Henkel Ibérica, reportando tanto para accidentes de trabajo como para enfermedades profesionales, el número de accidentes y enfermedades registrados para el ejercicio 2023.

Accidente de trabajo	2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Con baja	0	2	0	0
Sin baja	0	1	1	2
Jornadas perdidas	0	12	0	0
In itinere con baja	1	2	0	0
In itinere sin baja	0	2	1	0
Jornada perdidas in Itinere	341	12	0	0

Los principales tipos de accidente de trabajo refieren a sobreesfuerzos y contusiones. Adicionalmente, durante el 2023 y 2022 no se han producido enfermedades profesionales.

Asimismo, a continuación, se expone el índice de frecuencia, el índice de incidencia y el índice de gravedad de los accidentes de trabajo y sus correspondientes criterios de cálculo:

Índices	2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia	0,00	4,19	0,00	0,00
Índice de incidencia	0,00	8,47	0,00	0,00
Índice de gravedad	0,00	0,03	0,00	0,00

Índice de Frecuencia	Índice de Gravedad	Índice de Incidencia
$\frac{\text{Nº Accidentes con baja x 1.000.000}}{\text{Nº Horas trabajadas}}$	$\frac{\text{Nº Jornadas perdidas x 1.000}}{\text{Nº Horas trabajadas}}$	$\frac{\text{Nº Accidentes con baja x 1.000}}{\text{Nº Horas trabajadas}}$

Plan de Emergencia

Cada centro de trabajo cuenta con un plan de emergencias específico el conocimiento por parte de los empleados se implanta mediante formaciones periódicas tanto teóricas como prácticas en los simulacros realizados anualmente en cada centro.

Los simulacros de emergencias constituyen una herramienta muy útil para la adquisición de buenos hábitos en situaciones de emergencia.

Con los simulacros se pretende familiarizar a los trabajadores en cómo actuar ante una situación de emergencia. De este modo, se prueba la idoneidad y la suficiencia de los equipos humanos y de los medios, la detección de errores u omisiones en el contenido del Plan de Autoprotección y el entrenamiento de los integrantes de la empresa. En 2023 se realizaron un total de 10 simulacros al igual que en 2022.



Auditorías

Las auditorías son el instrumento de gestión que persigue reflejar la imagen fiel del sistema de prevención de riesgos laborales de la empresa, valorando su eficacia y detectando las deficiencias que puedan dar lugar a incumplimientos de la normativa vigente, para permitir la adopción de decisiones dirigidas a su perfeccionamiento y mejora continua.

Con cada proceso de auditoría, se lleva a cabo un análisis sistemático, documentado y objetivo del sistema de gestión del cual pueden derivar no conformidades (NC) y/u observaciones de mejora (Obs.). No se realiza auditoría en 2023, siendo cada dos años.



Auditorías

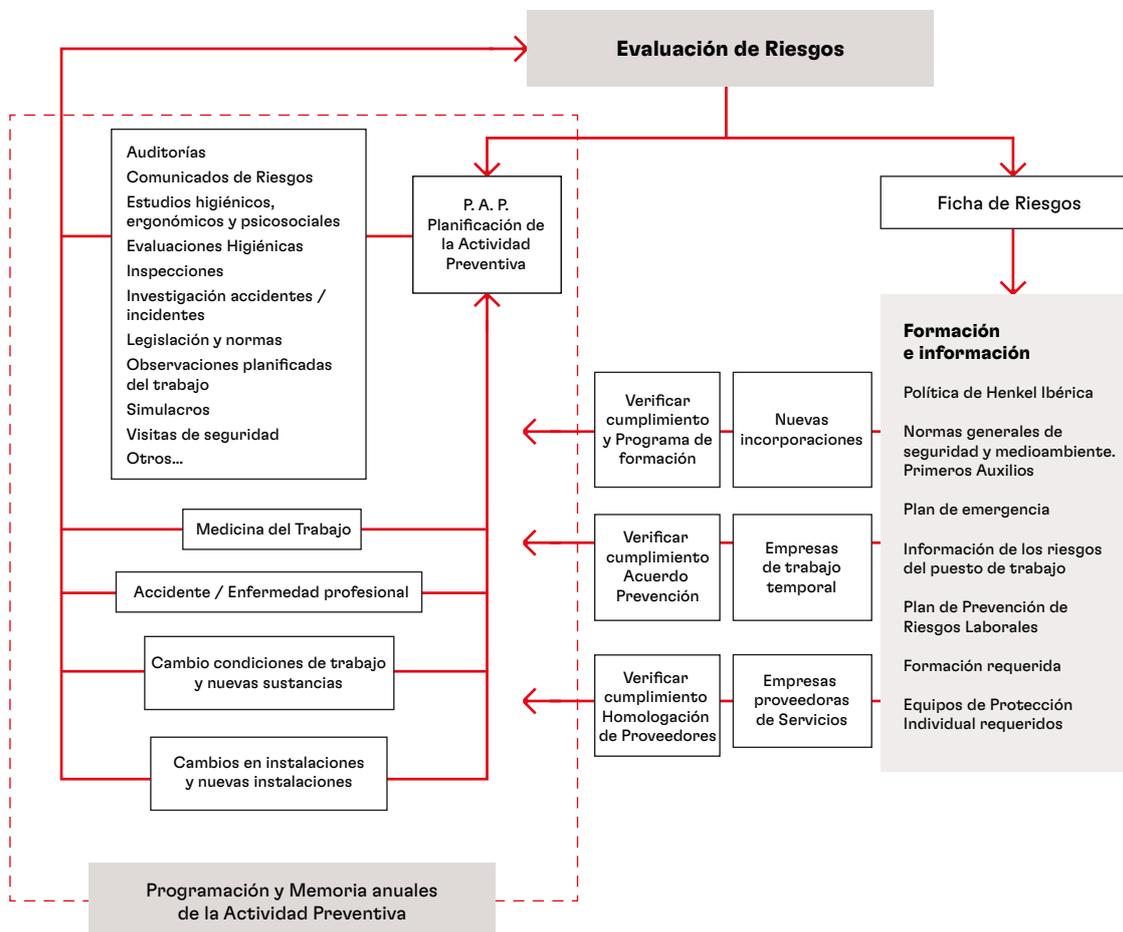
	2023	
	NC	Observaciones
Auditoría legal PRL	0	0

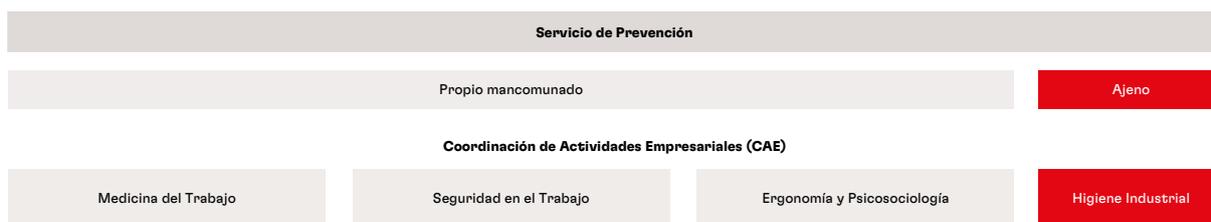
Sistema de gestión

El Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales de Henkel se fundamenta en una exhaustiva evaluación de los riesgos, y tiene en cuenta todos los aspectos relevantes.

El Servicio de Prevención del grupo Henkel Ibérica es Mancomunado, asumiendo las especialidades de Medicina del Trabajo, Seguridad en el Trabajo y Ergonomía y Psicología Aplicada. La Higiene Industrial es asumida por el Servicio de Prevención Ajeno SGS Tecnos S.A.

Gestión de la Prevención





Para formar parte de la lista de proveedores homologados de Henkel es imprescindible el cumplimiento del Dossier de coordinación de Actividades Empresariales.

Todas las empresas contratadas son responsables de que sus subcontratados cumplan con los requisitos de este Dossier y con las normas de Seguridad provenientes de la legislación vigente en materia de Seguridad y Salud Laboral y Medio Ambiente, así como de la homologación de los trabajadores de la empresa subcontratada. Sólo podrán entrar a los centros de trabajo de Henkel aquellas personas que hayan sido autorizadas tras la presentación de la correspondiente documentación.

Promoción hábitos de vida saludable

En Henkel Ibérica garantizar la seguridad y salud de nuestros empleados va más allá del mero cumplimiento de las normativas vigentes. Mejorar la salud y el bienestar de los trabajadores forma parte de nuestra misión. Por ello desde el año 2016 lanzamos anualmente campañas corporativas enfocadas a la promoción de la salud entendiendo ésta como el equilibrio físico, mental y social de cada individuo. El objetivo principal se centra en difundir hábitos saludables mediante campañas diseñadas con un formato atractivo para captar la atención de nuestros empleados, abarcando todos los centros de trabajo de la compañía a nivel internacional e impactando en todos los niveles jerárquicos.

La campaña del 2023 fue dedicada a la dieta saludable y balanceada. Una alimentación equilibrada puede prevenir enfermedades, tiene impacto en el estado de ánimo y en el bienestar. La comida conjunta une a las personas y fortalece el espíritu de equipo. Pequeños cambios en nuestra dieta pueden tener un gran impacto. Se ofrecieron diversos talleres y formación en Health Scouts. Se publicó un libro con recetas saludables enviadas por empleados Henkel de todo el mundo.

INFORMACIÓN SOBRE CONSUMIDORES

A.- Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores:

Nuestra máxima prioridad es la seguridad de nuestros productos, por lo que nos aseguramos de que todos ellos hayan sido desarrollados y fabricados siguiendo estrictos estándares de calidad, así como cumpliendo plenamente la legislación vigente, incluidos los requisitos de salud y seguridad. Henkel cuenta con un departamento de I+D a nivel global que además de desarrollar nuevos productos se encargan de evaluar tanto las materias primas como los productos finales para garantizar un alto nivel de seguridad durante la producción, el uso y la eliminación de estos.

En caso de que, de forma extraordinaria y puntual, hubiese algún producto que no siguiese nuestros altos estándares de calidad, estamos preparados para reaccionar y asegurar la salud y seguridad de los clientes y consumidores. En 2009 Henkel introdujo un estándar corporativo para potenciales crisis de productos y retiradas de productos que se aplica a todos los países.



B.- Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas:

La satisfacción de los consumidores es una de las principales prioridades para Henkel. Por eso todos los contactos que nos llegan desde una simple duda o petición a una queja se toman en consideración de manera muy seria e implicando a todos los departamentos necesarios para solventarlo lo más rápidamente posible.

Además de nuestros altos estándares de calidad y seguridad para nuestros productos, construimos y mantenemos la confianza en nuestras marcas y nuestra compañía comunicándonos de una manera veraz y transparente con nuestros consumidores.

Henkel Ibérica ofrece múltiples canales para que los usuarios finales de nuestros productos contacten con nuestra compañía en caso de que quieran hacernos llegar dudas sobre cómo usar un producto, comentarios positivos acerca del mismo, o quejas y reclamaciones en el caso de no quedar satisfechos. Así, los consumidores pueden contactar con nuestra compañía a través de la página web corporativa o de las páginas web de las marcas, a través de correo postal, de las redes sociales, de llamadas a la centralita de nuestra sede o de llamadas telefónicas a nuestros números de atención al consumidor (900), que son totalmente gratuitos y que están disponibles en las etiquetas de los productos. Todos los contactos que se reciben son derivados al Servicio de Atención al Consumidor correspondiente (contamos con un equipo de Servicio de Atención al Consumidor para cada una de nuestras divisiones de negocio) y nuestros equipos se aseguran de dar una respuesta al usuario en las primeras 24h laborables y realizar un riguroso seguimiento.

En el año 2023, la mayoría de los comentarios recibidos por nuestros equipos de Servicio Atención al Consumidor son relativos a la utilización y asesoramiento del producto y su disponibilidad. Consideramos quejas o reclamaciones aquellas en las que, a pesar de haber utilizado el producto correctamente y siguiendo las instrucciones que se indican en la etiqueta, el consumidor mantiene su inconformidad y solicitando su sustitución. Cada uno de estos casos son evaluados muy cuidadosamente y se valora individualmente cuál es la mejor resolución. Además, todos los comentarios que recibimos por parte de los consumidores se tienen en cuenta para mejorar los productos actuales y desarrollar nuevos productos en el futuro.

En total, en 2023 nuestros departamentos de Servicio Atención al Consumidor han recibido un total de 287 quejas o reclamaciones, de las cuales el 100% han sido resueltas.

Reclamaciones recibidas por unidad de negocio:

2023	Reclamaciones recibidas	Reclamaciones resueltas (%)	En proceso de resolución (%)
Laundry & Home Care	171	100%	0%
Beauty Care	110	100%	0%
Adhesive Technologies	6	100%	0%

2022	Reclamaciones recibidas	Reclamaciones resueltas (%)	En proceso de resolución (%)
Laundry & Home Care	365	100%	0%
Beauty Care	80	100%	0%
Adhesive Technologies	15	100%	0%

Se incluyen en ambos años todas las reclamaciones de productos de consumidores, tanto si la reclamación está fundada o no por parte del consumidor.

INFORMACIÓN FISCAL

Año	2023	2022
Beneficios Obtenidos	24.211	16.603
Impuestos sobre beneficios pagados	5.565	3.881

Datos en Miles de Euros

Henkel Ibérica no ha recibido subvenciones durante los años 2023 y 2022.

ANEXO 1:

Categorías profesionales según la descripción del convenio colectivo

- **Grupo profesional 0:** Las personas trabajadoras pertenecientes a este grupo planifican, organizan, dirigen, coordinan y controlan las actividades propias del desenvolvimiento de la empresa. Sus funciones están dirigidas al establecimiento de las políticas orientadas para la eficaz utilización de los recursos humanos y materiales, y desempeñan puestos directivos en las divisiones, departamentos, fábricas, plantas, o cualquier otro ámbito similar.
- **Grupo profesional 1:** Operaciones que se ejecuten según instrucciones concretas, claramente establecidas, con un alto grado de dependencia, que requieren preferentemente esfuerzo o atención y que no necesitan de formación específica.
- **Grupo profesional 2:** Funciones que consisten en operaciones realizadas siguiendo un método de trabajo preciso y concreto, con alto grado de supervisión, que normalmente exigen conocimientos profesionales de carácter elemental.
- **Grupo profesional 3:** Funciones consistentes en la ejecución de operaciones que, aun cuando se realicen bajo instrucciones precisas, requieren adecuados conocimientos profesionales y aptitudes prácticas y cuya responsabilidad está limitada por una supervisión directa y sistemática.
- **Grupo profesional 4:** Trabajos de ejecución autónoma que exijan, habitualmente, iniciativa y razonamiento por parte de las personas trabajadoras encargadas de su ejecución, comportando bajo supervisión, la responsabilidad de estas, pudiendo ser ayudados por otras personas trabajadoras, así como la utilización básica de idiomas extranjeros en lo necesario para el desempeño del puesto de trabajo.
- **Grupo profesional 5:** Se incluyen en este grupo la realización de las funciones de integrar, coordinar y supervisar la ejecución de varias tareas homogéneas con la responsabilidad de ordenar el trabajo de un conjunto de colaboradores.
- **Grupo 6:** Funciones que consisten en integrar, coordinar y supervisar la ejecución de tareas heterogéneas con la responsabilidad de ordenar el trabajo de un conjunto de colaboradores.
- **Grupo 7:** Incluyen las funciones que consisten en la realización de actividades complejas con objetivos definidos y con alto grado de exigencia en los factores de autonomía y responsabilidad, conjunto de funciones que comportan una actividad técnica o profesional especializada.
- **Grupo 8:** Se incluyen en este grupo aquellos puestos que requieren un alto grado de autonomía, conocimientos profesionales y responsabilidades que se ejercen sobre uno o varios sectores de la empresa.

ANEXO 2:

Tabla de contenidos complementarios de la ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Contenido	Indicadores GRI	Sección EINFNC / Respuesta directa
Información sobre cuestiones medioambientales		
Global Medio Ambiente	3-3 2-23	INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental.		Respuesta directa: Se cuenta con personal SHEQ en cada ubicación, con dedicación parcial a medioambiente. Contratamos ingenierías externas para asesoramiento y elaboración de documentación en relación con medioambiente. El Departamento de Ingeniería y Mantenimiento es responsable del diseño de instalaciones y en aplicación y cumplimiento legal de seguridad industrial. La Sociedad no necesita depositar la garantía financiera según "ARMA". La Sociedad tiene un seguro de responsabilidad Civil general, a nivel internacional, contratado con AON para todas las empresas del grupo. La Sociedad no cuenta con seguro de responsabilidad ambiental específico. En consecuencia, no se disponen de provisiones y garantías de riesgos ambientales específicos.
Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.		
La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.		
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	3-3 301-1	Respuesta directa: El objeto social de la Sociedad consiste en la fabricación de productos químicos en general. No obstante, y debido a que las compras de materias primas y material de embalaje se realizan de manera centralizada desde el Grupo Henkel, la Sociedad no consume directamente ni gestiona la compra de estos insumos.
Protección de la biodiversidad:	3-3 304-2	Respuesta directa: Las plantas de fabricación están en terreno urbano industrial, no afectando a zonas reguladas de parques naturales con protección de flora y fauna.
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.		
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo	3-3 2-7	Información sobre recursos humanos
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.		1.- Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional, datos a 31.12.2023.
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.		2.- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional, datos a 31.12.2023.
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.		3.- Promedio anual de los contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1	5.- Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-2	4.- Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.

Contenido	Indicadores GRI	Sección EINFNC / Respuesta directa
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajos iguales o de media de la sociedad.	405-2	6.- Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajos iguales o de media de la sociedad, datos año 2023
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	3-3 2-19	4.- Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.
Implantación de políticas de desconexión laboral.	3-3	7.- Implantación de políticas de desconexión digital
Empleados con discapacidad.	405-1	8.- Empleados con discapacidad.
Organización del trabajo	3-3 403-2	9.- Organización del trabajo
Organización del tiempo de trabajo.		
Número de horas de absentismo.		
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.		
Salud y seguridad	3-3 403-2 403-3	14.- Salud y seguridad
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;		Respuesta directa: La identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la investigación de incidentes forma parte de los sistemas de gestión de la compañía (ISO 14001 y 45001 y / o OHSAS 18001). Página web: Reconocimientos de  prevención de riesgos laborales.
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad.		
Enfermedades profesionales; desagregado por sexo.		
Relaciones sociales	3-3 2-30 403-1	13.- Relaciones sociales
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar a personal y negocios con ellos,		Respuesta directa: Henkel no influye de ninguna manera en la toma de decisiones de los empleados con respecto a unirse a un sindicato o participar en la negociación colectiva. Las normas sociales de
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.		Henkel garantizan el derecho a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva.
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo		
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.		
Formación	3-3 404-1	14.- Formación
Las políticas implementadas en el campo de la formación.		
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.		
Accesibilidad universal	3-3	8.- Empleados con discapacidad
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		

Contenido	Indicadores GRI	Sección EINFNC / Respuesta directa
Igualdad:	3-3	12.- Plan de igualdad y protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.		
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres).		
Medidas adoptadas para promover el empleo.		
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.		
Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.		

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.	3-3 406-1 407-1	Respuesta directa: No se tiene constancia de ninguna denuncia relacionada con incumplimientos y casos de vulneración de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	408-1 409-1	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.		
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;		
La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.		
La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; La abolición efectiva del trabajo infantil.		

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	3-3 2-23 2-26	Respuesta directa: La lucha contra la corrupción es una de las áreas principales de aplicación de nuestra formación de cumplimiento global. Todos los empleados gerenciales en todo el mundo tienen la obligación de realizar una formación a través de eLearning. Asimismo, los nuevos empleados gerenciales tienen que realizar una formación de cumplimiento al incorporarse al trabajo. Los empleados no gerenciales participan en la formación según sus campos operativos, por ejemplo, en compras o ventas. Todos los socios comerciales de Henkel distribuidos por todo el mundo reciben información sobre medidas anticorrupción a través de nuestros estándares aplicables a nivel global sobre compras corporativas.
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	205-2	

Información sobre la sociedad

<p>Subcontratación y proveedores</p> <p>2-6 3-3 308-1 414-1</p> <p>La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.</p> <p>Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.</p> <p>Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas.</p>		<p>Respuesta directa: A la hora de seleccionar a todos nuestros proveedores y socios comerciales, tomamos en consideración también su cumplimiento con respecto a criterios de sostenibilidad y medioambiente. Esto se realiza en base a nuestras normas de compra corporativa aplicables a nivel global, que definimos en 1997 por primera vez, así como a nuestras normas sobre Seguridad, Salud y Protección Medioambiental, que complementamos con una Política de Suministro Sostenible en 2015.</p> <p>Todo ello se actualizó en 2018 y se conoce ahora como nuestra Política de Suministro Responsable, que hemos incorporado sistemáticamente al proceso de compra.</p>
<p>Consumidores</p> <p>3-3</p> <p>Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.</p> <p>Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas.</p>		<p>Información sobre consumidores</p>
<p>Información fiscal</p> <p>3-3 201-4</p> <p>Beneficios obtenidos país por país.</p> <p>Impuestos sobre beneficios pagados, subvenciones públicas recibidas.</p>		<p>Información fiscal</p>

