



Presseinformation

NEU AB AUGUST 2024: got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray

got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray für den makellos frischen Look

Mit dem neuen got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray sieht das Haar nicht nur so aus – es fühlt sich auch an wie frisch gewaschen. Und das, ohne die eigentliche Arbeit zu machen.

„Skip a Wash“ mit dem neuen got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray gönnt man sich eine Auszeit. Der Alltags-Hero ist voll und ganz darauf ausgerichtet, die Haare zu erfrischen, sodass niemand merkt, ob es ein (Haar-)Waschtag oder ein Nichtwaschtag ist. Die leichte Formel des Produktes sorgt für die gewünschte Frische, ohne das Haar auszutrocknen. Der Trockenshampoo Flüssigspray enthält Öl-absorbierende Reisstärke die fettige Haar-Ansätze bekämpft. Die Formulierung mit einer Kombination aus feuchtigkeitsspendendem Glycerin, Panthenol und Allantoin sorgt für frisches und gereinigtes Haargefühl. Und das Beste: Dank der ausgewogenen Formel kann man sich von sichtbaren Rückständen verabschieden!¹

Das got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray ist ab sofort erhältlich.

Keyfacts zum neuen got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray:

- Flüssiger, leichter Spray, gegen fettige Ansätze erfrischt das Haar, ohne Rückstände zu hinterlassen und ohne zu beschweren
- Mit Öl-absorbierender Reisstärke formuliert
- Spendet Feuchtigkeit und Pflege. Mit Glycerin, Panthenol und Allantoin
- Vitalisierender Duft von Bergamotte und Freesie
- Vegane Formulierung²
- Dermatologisch getestet
- Für empfindliche Kopfhaut geeignet
- 99 % Naturbasierende Inhaltsstoffe³

¹ Nach dem Auskämmen.

² Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

³ Davon 32,1 % Wasser.

So funktioniert die „Skip a Wash“-Routine:

1. Die Flasche vor der Anwendung gut schütteln.
2. Haare abteilen und drei bis sechs Pumpstöße auf das Haar sprühen–dabei auf den Ansatz konzentrieren.
3. Darauf achten, das Produkt gleichmäßig zu verteilen – dank der flüssigen Formulierung lässt sich das leicht feststellen.
4. Das Produkt 15 bis 30 Sekunden einwirken lassen.
5. Sobald das Produkt getrocknet ist, ist es Zeit zum Ausbürsten.

got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray, 150 ml, 3,99 € (UVP*)

* unverbindliche Preisempfehlung

Dank des feinen Sprühnebels ist die Anwendung supereinfach, was den got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray zu einem Must-have in der Stylingroutine macht. Verschiebe keinen Look mehr, nur weil die Haare nicht so aussehen, wie sie sollen! Für ein besonders erfrischendes Gefühl ist die Formel anfangs feucht, trocknet aber sehr schnell. **Unser Tipp: die Haare nach dem Auftragen auf der Kaltstufe föhnen. Thank us later!**

got2b hilft, Wunschlooks zu leben – jeden Tag! Und zwar mit innovativen Produkten, die es ermöglichen, mit den Trends zu spielen, die man liebt!

Wir glauben: Ein frisches Haargefühl ist für alle und jede:n!

Deshalb tragen die got2b Trockenshampoos die NaviLens-Codes, die es sehbeeinträchtigten Menschen erleichtern, sich beim Einkaufen zurechtzufinden und ihr Produkt zu finden.



Mit dem kleinen Code, der aus einer Entfernung von drei Metern scanbar ist, kann NaviLens alle wichtigen Produktinformationen als automatische Sprachausgabe auslesen. Außerdem navigiert dich NaviLens zu deinem Produkt.

Über got2b

got2b - die Marke, die deine Persönlichkeit unterstreicht und dir hilft, deinen Style zu finden. got2b ist seit 2004 Trend-Marke für Haar-Styling-Produkte und hat 2017 auch Colorprodukte in sein Portfolio aufgenommen. Dabei steht got2b für außergewöhnliche Styles, individuelle Looks, Attitude und Persönlichkeit. got2b ist unisex, divers und bunt und unterstützt seine Community darin, sich stark und inspiriert zu fühlen und ihre ganz individuellen Looks für sich sprechen zu lassen. In diesem Sinne hat got2b 2021 die #uncensored Kampagne ins Leben gerufen. Die Kampagne möchte für das Thema (Cyber-)mobbing sensibilisieren und das Selbstbewusstsein der Konsument:innen stärken.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel

globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com