



Nota de prensa

10 de septiembre de 2024

Nombramiento en Henkel Ibérica

Luísa Oliveira ha sido nombrada directora general de Henkel Consumer Brands en Henkel Ibérica

Barcelona – Luísa Oliveira, actual directora general de Henkel Consumer Brands en Portugal ha sido nombrada directora general de Henkel Consumer Brands de Henkel Ibérica. En su nuevo cargo, liderará el negocio de España y Portugal.

Luísa Oliveira licenciada en Management por la Universidade Técnica de Lisboa, y cuenta con una dilatada experiencia laboral de casi 25 años en Henkel, y es un claro ejemplo del desarrollo de talento y de la oportunidad de carrera que la compañía brinda como multinacional presente en más de 80 países. En su trayectoria profesional ha desarrollado varias posiciones y responsabilidades en las áreas de marketing y ventas en diferentes países como Portugal, Alemania e Italia.

“Asumo este reto con gran entusiasmo y estoy muy contenta por la confianza que la compañía ha depositado en mí para este nuevo cargo. Estoy convencida de que, con joint work de las personas que forman parte de este equipo, podremos seguir creciendo en nuestras categorías y mercados, y así seguir aportando un valor añadido significativo a nuestros consumidores, trade partners y shareholders. Con un equipo ibérico al completo, podremos crear sinergias en varias dimensiones y esforzarnos por evolucionar hacia un solo equipo unido entre España y Portugal” declaraba Oliveira.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de



liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com