



Nota de imprensa

Nomeação na Henkel Ibérica

Luísa Oliveira nomeada diretora-geral da *Henkel Consumer Brands* na Henkel Ibérica

Lisboa, 10 de setembro de 2024 – Luísa Oliveira, atual diretora-geral da *Henkel Consumer Brands* em Portugal, foi nomeada diretora-geral de *Consumer Brands* da Henkel Ibérica. Nestas suas novas funções, irá liderar o negócio em Espanha e Portugal.

Luísa Oliveira é licenciada em Gestão pela Universidade Técnica de Lisboa e possui uma vasta experiência de quase 25 anos na Henkel, sendo um claro exemplo de desenvolvimento de talento e das oportunidades de carreira que a companhia multinacional oferece em mais de 80 países. Ao longo da sua trajetória profissional, Luísa desempenhou várias funções em diferentes cargos com responsabilidades nas áreas de marketing e vendas, em diferentes países como Portugal, Alemanha e Itália.

"Assumo este desafio com grande entusiasmo e estou muito grata pela confiança que a empresa depositou em mim para este novo cargo. Estou certa que, com o trabalho conjunto das pessoas que fazem parte desta equipa, continuaremos a crescer nas nossas categorias e mercados, e continuaremos a criar valor para os nossos consumidores, parceiros comerciais e acionistas. Com uma equipa ibérica criaremos sinergias em várias dimensões e faremos todos os esforços para evoluir para uma equipa única e unida entre Espanha e Portugal", afirma Luísa Oliveira.



Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2023, a Henkel registou vendas de mais de 21,5 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,6 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 48.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Para obter mais informações, www.henkel.pt, [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Para mais informações:

Media Consulting
André Gerson
andre.gerson@mediaconsulting.pt
912293131