



Presseinformation

NEU AB SEPTEMBER: Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster

Für glänzende Momente: Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster

Langanhaltend seidige Haare und brillantes Glanzfinish – dafür sorgt der neue Glanz Booster von Schwarzkopf GLISS. Das neue Treatment rundet die Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Serie perfekt ab, indem es sofortige Ergebnisse bei minimalem Aufwand liefert. Ganz im Sinne des Schwarzkopf GLISS Pflegeversprechens ist der Liquid Silk Glanz Booster wie die gesamte Serie so formuliert, dass das Haar +100 % gestärkt¹ wird. Für mühelose Glanzauftritte, egal, für welches Styling man sich entscheidet – For Every You.

Der neue Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster ist ab September 2024 verfügbar.

Auf Social Media und auf dem roten Teppich sind glänzende Haare schon lange ein Must-have! Kein Wunder, dass wir auch im Alltag gern auf seidigen Glanz setzen – denn dieser lässt die Haare gleich noch gesünder aussehen. Mit der Schwarzkopf GLISS Liquid Silk-Serie kann der begehrte Look jetzt mühelos zu Hause nachgepflegt werden.

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster – die Fakten im Überblick:

- Für gesund aussehendes, seidiges und unwiderstehlich glänzendes Haar
- 3 x mehr Glanz¹
- Für +100 % stärkeres Haar¹
- Mit Schwarzkopf HaptIQ-System – für Ergebnisse, die man sehen und fühlen kann
- Glättet die Haaroberfläche und gibt dem Haar seine natürliche Geschmeidigkeit und seinen Glanz zurück
- Leichte Formel – ohne Beschwerden
- Einfache Anwendung, Leave-in-Behandlung

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster, 100 ml, 9,99 € (UVP²)

1 Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.
2 unverbindliche Preisempfehlung

Das Geheimnis von glänzendem, seidigem Haar

Der neue Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster macht es ganz einfach, seidig weiche und unwiderstehlich glänzende Haare zu pflegen, ohne sie zu beschweren. Die Formel dringt tief in das Haar ein, um es zu reparieren und seine natürliche Geschmeidigkeit sowie seinen Glanz hervorzuheben. Aber das ist noch nicht alles – das Bonding HaptIQ-System schafft Mikrobindungen, um die geschädigte Haarstruktur zu reparieren und auszugleichen, und das mit einer langanhaltenden Wirkung. Das Ergebnis? Schönes Haar, das man sehen und fühlen kann.

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster lässt sich leicht auf nassem oder trockenem Haar anwenden, ohne Rückstände zu hinterlassen – ein Auswaschen ist also nicht nötig! Einfach zwei bis vier Pumpstöße mit den Händen einarbeiten, und schon kann es losgehen. Der Glanzexperte wird in einer hochwertigen Glasflasche geliefert und hält bei täglicher Anwendung bis zu zwei Monate.

Die Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Linie auf einen Blick

Jedes Produkt der Serie trägt zu weichem und glänzendem Haar bei, das einen gesunden Glanz ausstrahlt. Um sicherzustellen, dass das Haar gut genährt ist, ist jedes Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Produkt so formuliert, dass es das Haar um +100 % stärkt ¹.

NEU: Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster – 100 ml, 9,99 € (UVP²)

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz-Shampoo – 250 ml, 4,99 € (UVP²)

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz-Spülung – 200 ml, 4,99 € (UVP²)

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Express-Repair-Spülung – 200 ml, 8,99 € (UVP²)

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz 4-in-1 Bonding Haarmaske – 400 ml, 10,99 € (UVP²)

Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarcolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucher:inneninterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf Instagram, YouTube und Facebook sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

1 Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.
2 unverbindliche Preisempfehlung

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com