



## News Release

10 de setembro de 2024

### Limpeza, resultados duradouros, fragrância fresca. A Henkel apresenta o novo Bref POWER ACTIV



- **Bref POWER ACTIV: relançamento com uma fórmula melhorada**
- **Quatro funções distintas que mantêm a casa de banho limpa e deixam um aroma agradável**
  - **Novo conceito 24/7 promete limpeza dia e noite**

O que se passa na casa de banho é um assunto privado. Ainda assim: é provável que na sua própria sanita encontre um bloco sanitário. De acordo com um inquérito realizado pela Henkel a 1.500 pessoas em Itália, Polónia e Alemanha, mais de 60% utilizam um bloco sanitário para manter a sanita limpa. No entanto, Bref, a marca mais vendida no mercado de blocos sanitários<sup>1</sup>, não se acomoda com os seus resultados: A marca está a atualizar o seu produto POWER ACTIV com uma fórmula refinada e um conceito inovador 24/7 que mantém a casa de banho limpa 24 horas por dia, 7 dias por semana. O inquérito da Henkel mostra que 79,8% das pessoas limpam a casa de banho pelo menos uma vez por semana e 40,7% fazem-no várias vezes por semana. Uma vez que POWER ACTIV ajuda a facilitar no processo de limpeza, pode poupar-se uma quantidade substancial de tempo com a utilização do novo produto.

#### **A promessa: Higiene da casa de banho tão eficaz quanto possível**

Este relançamento desenvolve ainda mais as quatro funções da gama POWER ACTIV: Em primeiro lugar, é libertado um agente de limpeza a cada descarga para ajudar na limpeza

<sup>1</sup> De acordo com Dados AC Nielsen de vendas em valor no ano de 2023 em total Portugal.

imediate. Além disso, POWER ACTIV forma uma camada de revestimento na sanita, que repele o calcário e torna muito mais difícil a acumulação de sujidade - isto faz parte do conceito inovador 24/7 do produto, que promete uma limpeza 24 horas por dia, 7 dias por semana. E por último, mas não menos importante, POWER ACTIV liberta constantemente um aroma fresco e duradouro.

### **A limpeza como uma experiência**

95,7% dos entrevistados consideram que um “cheiro agradável” é algo importante para a sua experiência na casa de banho - 47,3% classificam mesmo esse aspeto como “muito importante”. Felizmente, o POWER ACTIV está disponível numa variedade de fragrâncias, dependendo da preferência do cliente: Pinho, Lavanda, Limão, Floral, Aqua e Havai - o novo POWER ACTIV liberta uma fragrância agradável na casa de banho a cada utilização.

### **Um produto otimizado para clientes ainda mais satisfeitos**

“Apesar de muitos clientes já confiarem na marca Bref para as suas casas de banho, esforçamo-nos por reinventar continuamente os nossos produtos. É assim que mostramos aos nossos clientes a importância de proporcionar-lhes a melhor experiência possível na casa de banho”, explica Filipa Machado, *Brand Manager* da marca, acrescentando: “Sabemos que as pessoas não se preocupam apenas com a limpeza e a higiene na casa de banho, mas também com a durabilidade e o conforto. Com o novo Bref POWER ACTIV, estamos a satisfazer todas estas necessidades”.

### **Sobre o estudo**

Como parte de um estudo realizado em março de 2024, o fabricante de produtos de limpeza da Henkel, BREF, examinou os hábitos e preferências de higiene de homens e mulheres na Alemanha, Itália e Polónia. O inquérito foi realizado com 1500 participantes com idades compreendidas entre os 16 e os 65 anos, sendo 500 pessoas de cada país. Havia 14 perguntas para responder, compostas por opções de escolha única, opções de escolha múltipla e opções de texto livre.

### **Sobre a Henkel**

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2023, a Henkel registou vendas de mais de 21,5 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,6 mil milhões de euros. As ações

preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de cerca de 48.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga as contas oficiais de [X](#) e [Instagram](#):

  @henkeliberica

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel's net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.

**Para mais informações:**

**MEDIA CONSULTING**

André Gerson | +351 912 293 131 | [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)

Marta Leitão | +351 925 203 595 | [marta.leitao@gci.pt](mailto:marta.leitao@gci.pt)