20 września 2024 r.

**Henkel Polska z WOŚP i PAH dla powodzian. Do poszkodowanych trafią paczki produktowe o wartości miliona złotych.**

**W związku z falą powodzi, która dotknęła południe Polski, Henkel Polska podjął decyzję o przekazaniu produktów higieny osobistej i higieny w domu za pośrednictwem największych polskich organizacji pomocowych Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy
i Polskiej Akcji Humanitarnej na rzecz osób poszkodowanych. Pierwsze transporty
z darowizną dla WOŚP trafiają właśnie do Opola i Ząbkowic Śląskich.**

Pierwszy pomocowy transfer z środkami czystości i higieny takimi jak Persil, Pur, Bref, Clin, Schauma i Fa o wartości rynkowej blisko 400 000 zł w 76 paletach trafił pod opiekę Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, która przekaże w imieniu Henkel Polska produkty pomocowe dla mieszkańców Opola i Ząbkowic Śląskich. W przyszłym tygodniu kolejne produkty zostaną przekazane do Polskiej Akcji Humanitarnej. Firma Henkel Polska dzięki swoim partnerom logistycznym Raben Group i Rohling Suus Logistic może dostarczyć te środki za darmo.

*Jako firma, która ma swoje zakłady na południu Polski: w Raciborzu i Dzierżoniowie, jesteśmy szczególnie poruszeni tą sytuacją. Podobnie jak wiele innych firm ruszyliśmy z pomocą humanitarną. Przekażemy w ciągu najbliższego tygodnia środki higieny osobistej i higieny
w domu o łącznej wartości 1 miliona złotych. Pierwszy transport naszej pomocy do Opola
i Ząbkowic Śląskich wychodzi już dzisiaj. W przyszłym tygodniu następne, w tym także transport wsparcia dla Raciborza. Chcemy, by nasza pomoc trafiła także do społeczności wokół naszych zakładów produkcyjnych, za które czujemy się specjalnie odpowiedzialni.* **– mówi Karolina Szmidt, Dyrektor Personalna i Prezes Zarządu Henkel Polska.**

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2023 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie prawie 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,6 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Adela Kwiecień

Garden of Words

tel: +48 780 049 430

a.kwiecien@gardenofwords.pl

Henkel AG & Co. KGaA