23 września 2024 r.

W Radości ochotnicy wyremontowali dom dla osób w kryzysie migracyjnym. To kolejny sukces akcji wolontariackiej  
„Welcome Home” zainicjowanej przez firmę Henkel.

Firma Henkel zakończyła właśnie program wolontariatu, który rokrocznie przyciąga pracowników, którzy chcą zaangażować się w działania prospołeczne. Od 9 września do 13 września pracownicy działu Adhesive Technologies w ramach akcji „Welcome Home” rewitalizowali dom w podwarszawskiej Radości. Dołączyła do nich także grupa wolontariuszy z niemieckiego i węgierskiego oddziału firmy.

Program „Welcome Home” to zapoczątkowany w 2016 roku cykl działań, które obejmują wspieranie lokalnej społeczności w budowanie przestrzeni miejskich, remontowanie budynków służących społeczności czy odnawianie zapomnianych zakątków, które mogą jeszcze przysłużyć się mieszkańcom. Pracownicy firmy z całego świata każdego roku mogą zgłosić się na ochotnika do kilku nowych projektów budowlanych lub remontowych, realizowanych we współpracy z renomowanymi organizacjami pozarządowymi, takimi jak *Habitat for Humanity.*

Henkel wspiera działania wolontariackie „Welcome Home" poprzez darowizny produktów z szerokiego portfolio produktów do budowy i renowacji pod znanymi markami, takimi jak Ceresit czy Pattex. W ramach globalnej inicjatywy działu Adhesive Technologies Henkla „Welcome Home” i dzięki wieloletniej współpracy z organizacją Habitat for Humanity firma zrealizowała w Polsce ponownie dwa niezwykłe projekty.

Bezpieczne schronienie dla osób w kryzysie migracyjnym

Kluczowym celem „Welcome Home" jest poprawa warunków życia ludzi poprzez odnowę i budowę domów, szkół lub placów zabaw. W ramach naszej inicjatywy remontowany dom to dobrze znany fanom serialu „Rodzina zastępcza” dom Jędruli – sąsiada głównych bohaterów. Dziś to schronienie, które w ciągu ostatnich 2 lat dało szansę na nowe życie aż 800 osobom. Obecnie żyje w nim 20 osób.

*Pomoc lokalnej społeczności traktujemy bardzo dosłownie, dzieląc się tym, co potrafimy robić najlepiej! Wspaniała międzynarodowa ekipa 50 wolontariuszy z Henkla wkroczyła do akcji, aby zmodernizować i przywrócić ten budynek do życia*. *Prace obejmowały remont wnętrz, naprawę tarasu o powierzchni ponad 80m2, a także drobne prace elektryczne i montaż mebli*. Do *wyremontowania domu wykorzystaliśmy aż 7 ton dedykowanych budownictwu produktów.*

– mówi Piotr Ciborowski, Dyrektor Zarządzający Adhesive Technologies Henkel Polska. – *To wszystko stało się możliwe dzięki zaangażowaniu naszych niesamowitych pracowników, którzy dali z siebie 110% i udowodnili, że pomoc nie ma granic* – dodaje.

*W fundacji wierzymy, że międzysektorowa współpraca jest ogromną szansą na niesienie pomocy. Dlatego bardzo cenimy takie partnerstwa, szczególnie te długoterminowe. Z firmą Henkel na poziomie międzynarodowym Habitat for Humanity z sukcesem współpracuje już od 10 lat, a lokalnie w Polsce 2 lata. Wsparcie finansowe, wkład w postaci produktów partnera do użycia w pracach remontowych oraz sam fizyczny udział pracowników w akcjach wolontariackich dużo dla nas znaczą.* - mówi Magdalena Dul-Komosińska, prezeska Fundacji Habitat for Humanity Poland.

ReStore – sklep charytatywny

Nasi pracownicy wspierają również Centrum ReStore, angażując się jako wolontariusze w jego działania. Warszawski ReStore to wyjątkowy sklep charytatywny Fundacji Habitat for Humanity Poland, który jako pierwszy w Polsce łączy sprzedaż tanich materiałów budowlanych, mebli i sprzętu AGD z edukacją ekologiczną oraz warsztatami rzemieślniczymi. Naprawione przedmioty trafiają do sprzedaży w ReStore, a uzyskane środki wspierają cele charytatywne Fundacji. Nasza 10-osoba grupa wolontariuszy wzięła udział w warsztatach, podczas których z materiałów z odzysku, przy użyciu kleju Pattex, stworzyli podstawki do pistoletów termicznych. Te podstawki, wyposażone w ociekacz na klej i pojemnik na zapasowe wkłady, ułatwią dzieciom majsterkowanie, pomagając im w wygodnym korzystaniu z narzędzi podczas zajęć w ReStore.

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2023 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie prawie 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,6 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Adela Kwiecień

Henkel Polska Sp. z o.o. Garden of Words

tel.: (022) 565 66 65 tel: +48 730 049 275

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [a.kwiecien@gardenofwords.pl](mailto:a.kwiecien@gardenofwords.pl)

Henkel AG & Co. KGaA