23 вересня 2024

Henkel підтримує фінансову освіту серед дітей

**Нове покоління фінансових експертів: як Henkel підтримує фінансову освіту серед дітей і молоді**

Компанія Henkel, провідний світовий виробник знаних брендів побутової хімії та косметики, активно підтримує розвиток фінансової грамотності серед дітей і підлітків в Україні. У межах цієї ініціативи компанія провела захід для підвищення фінансової обізнаності серед молоді в Музеї грошей Національного банку України.

Учасники заходу відвідали Національний банк України, де ознайомилися з історією грошей, функціями центрального банку, а також мали змогу поринути у світ фінансів і грошового обігу під час інтерактивної екскурсії до Музею грошей. Учасників екскурсії розділили на три категорії — молодші відвідувачі, середнього та старшого віку. З огляду на вікові особливості були організовані різні групи, аби теми й активності були цікавими та корисними як для найменших, так і для найстарших учасників. Юні відвідувачі НБУ та його Музею грошей отримали необхідні знання та навички для управління власними фінансами, дізналися про захист паперових грошей, а також ознайомилися з унікальною нумізматичною колекцією НБУ.

*«Надзвичайно важливо навчати дітей основам фінансів з раннього віку. Ці знання допоможуть їм краще орієнтуватися у світі грошей та ухвалювати обдумані й раціональні фінансові рішення, що сприятиме їхньому життєвому успіху і фінансовій незалежності у майбутньому»*, — прокоментував керівник Музею грошей Денис Толочко.

Завершився захід фінансовою вікториною, яка допомогла перевірити та закріпити нові знання.

*«Фінансова грамотність є однією з ключових навичок будь-якої людини у сучасному світі, тож її необхідно розвивати у дітей з раннього віку. Ми у «Хенкель» переконані, що ці знання стануть надійним фундаментом для створення успішного та стабільного майбутнього молоді. А такі заходи — це важливі кроки на шляху до стійкого розвитку нашої країни. Тож ми продовжимо працювати над такими ініціативами, які підвищують фінансову обізнаність дітей та підлітків»*, — прокоментувала корпоративний казначей «Хенкель» Україна Марія Артьомова, яка виступила ініціатором заходу та взяла активну участь у його організації та проведенні.

Henkel надає великого значення розвитку фінансової грамотності серед дітей і підлітків, адже це є важливим аспектом підготовки молоді до самостійного життя. Спільний з Національним банком захід продовжує цикл таких просвітницьких ініціатив «Хенкель», які проводяться з участю провідних міжнародних банківських установ, що працюють в Україні.

Про компанію «Хенкель»

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія «Хенкель» займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Завдяки підрозділу «Споживчі бренди» компанія займає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, особливо в сфері догляду за волоссям, прання та догляду за оселею.

Три провідні бренди компанії – Loctite, Persil і Schwarzkopf. У 2023 фінансовому році «Хенкель» відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,5 мільярда євро та скоригований операційний прибуток на суму близько 2,6 мільярда євро. Привілейовані акції «Хенкель» включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у «Хенкель», компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію «Хенкель» було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 48 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації – на сайті: [www.henkel.com](http://www.henkel.com/)

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,  керівника відділу  корпоративних комунікацій  «Хенкель» в Україні  «Хенкель Україна»  Тел.: +38 050 389 83 45  Факс: +38 044 247 51 00  e-mail: [elena.androschuk@henkel.com](mailto:elena.androschuk@henkel.com) | Олени Хмари,  керівника PR-проєктів  Агенція «PR-Service»  Тел./факс: +38 044 501 32 44  Моб. тел.: +38 050 382 82 74  e-mail: [a.khmara@pr-service.com.ua](mailto:a.khmara@pr-service.com.ua) |