26 вересня 2024 р.

20 років діяльності заводу Henkel на Харківщині

**20-річчя заводу «Хенкель Баутехнік (Україна)»: два дні народження та шлях до відновлення**

Завод «Хенкель Баутехнік (Україна)» у місті Балаклія на Харківщині відзначає 20-річчя з моменту заснування. Проте цей ювілей має особливе значення, оскільки завод фактично має два дні народження — заснування і запуск у 2004 році та перезапуск у 2023 році після відновлення, спричиненого наслідками воєнних дій.

У період окупації регіону підприємство зазнало значних руйнувань. Було пошкоджено будівлі, дахи, приміщення залиті дощем, а всі комунікації: енергопостачання, газопостачання та водопостачання — виведені з ладу.

Завдяки титанічним зусиллям команд «Хенкель Баутехнік (Україна)» та працівників заводу у Балаклії менш ніж за дев'ять місяців було повністю відновлено технологічний процес, стартувало виробництво та розпочалося відвантаження продукції.

*«Одразу після деокупації Харківської області ми розпочали процес відновлення заводу. Менш ніж за 9 місяців нам вдалося не тільки відновити пошкоджені будівлі й обладнання, але й перезапустити виробництво та відвантаження продукції. Це неймовірний результат, що став можливим завдяки злагодженій роботі всієї команди»*, — додає Василь Дудник, генеральний менеджер компанії «Хенкель Баутехнік (Україна)».

*«Будь-який виклик — це можливість стати кращим. У процесі відновлення заводу ми використовуємо методологію кайдзен, яка допомогла Японії подолати наслідки Другої світової війни, та lean-інструменти для усунення непродуктивних операцій. Ми модернізували виробничі процеси, оптимізували складську логістику та здійснили інвестиції в безпеку працівників. Завдяки цим зусиллям у 2024 році ми спостерігаємо значне зростання виробництва порівняно з минулим роком»*, — прокоментував Сергій Сокольцов, директор заводу в м. Балаклія, який працює тут з моменту заснування підприємства.

Проєкт з відновлення роботи заводу «Restart of the plant in Balakliya» став переможцем глобального корпоративного конкурсі компанії Henkel «WOW Moment. Success Story» у 2023 році, що підкреслює унікальність цього досвіду та внесок команди в його реалізацію.

Завод у Балаклії є частиною стратегії «Хенкель Баутехнік (Україна)», яка незмінно протягом 25 років роботи в Україні спрямована на розвиток ринку, впровадження передових технологій у виробництві й управлінні, трансфер рішень і рецептур будівельних матеріалів світової якості.

Компанія продовжує реалізовувати свою стратегію через технічне переоснащення та впровадження інноваційних рішень, а також принципів сталого розвитку, забезпечуючи роботу трьох заводів — у Київській, Харківській і Львівській областях.

Про компанію «Хенкель»

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія «Хенкель» займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Завдяки підрозділу «Споживчі бренди» компанія займає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, особливо в сфері догляду за волоссям, прання та догляду за оселею.

Три провідні бренди компанії – Loctite, Persil і Schwarzkopf. У 2023 фінансовому році «Хенкель» відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,5 мільярда євро та скоригований операційний прибуток на суму близько 2,6 мільярда євро. Привілейовані акції «Хенкель» включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у «Хенкель», компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію «Хенкель» було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 48 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації – на сайті: [www.henkel.com](http://www.henkel.com/)

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,  керівника відділу  корпоративних комунікацій  «Хенкель» в Україні  «Хенкель Україна»  Тел.: +38 050 389 83 45  Факс: +38 044 247 51 00  e-mail: [elena.androschuk@henkel.com](mailto:elena.androschuk@henkel.com) | Олени Хмари,  керівника PR-проєктів  Агенція «PR-Service»  Тел./факс: +38 044 501 32 44  Моб. тел.: +38 050 382 82 74  e-mail: [a.khmara@pr-service.com.ua](mailto:a.khmara@pr-service.com.ua) |