24 de septiembre de 2024

**Jorge Strapasson: “Hoy la sustentabilidad es una necesidad imperante”**

*Así lo afirmó el presidente de Henkel Argentina, en el marco del Día de la Conciencia Ambiental.*

Buenos Aires, Argentina – El Día de la Conciencia Ambiental nos invita a pensar el rol que cumplen las empresas en el cuidado del ambiente. En los últimos años, el cambio climático ha puesto en jaque la economía, transformando así la forma de concebir el desarrollo. Las compañías se han visto obligadas a adaptarse, dado que el comercio internacional demanda cada vez más productos que provengan de procesos sustentables.

De esta manera, la producción se ha ido adaptando a los numerosos estándares de cuidado ambiental que se introdujeron en el comercio internacional, en virtud de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que ha establecido la Organización de las Naciones Unidas.

En este sentido, **Henkel asumió un gran compromiso que se refleja en su Informe de Sustentabilidad 2023**, en donde se destaca que **redujo en un 61% las emisiones de CO2 en la producción**; además **de aumentar el porcentaje de electricidad adquirida a partir de fuentes renovables en un 89%**.

“**Hoy la sustentabilidad** es una necesidad imperante para las empresas, por eso es un pilar central de nuestra Agenda de Crecimiento con Propósito que apunta a generar valor para nuestros grupos de interés y el personal de la compañía, desarrollando el negocio de forma responsable y consolidando nuestro papel de liderazgo en sustentabilidad”, asegura **Jorge Strapasson, presidente de Henkel Argentina**.

Además, con el objetivo de promover una economía circular, la compañía ha aumentado la proporción de plástico reciclado en sus envases de bienes de consumo en todo el mundo, hasta el 19%, y ha duplicado el nivel de resina reciclada hasta un 50% en las botellas de detergentes líquidos en Europa y algunos países de América Latina, como Persil.

“En este contexto, las empresas podemos ser un agente de cambio, es por eso que **nuestra estrategia se basa en el modelo de la economía circular con el objetivo de transformar nuestros procesos hacia unos más amigables con el ambiente**”, agrega Strapasson.

La adopción de estas prácticas es un desafío que Henkel domina, ya que piensa en el desarrollo sostenible como una inversión estratégica que genera beneficios para el ambiente y las comunidades en las que está presente, al mismo tiempo que maximiza la rentabilidad del negocio.

Por ello, Henkel comparte su “Reporte de Sustentabilidad” de manera pública en sus sitios web de todo el mundo desde 1990. Esta herramienta es útil para generar confianza en sus clientes y consumidores, pero también funciona internamente como evaluador de su gestión.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar, así como cuidado del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de cerca de 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "*Pioneers at heart for the good of generations*". Más información en [www.henkel.com](https://henkelgroup-my.sharepoint.com/personal/delfina_freidzon_henkel_com/Documents/Documents/Templates%20y%20manuales/www.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Argentina**

Henkel tiene más de 54 años de presencia en Argentina. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (sector industrial) y Consumer Brands (sector profesional). Hablando de las ventas, en 2023 fueron de más de 96 millones de euros, lo que

representa más de 30,141 millones de pesos argentinos y cuenta con cerca de 120 colaboradores, distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar/)

|  |  |
| --- | --- |
| **Agencia de RP****POINTER**Contacto: Nadia AmadE-mail: nadia@pointerdh.com.ar Contacto: Daniela GiganteE-mail: daniela.gigante@pointerdh.com.ar  |   |