

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Fa Romantic Moments

Juli 2013

Verführerische Pflege mit dem Duft von weißen Rosen

Düsseldorf – Mit dem Launch von Fa Romantic Moments erweitert Fa seine erfolgreiche Moments-Linie um eine neue Serie mit dem verführerischen Duft von weißen Rosen. Die Duschcreme mit Cashmere-Extrakt spendet 100 Prozent Feuchtigkeit und hinterlässt ein besonders sanftes Hautgefühl. Das Deodorant sorgt für 48 Stunden Schutz und Frische. Der zarte Duft nach weißer Rose begleitet die Trägerin durch den Tag und verleiht ihr eine sinnliche, romantische Ausstrahlung. Fa Romantic Moments ist ab August 2013 im Handel erhältlich.

Das neue Fa Romantic Moments verbindet außergewöhnliche Pflege mit einem sinnlichen Duft, der in eine Welt voller verführerische Momente entführt. Die Linie, bestehend aus Duschcreme und Deodorant, enthält eine floral-fruchtige Duftkomposition aus weißer Rose, Flieder, Magnolie, frischer schwarzer Johannisbeere und Himbeere und einer holzigen Basisnote aus wertvollem Sandelholz, warmem Bernstein und Moschus.

Fa Romantic Moments Cashmere & Weiße Rose mit zusätzlichem Pflegevitamin und Cashmere Extrakt zeichnet sich durch eine sehr pflegende Formel aus und sorgt für ein sanftes und gepflegtes Hautgefühl. Die Wolle der Kaschmirziegen gilt als eine der feinsten der Welt, ihre leichten Fasern sind besonders weich und haben einen hohen Wohlfühlfaktor, der sich in der Sanftheit der Fa Romantic Moments Duschgel-Formel widerspiegelt. Das Fa Romantic Moments Weiße Rose Deodorant bietet 48 Stunden zuverlässigen Deo-Schutz und ist dabei besonders hautfreundlich. Es wurde dermatologisch getestet und hinterlässt keine weißen Rückstände auf Kleidung oder Haut. Der sinnliche Duft der Rose, dem Symbol für Romantik schlechthin, macht Fa Romantic Moments zu einem besonders emotionalen Erlebnis.

Das neue Fa Romantic Moments ist ab August 2013 im Handel erhältlich.
Fa Romantic Moments Cashmere & Weiße Rose

Duschcreme
Fa Romantic Moments Weiße Rose Deodorant

250 ml, 1,59 Euro (UVP)
150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und unter www.de.fa.com.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Silke Wessel
Telefon: 040 – 41 49 48-45
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: s.wessel@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA